



Le Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation 2014-2015

RAPPORT
aux partenaires
JUIN 2015 *(révisé sept. 2015)*



PLACE AUX COMPÉTENCES

www.pacnb.org

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	page 4
a) Objectifs et résultats	
b) Gestion du <i>Fonds d'appui</i> et ressources humaines	
c) Reconnaissance et valorisation	
2. Financement	page 7
3. Rapports des projets subventionnés	page 8
4. Appui au développement de projets entrepreneuriaux et créatifs technologiques	page 16
5. Marketing éducatif	page 19
6. Conclusion	page 21
ANNEXE	page 23
Projets financés par district scolaire	



« Pour arriver à réaliser leur projet de vie-carrière, les élèves doivent également avoir l'occasion de vivre des expériences d'apprentissage significatives et authentiques... [qui] doivent favoriser chez eux le développement de l'esprit d'entreprendre. »

– La politique d'aménagement linguistique et culturel

1. Introduction

Le *Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale* dans les écoles francophones du Nouveau-Brunswick a été créé dans le but de permettre aux enseignantes et aux enseignants d'innover et de motiver les jeunes à s'engager dans leurs apprentissages, tout en développant leur esprit d'entreprendre. Il est financé principalement par les trois districts scolaires francophones, le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, le ministère de l'Éducation postsecondaire, Formation et Travail et la Fédération des caisses populaires acadiennes. Il est appuyé par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et Centraide du Grand Moncton et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick.

Le *Fonds d'appui* est accessible aux enseignants francophones de la maternelle à la 12^e année qui développent, en collaboration avec l'agent communautaire de leur école, un Scénario d'apprentissages intégrés (SAI). Au cours de l'année scolaire 2014-2015, près de **16 500 élèves** ont été engagés dans **317 projets entrepreneuriaux** dans 86 des 93 écoles francophones du N.-B. Le total octroyé est de **236 705 \$** et le montant des subventions varie entre 50 \$ et 3000 \$.

Ce financement sert également de tremplin aux écoles pour attirer des partenaires communautaires. Selon les statistiques récoltées dans les rapports de projets, les écoles ont réussi à mobiliser 1181 partenaires pour un total de 462 500 \$ en contributions financières (autre que PAC, les écoles et les districts). Ce montant représente un retour de 195 % sur l'investissement des partenaires du Fond d'appui. Grâce à cet effet de levier, 700 000 \$ ont donc été investis dans le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes francophones du Nouveau-Brunswick cette année.

a) Objectifs et résultats

Les jeunes jouent les rôles d'INITIATEURS, de RÉALISATEURS et de GESTIONNAIRES d'un projet pédagogique dans le but de créer un PRODUIT, un SERVICE ou un ÉVÈNEMENT qui répond à un besoin à l'école ou dans la communauté.

Ils découvrent et développent des qualités entrepreneuriales et des compétences essentielles liées à leur développement vie-carrière, tandis que les enseignants jouent le rôle de GUIDE ou d'ACCOMPAGNATEUR en intégrant au projet les RÉSULTATS D'APPRENTISSAGES des programmes d'études du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance.

Il existe autant d'idées de projets entrepreneuriaux que de jeunes pour les entreprendre, par exemple : rédaction et l'édition de livres, mise sur pied d'un service de collations santé, réalisation de projets cinématographiques, semence et récolte d'un jardin communautaire, montage d'une galerie d'art, service de recyclage, concours de robotique, création de prototypes technologiques et bien d'autres.



« Le projet a contribué à diminuer les troubles de comportement et d'inattention. »

– L'enseigne de
l'enseignement Imagine
(9-12^e année)
Polyvalente Roland-Pépin,
Campbellton

Selon les statistiques recueillies dans les rapports de projets de cette année, la **PERCEPTION DES DEMANDEURS** (enseignants ou agents de développement communautaires) a été extrêmement positive : 75 % affirment que le projet a beaucoup contribué à engager les élèves davantage dans leurs apprentissages et que dans 89 % des projets, les résultats d'apprentissages ciblés ont été atteints. (*Voir les détails plus bas.*)

En ce qui a trait à la **PERCEPTION DES ÉLÈVES** par rapport à leur expérience, et dans le but d'établir un modèle et des bases de données scientifiques pour mesurer l'impact des projets pédagogiques entrepreneuriaux (PPE), une entente a été conclue à l'automne 2014 avec la professeure chercheuse Dre Jalila Jbilou de l'Université de Moncton. Une équipe de recherche a donc effectué une étude exploratoire, et le rapport sera disponible à la fin juin/début juillet.



b) Gestion du Fonds d'appui et ressources humaines

La gestion des demandes au *Fond d'appui* a été effectuée par les coordonnateurs des écoles communautaires de chaque district scolaire, en étroite collaboration avec le coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale de Place aux compétences.

