



# LA CULTURE ENTREPRENEURIALE en ÉDUCATION



PLACE AUX COMPÉTENCES

mai 2013

# INTRODUCTION

---



*Place aux compétences (PAC)* est un organisme communautaire sans but lucratif qui, avec l'appui de ses partenaires, contribue au développement d'une culture entrepreneuriale dans les écoles francophones du Nouveau-Brunswick. Nous collaborons à la mise en œuvre de projets qui ont comme objectif de développer des compétences essentielles à l'emploi et l'acquisition de qualités pouvant appuyer les apprentissages.

Grâce au financement de nombreux partenaires, des projets variés sont réalisés pour répondre à des besoins concrets dans les écoles et dans les communautés. Depuis le début de cette année scolaire, plus de 3 300 élèves ont vécu l'expérience d'un projet entrepreneurial. Des subventions ont été accordées à 89 projets dans 34 écoles du District scolaire francophone Sud, 2 projets dans 2 écoles du District scolaire francophone du Nord-Ouest, 2 projets dans les Centres de formation secondaire situés à Shediac et à Bouctouche, 2 projets communautaires (le Grand défi des Héros du cœur et Comptoirs cantine santé).

Parmi nos partenaires au fonds d'appui pour développer la culture entrepreneuriale en éducation, nous comptons la Société de développement régionale du Nouveau-Brunswick, le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail (régions de Moncton et de Miramichi) ainsi que le District scolaire francophone Sud.

Lise Babineau, présidente

## UNE VALEUR AJOUTÉE

La culture entrepreneuriale en éducation est une valeur qui s'ajoute à ce qui se fait déjà dans les écoles. La créativité, le travail d'équipe, le leadership, le sens des responsabilités, la débrouillardise, et la détermination, voilà quelques-unes des qualités qui sont mises en valeur.

Cette démarche permet aux enseignants d'innover et de motiver les jeunes à s'engager dans leurs apprentissages en leur offrant la possibilité d'être les initiateurs, les réalisateurs, et les gestionnaires de projets qui répondent à un besoin réel.



En plus d'offrir à leurs élèves une bonne formation générale, les enseignants qui choisissent de présenter un projet au fonds d'appui encouragent à la fois le développement des qualités entrepreneuriales et des compétences essentielles à l'emploi.

De plus, les jeunes développent le goût de s'entreprendre, c'est-à-dire : vouloir **s'engager**, d'assumer leurs **responsabilités**, de reconnaître que **l'effort** est un préalable à la **réussite** et que le

**travail d'équipe** est essentiel pour atteindre un but commun. De tels projets rendent l'école plus signifiante; les jeunes y trouvent une raison de s'y investir, car leurs efforts sont dirigés vers un but à atteindre et non seulement destinés à une note sur un bulletin.

En élaborant un plan d'affaires et de marketing, en déterminant les rôles et les tâches de chacun, en rédigeant leurs curriculum vitae et en passant des entrevues pour des postes dans une microentreprise ou un projet rassembleur, les jeunes vivent une expérience qui a du sens à leurs yeux. S'il y a des revenus, les jeunes peuvent choisir de les réinvestir dans l'achat d'équipements et de matériel, d'offrir leurs profits ou leurs produits à une cause, ou autofinancer un projet ou une initiative à plus long terme.

## IL FAUT TOUT UN VILLAGE POUR ÉDUCER UN ENFANT

Le fondement de l'école communautaire repose sur des partenariats entre l'école, la famille et la communauté, parce qu'à elle seule, l'école ne peut pas prendre l'entière responsabilité de l'apprentissage des jeunes. C'est en s'inspirant du proverbe africain, « Il faut tout un village pour éduquer un enfant », que PAC joue le rôle de catalyseur pour mobiliser les

## 4 LA CULTURE ENTREPRENEURIALE EN ÉDUCATION

différents intervenants dans les secteurs public et privé, et assure le développement, l'implantation et le bon fonctionnement de différentes initiatives. Cela est donc gagnant-gagnant, puisqu'on demande aussi au milieu scolaire de jouer un plus grand rôle dans le développement d'une main-d'œuvre capable de répondre aux besoins du marché du travail. C'est ainsi que le développement d'une culture entrepreneuriale en éducation devient une manière novatrice de répondre aux réalités d'aujourd'hui.

Au fil des années, PAC a appuyé près de 200 projets engageant des milliers d'élèves dans plusieurs écoles. Quoique pour l'instant l'évaluation des résultats basés sur la recherche pose un défi, nous sommes en mesure d'affirmer (par le biais de nombreux témoignages de la part d'enseignants, de parents, de directions d'écoles, d'intervenants scolaires et bien sûr des élèves eux-mêmes) que l'introduction de la culture entrepreneuriale en éducation a aussi un effet direct sur les problématiques reliées au manque de motivation et de l'abandon scolaire.

L'impact et la portée des efforts de la direction et du personnel des écoles se reflètent à l'échelle nationale. Deux enseignants de l'école Camille-Vautour de Saint-Antoine de Kent, qui ont embrassé la culture entrepreneuriale dans la création d'un modèle novateur en salle de classe, ont reçu le prix Ken Spencer 2013 (voir les détails à la page suivante).

### LA SÉLECTION DES PROJETS

Pour recevoir du financement, les projets proposés doivent être de nature entrepreneuriale en identifiant un **PRODUIT**, un **SERVICE** ou un **ÉVÈNEMENT** qui **répond à un besoin** dans l'école ou dans la communauté. La liste de tous les projets financés cette année se trouve à la fin de ce document.

Chaque demande est présentée sous la forme d'un scénario d'apprentissages intégrés (SAI), où l'on démontre comment :

- les résultats d'apprentissages de différentes matières sont intégrés au projet;
- les jeunes déterminent leurs tâches, leurs rôles et leurs responsabilités pour leur permettre de vivre une expérience propice au développement d'une culture entrepreneuriale;
- le projet éveille la motivation à apprendre, à améliorer les résultats scolaires et à développer le goût de la réussite chez les jeunes;
- le projet présente des défis et fixe des objectifs à atteindre au niveau personnel et au niveau de leur équipe de travail.
- se fera la reconnaissance des partenaires, de la communauté, des parents et du personnel de l'école afin de souligner les contributions et les succès.

## Studio PURE – École Camille-Vautour (Saint-Antoine de Kent) PRIX KEN SPENCER – Reconnaissance nationale



Le 28 mars 2013, les deux enseignants initiateurs du Studio PURE de l'école entrepreneuriale Camille-Vautour de Saint-Antoine de Kent, Kevin Ouellette et Monique Saulnier, ont reçu *le prix Ken Spencer*, décerné par l'Association canadienne d'éducation, pour l'innovation en enseignement et en éducation.

Cet honneur est assorti d'une bourse de 7 000 \$ qui servira à l'achat de nouveaux équipements technologiques.

Le Studio PURE (**P**édagogie, **U**nique, **R**enouvelée, **E**ntrepreneuriale) regroupe les 45 élèves de la 4<sup>e</sup> et de la 5<sup>e</sup> année. Dans leur local, il n'y a pas de pupitres, mais des tables, des sofas et des coins aménagés avec des ordinateurs et autres outils technologiques, y compris un grand écran bleu comme l'on retrouve dans le monde du cinéma et de la télévision.



Les élèves travaillent souvent en équipe dans des mini-laboratoires actifs où ils s'encouragent et s'appuient dans des projets où la culture entrepreneuriale et l'engagement communautaire sont mis en valeur. Toutes les matières sont enseignées et les programmes d'études sont respectés, mais l'approche novatrice des enseignants apporte une valeur ajoutée qui motive les élèves à se responsabiliser.

Place aux compétences et ses partenaires ont appuyé les initiatives entrepreneuriales des élèves et des enseignants du Studio PURE depuis ses débuts en septembre 2011. Cette reconnaissance nationale témoigne du niveau d'excellence, ainsi que de la qualité de l'approche pédagogique axée sur l'entrepreneuriat adoptée par ces deux enseignants.

## EXEMPLES DE PROJETS

Dans les prochaines pages, nous vous présentons les profils et la description d'une quinzaine de projets sélectionnés parmi les 89 projets qui ont bénéficié du fonds d'appui géré par Place aux compétences en 2012-2013.

## Téléjournal PURE—École Camille-Vautour, Saint-Antoine de Kent



Ce projet entrepreneurial des élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année du Studio PURE est axé sur la création de bulletins télévisuels qui encouragent les apprentissages par le biais des technologies.

Dans ce projet, les élèves sont :

**INITIATEURS** : en créant un plan concret pour chaque capsule. Il est important de bien établir les tâches de chacun.

**RÉALISATEURS** : en faisant la recherche sur le sujet de leurs capsules, en écrivant les scénarios et en opérant eux-mêmes les nouvelles technologies pour le tournage, la prise de son et le montage.

**GESTIONNAIRES** : en accomplissant les tâches et en suivant le plan selon l'échéancier.

La subvention accordée par le fonds d'appui est allée à l'achat d'un ordinateur iMac qui, avec l'ingéniosité des élèves, pourra servir aussi à d'autres projets pour les années à venir. Depuis le début de l'année, le professionnalisme des élèves s'améliore avec chaque édition.



Visionnez les 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> éditions du Téléjournal PURE sur le Carnet Web du Studio PURE en suivant ce lien :

<http://www.carnetwebds11.ca/camille-vautour-pure/2013/04/10/deux-pour-un-telejournal-pure-6-et-7/>

Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	45
Niveaux :	4 <sup>e</sup> -5 <sup>e</sup>
Durée du projet :	septembre 2012 à juin 2013
Enseignants responsables :	Kevin Ouellette et Monique Saulnier
Agent communautaire :	André DeGrace
Blogue :	<a href="http://www.carnetwebds11.ca/camille-vautour-pure/">http://www.carnetwebds11.ca/camille-vautour-pure/</a>
Twitter :	@ECVStudioPURE
Facebook :	<a href="https://www.facebook.com/pages/Studio-PURE/354718287879730">https://www.facebook.com/pages/Studio-PURE/354718287879730</a>

## La shoppe Mathieu-Martin—École Mathieu-Martin, Dieppe



La shoppe Mathieu-Martin est le point de vente des produits et des services réalisés par les élèves de tous les cours d'études professionnelles et techniques (charpente, menuiserie, métaux-soudure, aménagement paysager, et horticulture, électricité, mécanique, cuisine professionnelle et couture). On y vend aussi des fournitures scolaires, des articles promotionnels et des collations.

Le but est d'offrir des cours de haute qualité dans le cadre de projets signifiants et entrepreneuriaux, où le développement des compétences essentielles est au cœur des apprentissages. Cela permet également d'aider au financement des cours de métiers, puisque les coûts des matériaux de base sont continuellement à la hausse alors que les budgets sont à la baisse.

La shoppe Mathieu-Martin permet aussi aux élèves du cours d'introduction à la vente et au service à la clientèle d'appliquer, de manière concrète, les résultats d'apprentissages généraux visés par le programme d'étude. Ils ont l'occasion de mettre en pratique les techniques et les habiletés de communications essentielles à la vente, à offrir un service qui répond aux besoins du client, à générer des profits afin d'améliorer la qualité et/ou augmenter le nombre d'activités scolaires, parascolaires et communautaires.



Des élèves et enseignants avec le partenaire Liteco

Type de projet :	produit et service
Nombre d'élèves engagés :	210
Niveaux :	11 <sup>e</sup> et 12 <sup>e</sup>
Durée du projet :	septembre 2012 à juin 2013
Enseignants responsables :	<b>Pierre Roy</b> , enseignant de comptabilité, entrepreneuriat et vente et service à la clientèle <b>Tammie Boudreau</b> , enseignante de cuisine professionnelle <b>Charline Hébert</b> , enseignante de couture <b>Pierre Ouellette</b> , enseignant d'électricité, de mécanique moteur et d'aménagement paysager et horticulture <b>Marc Savoie</b> , enseignant de métaux-soudure et dessin industriel <b>Alain Tousignant</b> , enseignant de charpente et menuiserie
Partenaires prestige (don de 1000 \$ et plus) :	Acadia Drywall Ltée, Dupuis Home Hardware, Metalcore, Liteco, Caisse populaire Dieppe-Memramcook, Coop Dieppe
Autres partenaires :	D&R Custom Cedar, Ditech, Conseil des élèves, école Mathieu-Martin, District scolaire francophone Sud
Facebook :	<a href="https://www.facebook.com/pages/La-shoppe-Mathieu-Martin/247245762074491">https://www.facebook.com/pages/La-shoppe-Mathieu-Martin/247245762074491</a>

## Éditions LAClasse—École Sainte-Bernadette, Moncton

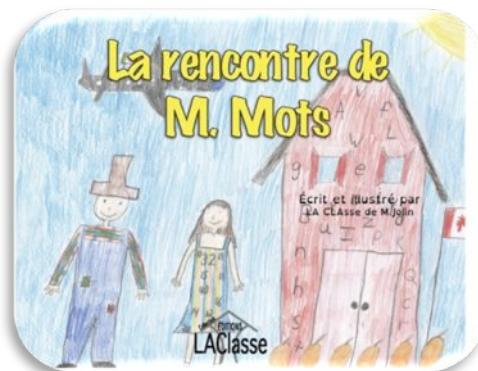


Ce projet a permis aux élèves de la 2<sup>e</sup> année de vivre l'expérience de la publication d'un livre dans toutes ses étapes. Après le lancement de leur premier livre, *Le jardin de citrouilles multicolores*, le 8 février 2013, une enseignante a entendu le jeune Nicolas dire à son ami :