Plusieurs ateliers et séances de formation ont été offerts et présentés par le coordonnateur, appuyé par la conseillère en entrepreneuriat jeunesse et l'agent de développement de projets technologiques.

Place aux compétences a également fourni les services d'une professionnelle de recherche pour la coordination de la collecte des données pour l'étude réalisée par la Dre Jbilou de l'Université de Moncton.

c) Reconnaissance et valorisation

Le marketing éducatif joue un rôle clé dans la reconnaissance des réussites des élèves, la valorisation de l'engagement des écoles, ainsi que la reconnaissance des contributions des partenaires communautaires des projets qui bénéficient du *Fonds d'appui*.

En plus d'une grande présence dans les médias sociaux, nous soulignons la création d'un nouvel outil de promotion : *La revue IMPACT*.

Depuis son lancement à la fin décembre, douze numéros de cette infolettre bimensuelle ont été publiés sur le site Web de PAC; et les réactions et commentaires ont été très favorables.







La revue IMPACT! Spécial Défi
entrepreneurship jeunesse! @YEC_DEJ
#ecenb #yecdej #nbed #acadie
pacnb.org/index.php/fr/a...



2. Financement

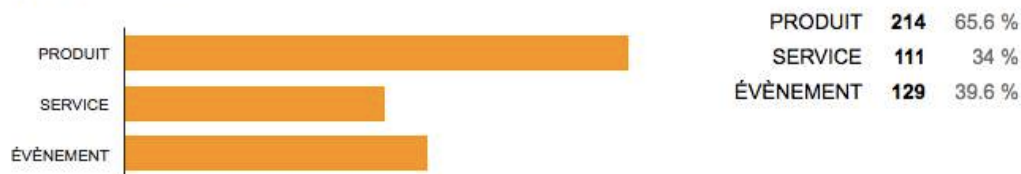
Un total de **317 projets** ont bénéficié d'une subvention du *Fonds d'appui* dans 86 des 93 écoles francophones de la province au cours l'année scolaire 2014-2015, ce qui représente 92,5 % de toutes les écoles. Le montant total accordé par le *Fonds d'appui* est de **236 705 \$** avec une moyenne de 746,70 \$ par projet. *Voir le tableau ci-bas pour plus de détails par district scolaire et l'Annexe pour la liste complète des projets par district scolaire.*

Fonds d'appui							
Financement des projets entrepreneuriaux - Bilan 2014-2015							
Période du rapport : septembre 2014 au 15 juin 2015							
DISTRICT SCOLAIRE	Nombre de projets approuvés	Nombre d'écoles ayant soumis des projets	Nombre d'écoles dans chaque district	% des écoles ayant soumis des projets	Moyenne de projets par école	Montant \$\$\$ accordé en subvention	Moyenne \$\$\$ de subvention par projet
 District scolaire francophone Nord-Est <i>La réussite de l'élève, notre responsabilité!</i>	160	36	38	94,74%	4,4	98 472,00 \$	615,45 \$
 District scolaire francophone du Nord-Ouest	66	19	19	100,00%	3,5	58 255,00 \$	882,65 \$
 District scolaire francophone Sud <i>Apprendre. Grandir. Devenir.</i>	91	31	36	86,11%	2,9	79 978,00 \$	878,88 \$
 New Brunswick / Nouveau Brunswick	317	86	93	92,47%	3,6	236 705,00 \$	746,70 \$