« C'est la meilleure journée de ma vie... »

Le financement du fonds d'appui géré par Place aux compétences a défrayé les coûts d'impression de deux livres. Les premiers 100 exemplaires du

premier livre, *Le jardin de citrouilles multicolores*, se sont entièrement vendus en quelques semaines. Avec les profits générés, 50 exemplaires additionnels ont été commandés chez l'imprimeur. Vu ce succès inattendu, les élèves ont décidé d'offrir aux lecteurs une suite à cette histoire mettant en vedette le jardinier. *La rencontre de Monsieur Mots* a été lancé le 23 avril 2013 dans le cadre du **Festival Frye**, et conjointement avec le lancement d'un livre des éditions **Bouton d'or Acadie**. Dans ce deuxième livre, les élèves présentent des notions de mathématiques avec un autre personnage, Mme Nombres.



De la conception du personnage, à l'écriture, à l'illustration, à la mise en marché et à la vente, les élèves s'engagent à 100% et le projet est rapidement devenu le leur; l'enseignant jouant le rôle de guide et de personne-ressource. Ils ont aussi choisi de produire des signets personnalisés pour accompagner les livres. Lors du lancement, ils ont autographié les livres avec des remerciements personnalisés.

Chaque élève a pu contribuer au projet en faisant partie de petits comités. Plusieurs postes ont été assignés: livreur, secrétaire, comptable 1 et 2, responsable des ventes, responsable de la dédicace, emballer 1 et 2, responsable de la publicité 1 et 2, responsable des remerciements 1 et 2, responsable du signet 1 et 2, superviseur de la qualité et superviseur du travail. Les livres sont disponibles au secrétariat de l'école. Les gens de l'extérieur peuvent également payer par chèques et la commande peut être livrée par la poste.

Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	19
Niveau :	2 <sup>e</sup>
Durée du projet :	octobre 2012 à juin 2013
Enseignant responsable :	Jolin Mallet

Billet sur le Blogue de l'école : <http://ecole.district1.nbed.nb.ca/ecole-sainte-bernadette/2013/02/19/annonces-de-la-semaine-du-11-au-15-fevrier-2013/>



## Mijotons—Centres de formation secondaire, Bouctouche et Shédiac



**Qu'est-ce qui mijote à Bouctouche?** et **Mijotons à Shédiac** sont des projets communautaires entrepreneuriaux qui portent sur l'alimentation saine et son impact sur la santé globale de l'individu et de la communauté.

Le but est d'aider les jeunes à développer leurs connaissances par rapport à l'alimentation saine, de développer le sens de l'organisation, d'acquérir de bonnes méthodes de travail, d'encourager le travail

d'équipe, de renforcer le sentiment d'appartenance du groupe et de favoriser la confiance en soi.

Puisque les locaux des Centres de formation se trouvent à l'extérieur du milieu scolaire et que les participants n'avaient pas accès à une cuisine, la subvention a permis l'achat d'une mijoteuse, un petit four et d'autres équipements, ainsi que la nourriture nécessaire pour apprendre à cuisiner. Des ateliers, avec une diététiste et une étudiante en études familiales à l'Université de Moncton, proposent aux élèves de l'information et des conseils sur l'alimentation saine.

Pour démontrer qu'ils pouvaient aussi contribuer à leur communauté de façon positive, les élèves ont choisi d'offrir de leurs recettes, ainsi que des plats ou des repas à des personnes ou à des organismes de la communauté qu'ils souhaitent remercier. Par exemple, le mardi 12 mars, ce sont les employés et les bénévoles du Vestiaire St-Joseph à Shédiac qui ont eu l'occasion de diner ensemble, gracieuseté des élèves.



En plus d'être une expérience agréable et nutritive, les élèves ont la chance de développer un sentiment d'appartenance à la communauté, ainsi que d'acquérir des connaissances et des compétences qui vont leur être utiles tout au long de leur vie.

<b>Type de projet :</b>	<b>entrepreneurial communautaire</b>
<b>Nombre d'élèves engagés :</b>	15 (7 à Shédiac et 8 à Bouctouche)
<b>Niveaux :</b>	9 <sup>e</sup> à 11 <sup>e</sup>
<b>Durée du projet :</b>	mars à juin 2013
<b>Intervenantes responsables :</b>	Tania Arseneau, Renelle Allain, Line Levesque
<b>Autres partenaires :</b>	Véronique Maillet, diététiste Sobey's (Shédiac) et Christine Morais, étudiante en Études familiales à l'Université de Moncton

## Les cartes de Samuel—Centre scolaire Samuel-de-Champlain, Saint-Jean



Cette microentreprise est née d'un besoin de la communauté francophone de la région de Saint-Jean. Les cartes dans la langue de Molière étant difficiles à trouver, les élèves de la classe de 5<sup>e</sup> année ont décidé de prendre les choses en main!

Le financement a permis de payer l'impression des 300 premières cartes (qui se sont toutes envolées en quelques jours) ainsi qu'à l'achat d'un programme de graphisme avancé et d'un ordinateur capable de faire fonctionner le programme. À ce jour, 825

autres cartes ont été imprimées et les commandes rentrent régulièrement.

Les jeunes ont l'occasion de développer un **sens des responsabilités** et de **l'organisation**. Ils ont acquis d'autres compétences, tels le travail d'équipe, la communication et la débrouillardise. Ils ont été engagés, seuls ou en équipe, dans toutes les étapes de la production et dans la mise en marché de leur produit. Ils ont même réalisé une publicité vidéo, afin de faire connaître leurs produits aux élèves et aux parents. Ils ont compris l'importance du travail pour soi et pour la communauté, tout en acquérant des compétences essentielles à leur développement.

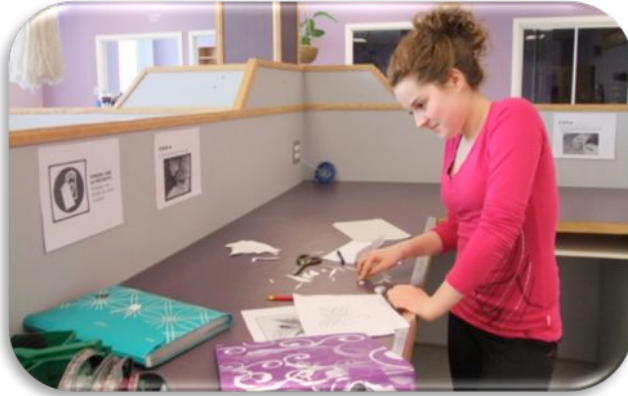


Les profits recueillis serviront à financer des activités éducatives en salles de classe, sans oublier une petite ristourne aux artistes de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année qui ont fait don de leurs œuvres. Bref, ce petit projet entrepreneurial qui engendre des retombées sur toute l'école et la communauté est un succès qui dépasse largement les attentes des élèves. Visionnez la vidéo promotionnelle sur You Tube en suivant ce lien : <http://youtu.be/IFRazuqk6z4>

Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	8
Niveau :	5 <sup>e</sup>
Durée du projet :	octobre 2012 à juin 2013
Enseignante responsable :	Christine Perron
Agent communautaire :	Eric Kennedy
Autres partenaires :	comité de parents, Staples (don d'étiquettes et d'enveloppes), Print Three (impression des cartes) et Michaels (enveloppes)

**Billet sur le Blogue de l'école :** <http://ecole.district1.nbed.nb.ca/samuel-de-champlain/2013/02/11/des-cartes-de-souhaits-en-francais-a-saint-jean-grace-aux-cartes-de-samuel/>  
**Reportage à l'émission Libre Échange de Radio Canada :** [http://www.radio-canada.ca/emissions/Libre\\_echange/2012-2013/chronique.asp?idChronique=282241](http://www.radio-canada.ca/emissions/Libre_echange/2012-2013/chronique.asp?idChronique=282241)

## Vitrail PAJS— Polyvalente Alexandre-J.-Savoie, Saint-Quentin



Ce projet a comme objectif d'initier les élèves au métier de fabrication de vitraux. Ce projet se fait en grande partie en partenariat avec la Coop d'Arts des Appalaches. Le financement a facilité l'achat de matériel, d'équipement ainsi que l'aménagement d'un local à l'école en guise d'atelier.

Un concours a été lancé au niveau de l'école pour trouver le nom de la microentreprise et le processus de création a été entamé en avril. Les produits (décorations de Noël, bijoux, veilleuses, lampes, etc.) seront vendus lors d'évènements spéciaux organisés par l'école et la Coop d'Arts des Appalaches.

Les créations reflètent l'identité culturelle des gens de la communauté, et à l'aube du Congrès mondial acadien 2014, des produits représentant cette région de la Capitale de l'érable seront disponibles au centre touristique et dans différents points de vente. Les profits seront réinvestis pour l'achat de matériel et d'équipement additionnel.



Ce projet est un bel exemple de partenariat entre les classes d'art, de comptabilité, d'entrepreneuriat, et de charpente, ainsi qu'avec la communauté. Les élèves sont heureux et engagés. Il y aura aussi un projet collectif : la création de grandes mosaïques faites sur mesure pour agrémenter les puits de lumière de l'école.

<b>Type de projet :</b>	<b>entrepreneurial communautaire/produit</b>
<b>Nombre d'élèves engagés :</b>	60+
<b>Niveaux :</b>	9 <sup>e</sup> à 12 <sup>e</sup>
<b>Durée du projet :</b>	continu
<b>Enseignantes responsables :</b>	Sylvie Lapointe, enseignante en comptabilité et entrepreneuriat Sonia Caron, enseignante en art
<b>Autres partenaires :</b>	Coop d'Arts des Appalaches

### Les chefs de l'Assomption— École Secondaire Assomption, Rogersville



Ce projet entrepreneurial des élèves de cuisine professionnelle comble un besoin à l'école secondaire de Rogersville, puisqu'il n'y a pas de service de repas chauds à l'école.

L'enseignante, Mylène Deschênes et ses élèves en cuisine professionnelle ont choisi de faire découvrir aux élèves et au personnel les différentes cultures du monde toutes les deux semaines. Ils cuisinent des mets traditionnels dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

L'objectif est de développer des compétences dans le domaine de l'alimentation et du service à la clientèle. Les jeunes cuisiniers font la recherche des recettes, des ingrédients et des traditions de chaque culture. Ils calculent le prix du repas afin que ça reflète un profit. Ils font les achats des ingrédients et négocient les prix avec les fournisseurs. Ils préparent les repas et les font congeler et en font la promotion pour que les gens puissent les acheter et les réchauffer pendant l'heure du dîner.

Ils reconnaissent la nécessité d'être organisés et structurés en plus d'être responsables. Certains élèves cuisiniers ont même découvert une passion et espèrent poursuivre leurs études dans ce domaine.



Type de projet :	produit et service
Nombre d'élèves engagés :	12
Niveau :	12 <sup>e</sup>
Durée du projet :	septembre 2012 à juin 2013
Enseignante responsable :	Mylène Deschênes
Agente communautaire :	Christine Richard
Autre partenaire :	Coopérative de Rogersville,

## Joujouthèque Saint-Henri—École Saint-Henri, Moncton



Cette coopérative, mise sur pied par des élèves de la 4<sup>e</sup> et de la 5<sup>e</sup> année, prête des articles sportifs, ainsi que des jeux culturels et éducatifs aux élèves de l'école lors de la récréation et la pause du dîner.

La Joujouthèque Saint-Henri a reçu l'appui de la pharmacie Guardian de Dieppe et de Place aux compétences pour l'achat du matériel. Les dirigeants de la coopérative ont dû passer des entrevues pour les postes de président, vice-président, secrétaire et trésorier. Ils s'occupent des différentes facettes de l'organisation, telles

que le recrutement des membres et la location des jouets.

« Je pense que la joujouthèque est une très bonne idée parce que les élèves de la maternelle à la cinquième apprennent à être responsables des objets. Je pense aussi que c'est plus amusant de jouer avec des jouets et des jeux pendant la récréation. C'est vraiment un privilège d'avoir une joujouthèque. C'est la seule école à Moncton, on est vraiment chanceux, » explique Connor, le président de la Joujouthèque Saint-Henri.



C'est un projet novateur qui répond à un besoin réel. L'idée est née du fait que le matériel sportif de l'école qui était prêtée ne revenait souvent pas. Tout comme une bibliothèque qui prête un livre, la joujouthèque apprend aux enfants qu'il est important de prendre soin des jeux empruntés et de les remettre en bon état. Des jouets usagés en bon état provenant de la communauté seront aussi «recyclés» pour agrandir la collection. Les jeunes sont engagés, dévoués et très motivés, et le projet va se poursuivre au cours de la prochaine année scolaire.