3. Rapports des projets subventionnés (Perception des enseignants/demandeurs 2014-2015)

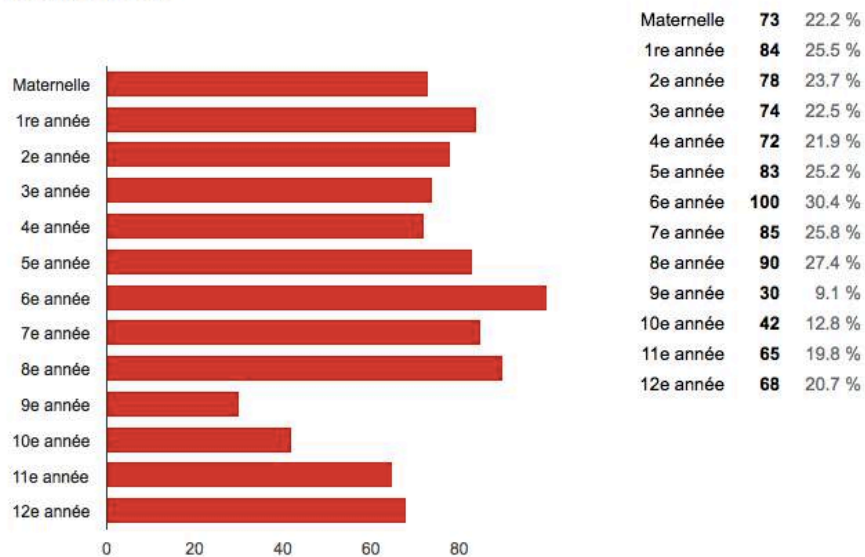
Afin de faciliter la collecte de l'information et des données, les demandeurs devaient remplir un rapport de fin de projet par le biais d'un formulaire en ligne. Les tableaux ci-bas représentent les statistiques et informations recueillies auprès de 96 % des 317 projets en date du 17 juin. Près de 16 500 élèves ont été engagés dans un projet entrepreneurial cette année.

Type de PROJET



Note : certains projets ont généré plus qu'un TYPE, donc le total des pourcentages n'égale pas 100 %.

Niveaux scolaires



Note : Parfois, des élèves de plus qu'un niveau sont engagés dans un projet. C'est pourquoi le total des pourcentages n'égale pas 100 %.

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES et BÉNÉVOLES

Selon les rapports de projets, **371 partenaires communautaires** (autre que PAC, l'école et le district) se sont engagés dans des projets entrepreneuriaux au cours de l'année scolaire 2014-2015.

Il faut également souligner que plus de **10 000 heures de bénévolat** y ont été investies par les parents, les membres des familles, les gens de la communauté, et les partenaires communautaires.



Photo : Suzanne Gagnon, la directrice de PAC présente l'affiche laminée « Les Petits Soleils aident leur ville » au maire d'Edmundston Cyrille Simard.

Les Petits Soleils
aident leur ville

ÉCOLE SAINT-JACQUES | Edmundston, NB

« Ce projet montre l'exemple pour que les autres fassent comme nous. Ça met du soleil dans le cœur de toutes les personnes et les rend heureux. » — Laurie Vachon, 3^e

L' but du projet est d'engager les élèves dans un projet significatif et de les amener à développer une « conscience communautaire ».

« Si on peut ancrer en eux le désir de s'impliquer dans la communauté et qu'ils voient à quel point on est bien à Edmundston, je me dis qu'à long terme, lorsqu'ils seront adultes, ils auront davantage le goût de rester ici et de continuer à s'impliquer, » explique Marie-Andrée Caron.

Après quelques rencontres avec le maire Cyrille Simard, ce projet communauté-école a été mis en place, et depuis, les Petits soleils—en jaune et orange avec leurs casques de sécurité et leurs vestes de travail—rayonnent lors de leurs sorties.

« L'idée de s'impliquer positivement dans leur communauté stimule grandement la fierté de nos enfants, » souligne Nadia Levesque, mère de l'une des élèves.

Que ce soit en nettoyant une patinoire extérieure ou en livrant des messages positifs pour la Saint-Valentin, ces jeunes développent une multitude de qualités et de compétences, et leur esprit d'entreprise, ils choisissent eux-mêmes les actions ou « beaux gestes » à poser, contactent les personnes clés et organisent chaque sortie. Ils prennent des photos, font des entrevues, montent des vidéos et écrivent un billet pour diffusion sur le site Web de l'école et dans les médias sociaux.

« C'est un exemple parfait de l'intérêt et de l'impact majeur que peuvent générer des citoyens, engagés dès le plus jeune âge, sur la qualité de vie et l'atmosphère qui règne dans une communauté. L'enseignante fait ici preuve d'un sens élevé de civisme et montre que l'éducation n'est pas seulement une affaire qui se passe dans la salle de classe. Les petits soleils sont déjà des modèles à suivre et l'apprecie grandement faire partie de leur équipe, » partage Monsieur le Maire.