<b>Type de projet :</b>	entrepreneurial/service
<b>Nombre d'élèves engagés :</b>	25
<b>Niveaux :</b>	4 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup>
<b>Durée du projet :</b>	janvier à juin 2013 (et se poursuit en septembre)
<b>Agentes communautaire :</b>	Mélanie Daigle, Janine Boudreau
<b>Partenaires :</b>	Guardian Pharmacie Dieppe (20% de rabais sur les jouets)

## Quois' qui t'chuit—Mgr-Marcel-F.-Richard, Saint-Louis de Kent



Cette microentreprise de la classe de cuisine professionnelle vend des repas préparés, nutritifs et de qualité à la communauté de Saint-Louis de Kent. Ce sont les élèves de la 10<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année du cours de cuisine professionnelle qui détermine le menu et les prix, font la publicité et la promotion, et finalement préparent et vendent un plat différent et nutritif toutes les deux semaines.

Jusqu'à la fin de l'année scolaire, ils offrent de la soupe, des lasagnes, des pizzas, des pâtés à la viande ou autres plats qu'on pense pourraient intéresser la communauté. Lors de la première commande du semestre, ils ont vendu 25 litres de soupe à l'orge et aux légumes. Le projet remplit deux besoins : l'un de nature pédagogique, et l'autre communautaire. Au fil des années, le budget pour le cours diminue en même temps que le coût des aliments monte, alors l'enseignante ne pouvait plus amener les élèves en laboratoire de cuisine aussi souvent. Elle devait donc adapter certains apprentissages en théorie plutôt qu'en pratique.

Les élèves semblent retirer beaucoup de cette expérience, comme l'explique la gérante, Kim Lechasseur élève de la 10<sup>e</sup> année. «C'est plaisant parce qu'on passe beaucoup plus de temps dans la cuisine et c'est valorisant de savoir que l'on contribue à aider des familles. Il y'a même un élève qui, après la visite d'un chef en salle de classe, a découvert sa propre passion pour la cuisine et il considère sérieusement d'en faire carrière.»



Les gens de la communauté qui souhaitent connaître le menu pour les semaines à venir et à passer leurs commandes peuvent laisser un message sur la boîte vocale de la microentreprise au (506) 876-3462. Les gens doivent eux-mêmes venir à l'école chercher les repas qui sont prêts à compter de 11h30 les vendredis.

Type de projet :	produit et service
<b>Nombre d'élèves engagés :</b>	30
<b>Niveaux :</b>	10 <sup>e</sup> à 12 <sup>e</sup>
<b>Durée du projet :</b>	septembre 2012 à juin 2013
<b>Enseignante responsable :</b>	Suzanne Melanson-Stewart
<b>Agente communautaire :</b>	Milène Arseneau
<b>Autres partenaires :</b>	Entreprise Kent, Coopérative Saint-Louis, école M.-F.-R., cafétéria de l'école, chefs cuisiniers de la région

## La Savonnerie—Dr-Marguerite-Michaud, Bouctouche



Dans cette microentreprise de la classe de 2<sup>e</sup> année, les élèves produisent des savons de différentes formes et couleurs selon les fêtes, Pâques, fête des Mères, etc. Le financement reçu a permis aux élèves de s'équiper de matériaux et d'accessoires.

Ce projet vise à rendre les élèves autonomes et responsables. Ils apprennent à suivre des méthodes de travail ainsi qu'à collaborer en équipe. Ils sont les seuls responsables de leur microentreprise et doivent faire toutes les démarches pour la mettre sur pied et la gérer.

En plus d'être responsables de la qualité du produit, de la publicité et de la création d'affiches, durant les cours de mathématique, tous les élèves gèrent les finances (comptabiliser les achats de savons, colorant et moules) avec l'aide de l'enseignante.

Leurs produits sont très prisés auprès du public cible : les parents, le personnel de l'école et les gens de la communauté. Les élèves ont rapidement embarqué dans la routine de la production, et ils aiment bien leur expérience.



Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	12 à 23
Niveau :	2 <sup>e</sup>
Durée du projet :	décembre 2012 à juin 2013
Enseignante responsable :	Rachel Gallant
Agente communautaire :	Julie Bélanger
Autres partenaires :	école Dr-Marguerite-Michaud, cafétéria de l'école, parents bénévoles

« Le sous-marin du coin »—École Régionale de Baie Sainte-Anne



Cette microentreprise offre un service de sous-marins et de salades aux jeunes de la 3<sup>e</sup> année à la 12<sup>e</sup> année, ainsi qu’au personnel de l’école. C’est une initiative des élèves de la classe de cuisine professionnelle qui souhaitaient offrir des choix additionnels pour appuyer la cafétéria de l’école, dont les profits restent à l’école.

Les commentaires sont très positifs et les gens y retournent de semaine en semaine et même de jour en jour. Le financement octroyé a permis l’achat d’un comptoir réfrigéré.

Le projet a débuté en novembre avec le groupe de cuisine professionnelle. Au deuxième semestre, les élèves du cours de cuisine entrepreneuriale ont pris la relève en entamant les étapes pour démarrer une microentreprise. Ils ont fait un plan d’affaires et une étude de marché comprenant un sondage, pour connaître les goûts et les besoins des élèves de l’école. Les résultats furent très positifs et ils sont allés de l’avant avec le projet.

En plus d’effectuer les démarches pour démarrer et gérer une microentreprise et d’en assurer des profits, les élèves se sont basés sur le guide alimentaire canadien pour déterminer leur menu.

Ils ont appris comment suivre les étapes de propreté, comment laver et couper les aliments, et comment planifier et passer les commandes. C’est une expérience très valorisante pour les jeunes et toute la communauté scolaire en bénéficie.



Type de projet :	produit et service
Nombre d’élèves engagés :	22
Niveaux :	11 <sup>e</sup> et 12 <sup>e</sup>
Durée du projet :	novembre 2012 à juin 2013
Enseignantes responsables :	Colette Savoie et Iselle Manuel
Agente communautaire :	Ginette Manuel
Autres partenaires :	Cafétéria de l’école, Coopérative de Baie Sainte-Anne



## Bar fruité—École L'Odysée, Moncton



Cette microentreprise, qui offre des laits frappés et de produits glacés à base de fruits, est gérée par les élèves du comité du mieux-être.

Les élèves, accompagnées et guidées par les infirmières de l'école, ont entamé ce projet au début de l'année. Par contre, avec seulement des mélangeurs du type qu'on se sert à la maison, la production ne pouvait pas toujours répondre à la demande, puisque l'équipement surchauffait. Grâce au financement obtenu, le comité s'est

procuré deux mélangeurs industriels et 3 machines Yonana. Ces machines, qui servent à faire des sorbets, ont été ajoutées au menu pour diversifier les produits offerts. La première vente a eu lieu en avril, et les profits ont été versés à la cause du *Grand défi des Héros du cœur*.

**Tous ces nouveaux équipements vont nous faciliter la vie et nous permettre de joindre plus d'élèves. »** - Mélanie, présidente de comité

Les élèves occupent différents postes et sont responsables de tous les aspects de leur microentreprise : promotion des activités, achat de la nourriture, tenue des kiosques et gestion des finances.

Elles participent également au recrutement des membres du comité, trouvent des moyens novateurs pour publiciser les activités, préparent les communications, et prennent part aux décisions quant aux produits à acheter. De plus, elles testent différentes recettes et elles discutent avec les consommateurs pour connaître leurs opinions, etc.



Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	8
Niveaux :	9 <sup>e</sup> à 12 <sup>e</sup>
Durée du projet :	février à juin 2013
Infirmières responsables :	Claudette Devarences-Melanson et Denise Bourget
Agente communautaire :	Julie Forest
Autre partenaire :	Ministère des Communautés saines et inclusives

## Serre communautaire—École Clément-Cormier, Bouctouche



Ce projet entrepreneurial communautaire fait partie du grand projet du verdissement et de l'embellissement du terrain scolaire. Ce projet entrepreneurial communautaire fait partie du grand projet du verdissement et de l'embellissement du terrain scolaire.

La serre communautaire a plusieurs objectifs : offrir un lieu d'apprentissage significatif aux élèves de différents cours offerts à l'école, rendre le terrain scolaire plus accueillant et aménager un lieu de rencontre pour la communauté. Le

financement reçu a permis l'achat du matériel nécessaire pour construire la serre, ainsi que des boîtes pour les plants.

Les élèves du cours de charpente ont entamé la construction de différentes structures, et lorsque les conditions météo le permettront, ils seront à l'œuvre sur le terrain. Les élèves du cours d'horticulture et aménagement paysagé sont responsables de la croissance des plants à l'intérieur et à l'extérieur de la serre, et ils ont commencé la culture de petits plants en salle de classe. Ils s'occuperont également de la vente des plants et de la promotion de leurs produits, en plus de la construction et de l'entretien de quelques sites de compostage.



Plusieurs résultats positifs sont attendus de ce projet. Les élèves auront à relever des défis de toutes sortes en travaillant ensemble et en puisant dans leurs forces et ceux de leurs confrères et consœurs. Certains découvriront des qualités qui leurs étaient inconnues auparavant. En invitant la communauté à s'engager à différents niveaux, le projet prend un aspect communautaire qui connaîtra un grand rayonnement.

<b>Type de projet :</b>	entrepreneurial communautaire/produit/service
<b>Nombre d'élèves engagés :</b>	75
<b>Niveaux :</b>	9 <sup>e</sup> à 12 <sup>e</sup>
<b>Durée du projet :</b>	janvier à juin 2013
<b>Enseignants responsables :</b>	Marc-André LeBlanc, Gilles Saulnier et Jean-Marc Cormier
<b>Agente communautaire :</b>	Nicole Comeau
<b>Autres partenaires :</b>	La classe verte Toyota, Ville de Bouctouche, Rebco, Commission des déchets solides de Kent, Systemair, Irving, école Clément-Cormier

«Les P'tits Becs Sucrés »—École Abbey-Landry, Memramcook



Cette chocolaterie, gérée par les élèves des deux classes de la 2<sup>e</sup> année, fait la vente de leurs produits lors des fêtes traditionnelles, notamment la Saint-Valentin, Pâques, la fête des Mères, la fête des Pères et d'autres.

Le financement obtenu a permis à cette microentreprise d'acheter les ingrédients, des moules, des ustensiles, des produits d'emballage, des gants stériles et des pancartes. Quant aux partenaires, le Bulk

Barn accorde un rabais de 10% sur l'achat des pastilles de chocolat. La direction de l'école a fait l'achat d'un meuble qui sert de kiosque lors des ventes et d'espace de rangement pour les matériaux.

Afin d'encourager la participation des élèves et de rendre leur apprentissage plus signifiant, ils ont été divisés en 2 groupes : un s'occupe de la fabrication et l'autre est responsable du budget, du plan d'affaires, de l'achat des ingrédients, de la vente, des annonces publicitaires, etc.

La vente se fait durant les pauses du midi et par l'entremise des parents. Les élèves doivent analyser les résultats des profits et des pertes. Les profits générés seront investis dans l'achat de matériel scolaire, ainsi que pour des sorties éducatives et une récompense de fin d'année.

Selon les élèves, leur microentreprise est un réel succès. Tous participent de façon active, et ce, dès le début. Ils ont fait les choix des noms et des prix de leurs produits et ils ont trouvé des idées de marketing tout en se responsabilisant et en s'entraïdant. Les enseignantes comptent poursuivre ce projet en septembre avec leurs nouveaux élèves.



Type de projet :	Produit
Nombre d'élèves engagés :	31
Niveau :	2 <sup>e</sup>
Durée du projet :	janvier à juin 2013
Enseignantes responsables :	Shelley LeBlanc et Linda LeBlanc
Agente communautaire :	Paulette McGraw
Autres partenaires :	Bulk Barn, école Abbey-Landry

## Innovation Plus—École Carrefour Beausoleil, Miramichi



Cette initiative permet d'offrir aux élèves des cours de métiers une formation entrepreneuriale par le biais de projets qui sont orientés sur le travail pratique dans les différents laboratoires de technologie. Cela permet aux élèves de vivre des expériences significatives qui ont du sens à leurs yeux. Le financement obtenu a permis l'achat de matériaux et d'équipement.

Entre autres, les élèves du cours de charpente ont construit une remise (comme celle dans la photo) qu'ils

vendront à un particulier dans la communauté. Les élèves ont dû calculer et planifier l'achat de tout le matériel, et communiquer avec divers commerces de la région afin de négocier les meilleurs prix. Ils ont également créé un partenariat avec un entrepreneur local, qui transportera la remise au domicile de l'acheteur à un taux préférentiel. À la fin du projet, un rapport financier sera préparé par les élèves.

Parmi les objectifs d'*Innovation Plus* : augmenter l'estime et la confiance en soi en connaissant des succès; démontrer aux jeunes que les mathématiques et le français ne se retrouvent pas seulement dans les livres, mais dans la vie de tous les jours; leur donner une raison de poursuivre leurs études secondaires; les initier au travail en équipe ainsi qu'aux attitudes et comportements souhaitables, afin d'être en mesure de bien s'intégrer au milieu du travail.



Les élèves sont très motivés et démontrent leur déception lorsque des activités scolaires perturbent leur travail sur ces projets.

Type de projet :	produit
Nombre d'élèves engagés :	13
Niveaux :	10-11-12e
Durée du projet :	janvier à juin 2013
Enseignant responsable :	Donald Cormier
Agente communautaire :	Ginette Manuel
Autres partenaires :	entrepreneurs locaux

## MARKETING ÉDUCATIF

Le marketing éducatif joue un rôle clé dans la mise en valeur des partenariats entre l'école, la famille et la communauté. Dans le modèle de l'école communautaire du Nouveau-Brunswick (qu'elle soit entrepreneuriale, culturelle ou autre), l'axe stratégique *Reconnaissance et valorisation* est l'un des sept piliers de son architecture.