Éléves engagés : 18
Niveau : 3^e
Type de projet : Service

Partenaires :
• Place aux compétences
• Ville d'Edmundston
• Enseignes Pattison
• Atlantic Star Uniforms

Pour plus d'information :
Marie-Andrée Caron, enseignante
marie-andree.caron@nb.ed.nb.ca
Marco Couturier, agent communautaire
marco.couturier@nb.ed.nb.ca

<https://www.facebook.com/lespetitssoleilsedmundston>
<https://twitter.com/lesps3>

Logos : PAC, Edmundston, Atlantic Star Uniforms, Pattison, Caisse populaire acadienne des Trois-Rives, Canada, Brunswick.

« Notre projet n'aurait pas pu avoir autant de succès sans l'appui de nos partenaires majeurs soit la Ville d'Edmundston, Enseignes Pattison, Atlantic Star Uniforms, Caisse populaire acadienne des Trois-Rives, ainsi que notre direction d'école. Il ne faut surtout pas oublier l'appui de Place aux compétences. »

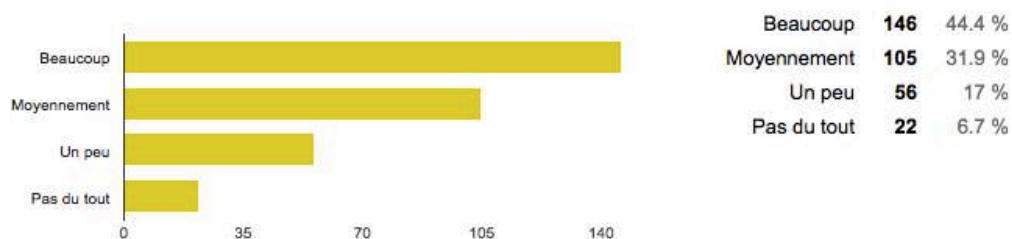
— *Les Petits Soleils aident leur ville (3^e année)*
École Saint-Jacques, Edmundston

OBJECTIFS et RESULTATS (Perception des enseignants/demandeurs)

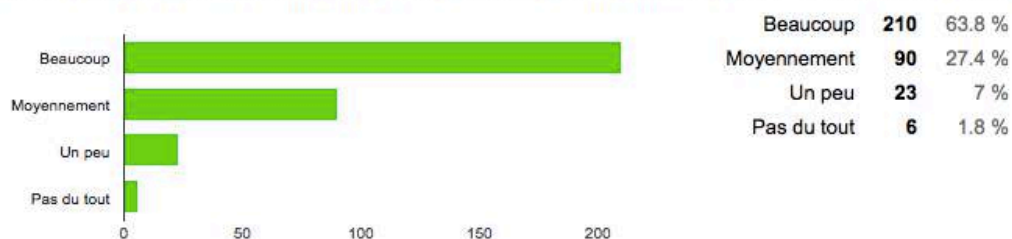
1. QUESTIONS - ÉCOLE-FAMILLE-COMMUNAUTÉ

(Commentaires recueillis dans les rapports)

a) Le projet a contribué à améliorer les liens école-famille [1. ÉCOLE-FAMILLE-COMMUNAUTÉ]



b) Le projet a contribué à améliorer les liens école-communauté [1. ÉCOLE-FAMILLE-COMMUNAUTÉ]



« L'évènement d'accueillir des parents pour la démonstration de cuisine moléculaire a connu un franc succès. Vous savez, faire venir des parents à l'école au secondaire, ça relève du miracle. Mais les élèves étaient tellement fiers de les accueillir et de leur servir des plats différents. C'était beau à voir. Les parents se sont absentes de leur travail pour venir, ça aussi c'est wow! »

— *La chimie en cuisine*
(11-12^e année)
Polyvalente Roland-Pépin,
Campbellton

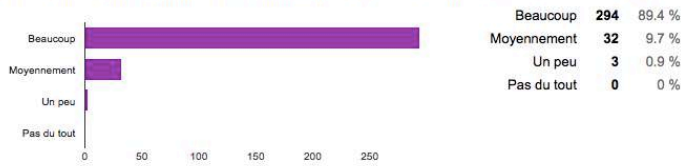
« Les présentations de Mmes Linda et Gisèle Sivret de la Caisse populaire ont permis aux élèves de poser des questions, de mieux comprendre l'importance d'épargner de l'argent, comment remplir un chèque, et la différence entre une carte de guichet et une carte de crédit. »

— *Devenir plus autonomes et responsables*
(9-12^e année)
Polyvalente W.-A.-Losier, Tracadie

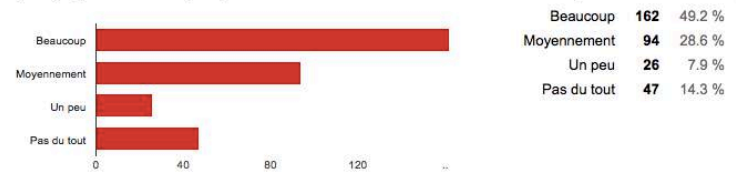
2. QUESTIONS – ÉLÈVES Général



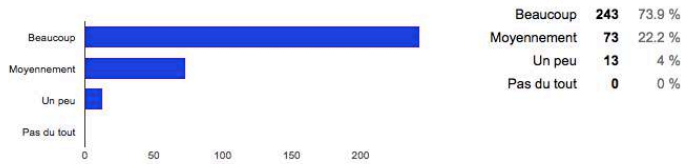
a) Les élèves ont été motivés pendant la mise en œuvre du projet [2. ÉLÈVES- Général]



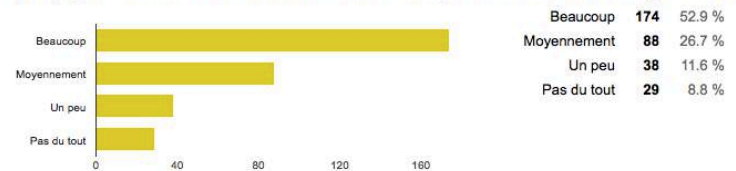
d) Le projet a eu un impact positif sur le taux d'absentéisme des élèves [2. ÉLÈVES- Général]



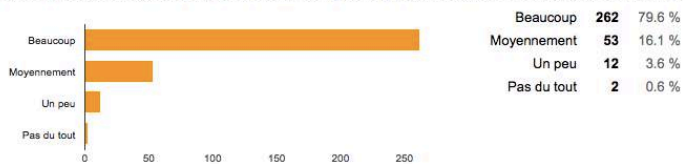
b) Le projet a contribué à les engager davantage dans leurs apprentissages (à l'extérieur du projet) [2. ÉLÈVES- Général]



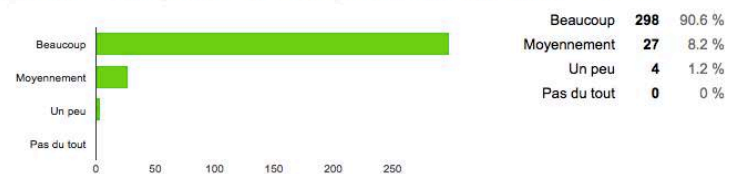
e) Le projet a contribué à diminuer les troubles de comportement et d'inattention [2. ÉLÈVES- Général]



c) Le projet a contribué à améliorer leur sentiment d'appartenance à notre école [2. ÉLÈVES- Général]

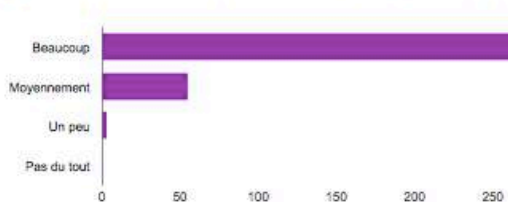


f) Les élèves ont le goût de revivre un projet entrepreneurial [2. ÉLÈVES- Général]



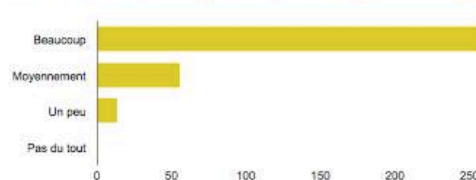
3. QUESTIONS – ÉLÈVES Qualités entrepreneuriales

a) Confiance en soi [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



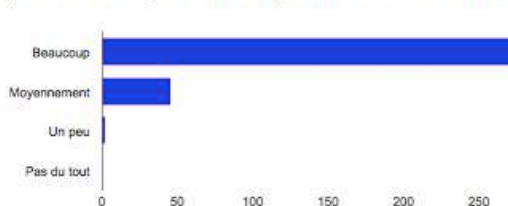
Beaucoup	271	82.4 %
Moyennement	55	16.7 %
Un peu	3	0.9 %
Pas du tout	0	0 %

e) Ingéniosité et créativité [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