### Site Web

C'est dans cet esprit que *Place aux compétences* choisit de faire rayonner les réussites et l'engagement des jeunes, du personnel scolaire et de ses partenaires. À la fin mai 2013, l'organisme lance son nouveau site Web [www.pacnb.org](http://www.pacnb.org) composé de trois volets : Culture entrepreneuriale, Formation et travail et Programme international.

### Production télévisuelle et Web

Un projet télévisuel et Web de grande envergure est également en production. Cette initiative découle d'un partenariat entre Bellefeuille Production, Place aux compétences, le District scolaire francophone Sud, la Société de développement régionale et les Caisses populaires acadiennes.




Bellefeuille Production de Moncton mène ce projet qui comprend entre autres, un site Web interactif avec 20 capsules vidéos mettant en vedette des projets financés par le fonds d'appui de Place aux compétences, ainsi que deux émissions de télévision de 30 minutes qui seront diffusées à CHAU-TV.

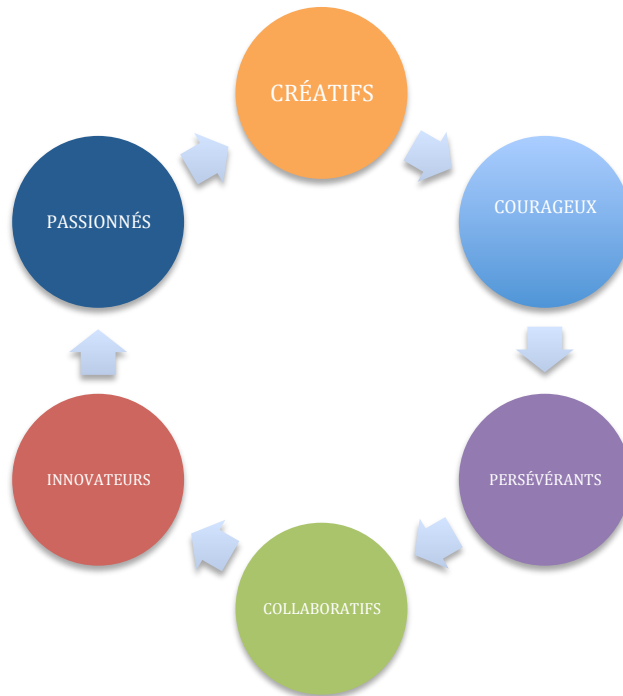
La diffusion des émissions ainsi que la mise en ligne du site Web de Bellefeuille Production sont prévues pour l'automne 2013.

## 22 LA CULTURE ENTREPRENEURIALE EN ÉDUCATION

 PLACE AUX COMPÉTENCES		<b>LA CULTURE ENTREPRENEURIALE en ÉDUCATION</b> <b>Projets financés 2012-2013</b>	
ÉCOLE	NOM DU PROJET	TYPE DE PROJET	# élèves
Abbey-Landry (Memramcook)	Théâtre	entrepreneurial/événement	160
	La chocolaterie «Les p'tits becs sucrés »	entrepreneurial/produit	31
	Yonanas	entrepreneurial/produit	40 à 45
Amirault (Dieppe)	Ma vie m'étouffe (vidéo intimidation)	entrepreneurial/service	25
	Les minis mystérieux	entrepreneurial/produit	10
	Amiro - Amigo	entrepreneurial/service	12
Anna-Malenfant (Dieppe)	ABC, pour s'amuser!	littérature/produit	23
	Journal étudiant	entrepreneurial/produit/service	12
	Nos amis les poissons	produit/événement	16
Arc-en-ciel (Oromocto)	Une murale acadienne	entrepreneurial/produit	27
Des Bâtisseurs (Fredericton)	La petite chocolaterie	microentreprise/produit	18
Calixte-F.Savoie (Ste-Anne de Kent)	CaLoRéMo	entrepreneurial/service	18
Camille-Vautour (St-Antoine de Kent)	Studio Pure	produit/événement	45
	Collations fruits santé (Jus santé)	entrepreneurial/produit/service	20
Carrefour de l'Acadie (Dieppe)	Guide de formation et de conseils	entrepreneurial/service	8
	Innovation plus Carrefour Beausoleil	entrepreneurial/produit/service	13
	Jeux de rondelles	entrepreneurial/produit	8
Carrefour Beausoleil (Miramichi)	Achat d'un camion	entrepreneurial/service	6
	Mijotons	entrepreneurial/communautaire	7
Centre formation secondaire Shediac	Qu'est-ce-qui mijote?	entrepreneurial/communautaire	8
Centre formation sec. Bouctouche	Créons notre classe verte!	projet entrepreneurial	24
Champlain (Moncton)	Serres communautaires de l'ÉCC	entrepreneurial/communautaire/produit	75
Clément-Cormier (Bouctouche)	Cours d'entrepreneuriat de l'ÉCC	entrepreneurial	9
	raCONTE-moi	projet pédagogique rassembleur	260
	Brochures	marketing éducatif	-
Donat-Robichaud (Cap-Pelé)	Smoothie Express	microentreprise/produit/service	17
Dr.-Marguerite-Michaud (Bouctouche)	La savonnerie	microentreprise/produit	18
	Les coeurs de pommes	microentreprise/produit	23
	Micro-action (recyclage sacs cadeaux)	microentreprise/produit	78
	Recettes pré-préparées	microentreprise/produit	30
	Grand défi des Héros du cœur	projet communautaire/commandite	36
Grand-Digue	Les élèves s'élèvent pour la francisation	entrepreneurial/produit/service	10
Le Mascaret (Moncton)	Cantine Santé: La vague des collations	microentreprise/produit	25
	RÉCUP - Recyclage	entrepreneurial/service	8
	Brico-Déco	entrepreneurial/produit	5
L'Odyssée (Moncton)	Énergie Plus (projet classe de leadership)	entrepreneurial/service/événement	40
	Le bar fruité (bar laitier)	microentreprise	8
	Les ateliers de l'Odyssée	microentreprise/produit	17
	L'affichage bilingue	entrepreneurial/produit	40
Louis-J.Robichaud (Shediac)	Auto-vestiaire	entrepreneurial/communautaire/service	30
	raCONTE-moi	projet pédagogique rassembleur	340
	Comité Impro	entrepreneurial/service	10
Marée-Montante (Saint-Louis de Kent)	Baluchons familiaux pour favoriser la lecture	microentreprise/produit/service	130
	Déco Acadie	microentreprise/produit	10
Mathieu-Martin (Dieppe)	La shoppe Mathieu-Martin	entrepreneurial/produit/service	210
Mgr.-François-Bourgeois (Shediac)	Recette d'antan	entrepreneurial/produit	17 à 35
	J'aide et j'apprends	entrepreneurial/service	25
	Projet d'écriture-photo	microentreprise/produit	17
	Créer pour aider	microentreprise/produit	21
	Attention tension	projet éducatif	30
Mgr-M.-F.-Richard (St-Louis de Kent)	Quoi qui c'tchuit	microentreprise/produit	30
Mgr-Martin (St-Quentin) *	Clôture de serre communautaire MFR	entrepreneurial/produit	15
Mont-Carmel (Ste-Marie de Kent)	Comédie musicale-Troupe de théâtre	entrepreneurial/événement	39
	Livres de recettes nutritives	entrepreneurial/produit	34
	Fabrication de maison en pain d'épice	microentreprise/produit	17
	Des smoothies pour nos amis	microentreprise/produit	11
	Livre sonore	entrepreneurial/produit	22
	Notre communauté-Sainte-Marie-de-Kent	communautaire	12
Notre-Dame (Notre-Dame de Kent)	Bouger pour sa santé	entrepreneurial/produit	11
Père-Edgard-T.-LeBlanc (Gr-Barachois)	Documentaire et le processus pour y arriver	microentreprise/produit/événement	119
	Les créations Shanessa et compagnie	entrepreneurial	6
	Jardin biologique et vente d'herbes	entrepreneurial/produit	39
	Bricomagie	entrepreneurial/produit	31
Photographie	entrepreneurial/service	20	

 PLACE AUX COMPÉTENCES		LA CULTURE ENTREPRENEURIALE en ÉDUCATION Projets financés 2012-2013	
ÉCOLE	NOM DU PROJET	TYPE DE PROJET	# élèves
Polyvalante A.J. Savoie (St-Quentin)*	Couronnes de Noël acadiennes	entrepreneurial/ produit	25
Régionale Baie-Sainte-Anne	Vitrail PJAS	entrep./communautaire/produit	60 +
	Toile identitaire	projet communautaire	215
	Percussions	projet communautaire	14
	Cantine santé	microentreprise/produit/service	3
	Danse à claquettes	projet communautaire	12
	Bar à sous marins (Classe cuisine prof.)	microentreprise/produit/service	22
	Une école, un artiste	projet communautaire	215
	Nœuds de pêche	projet communautaire	15
St-Henri (Moncton)	Joujouthèque	entrepreneurial/service	25
	Beauté Henri	microentreprise/produit	25
St-Paul (Saint Paul de Kent)	Fabriquer l'histoire et la modernité	projet éducatif	11
Ste-Anne (Fredericton)	Tric-Truc	entrepreneurial/produit	20
Ste-Bernadette	Jardin de citrouille: livre	micro entreprise/produit	19
	Éditions La Classe	microentreprise/produit	-
Ste-Thérèse (Dieppe)	Le Super Thérèse (marché scolaire)	microentreprise/produit	28
Samuel-de-Champlain (Saint-Jean)	Les Cartes de Samuel	entrepreneurial/produit	8
Secondaire Assomption (Rogersville)	Entreprise mini-cafétéria	microentreprise/produit/service	11
	Restaurant	microentreprise/produit/service	12
	Les chefs de l'Assomption	microentreprise/produit/service	12
Soleil Levant (Richibucto)	Collaborons ensemble	entrepreneurial/service	15
	Jeux de société ds pays du tiers monde	entrepreneurial/ produit	22
	On n'est pas des pros (classe entrepreneuriale)	microentreprise/produit/événement	23
W.-F.-Boisvert (Rogersville)	Cantine santé de WFB	microentreprise/produit/service	16
	Bâtissons des liens entre générations avec l'art	entrepr./communautaire/produit	15
ÉCOLES DU DSF-S	Comptoirs cantine santé	projet communautaire	-
			# d'élèves engagés : 3321 +
** Projet financé dans le District scolaire du Nord-Ouest			

Les enseignants  
 qui  
 choisissent de  
 développer  
 la culture  
 entrepreneuriale  
 sont ...



## MISSION

Place aux compétences est un organisme communautaire sans but lucratif qui collabore à la mise en œuvre de projets novateurs et créatifs pour mobiliser les secteurs public et privé dans le développement de la culture entrepreneuriale dans les domaines de la formation, du travail et de l'éducation au Nouveau-Brunswick.

## VISION

Développer la culture entrepreneuriale, les compétences essentielles à l'emploi et l'engagement social pour assurer le plein épanouissement de nos écoles, et contribuer au développement économique de nos communautés.

### BUREAU de DIRECTION

**Lise BABINEAU**, présidente  
(Gendarmerie royale du Canada)

**Maxime GAUVIN**, vice-président  
(District scolaire francophone Sud)

**Kim LANDRY**, secrétaire  
(CBDC)

**René CÔTÉ**, trésorier  
(CBDC)

**Marc-André, BOUCHER** conseiller  
(CDÉ, Ville de Dieppe)

**Guy RICHARD**, conseiller  
(Caisse populaire Sud-Est)

### ÉQUIPE

**Jean-Louis CARON**, directeur général

**Suzanne GAGNON**, directrice  
Programme des élèves internationaux

**Micheline Ruest-Mallet**, responsable  
de la comptabilité

**Michel DUPUIS**, coordonnateur,  
soutien à l'emploi

**Renée MOREL**, responsable  
du marketing éducatif

### COMITÉ CONSULTATIF

**Ghislaine BOUDREAU-GRANT**, directrice régionale  
Ministère de l'Éducation postsecondaire de la Formation et du  
Travail du Nouveau-Brunswick

**Paul TONER**, coordonnateur communautaire,  
petite enfance-âge intermédiaire-adolescence  
Centraide

**Claude ALLARD**, directeur  
Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB)  
Campus de Dieppe

**Germaine GUIMOND**, superviseure  
Ministère du Développement social du Nouveau-Brunswick

**Lise BABINEAU**, agente des programmes communautaires  
Gendarmerie royale du Canada

**Anne-Marie LEBLANC**, directrice générale par intérim  
District scolaire francophone Sud

**Jean-Louis CARON**, directeur général  
Place aux compétences



PLACE AUX COMPÉTENCES

425, rue Champlain  
Dieppe (Nouveau-Brunswick) E1A 1P2  
Tél. : (506) 533-3646 (bureau)  
Courriel : info@pacnb.org  
Web : pacnb.org

**District scolaire**  
francophone Sud

425, rue Champlain  
Dieppe (Nouveau-Brunswick) E1A 1P2  
Tél. : (506) 856-3333 (bureau)  
Web : francophonesud.nbed.nb.ca