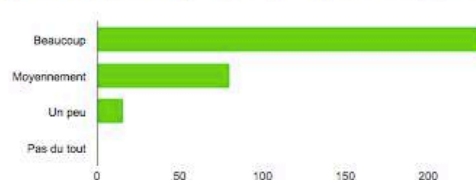
Beaucoup	259	78.7 %
Moyennement	56	17 %
Un peu	14	4.3 %
Pas du tout	0	0 %

b) Sens des responsabilités [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



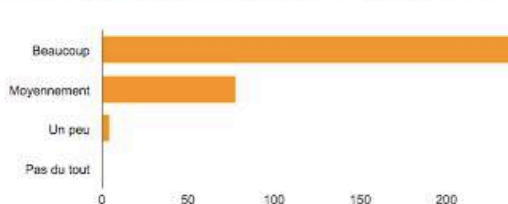
Beaucoup	281	85.4 %
Moyennement	46	14 %
Un peu	2	0.6 %
Pas du tout	0	0 %

f) Sens de l'initiative [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



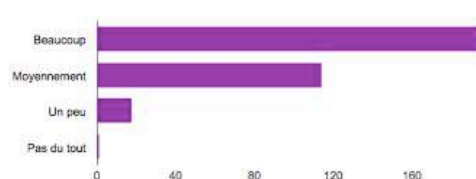
Beaucoup	233	70.8 %
Moyennement	80	24.3 %
Un peu	16	4.9 %
Pas du tout	0	0 %

c) Sens de l'organisation [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



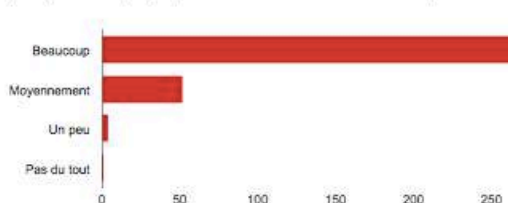
Beaucoup	246	74.8 %
Moyennement	78	23.7 %
Un peu	5	1.5 %
Pas du tout	0	0 %

g) Leadership [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



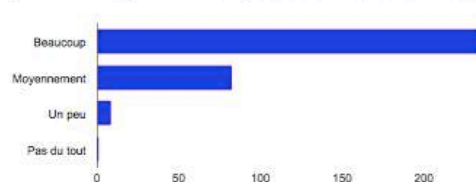
Beaucoup	196	59.6 %
Moyennement	114	34.7 %
Un peu	18	5.5 %
Pas du tout	1	0.3 %

d) Esprit d'équipe [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



Beaucoup	272	82.7 %
Moyennement	52	15.8 %
Un peu	4	1.2 %
Pas du tout	1	0.3 %

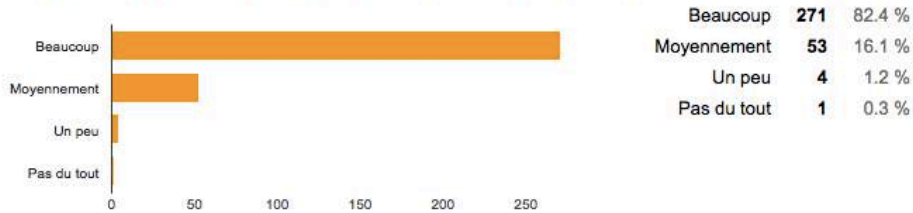
h) Autonomie [3. ÉLÈVES-Qualités entrepreneuriales]



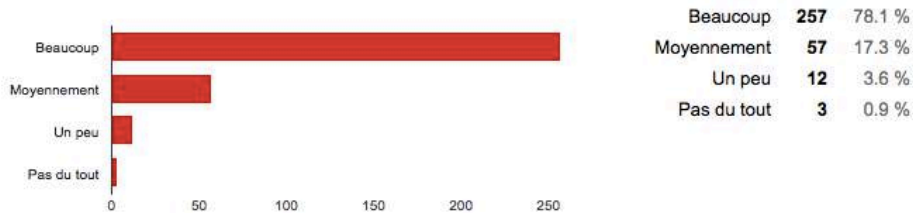
Beaucoup	236	71.7 %
Moyennement	83	25.2 %
Un peu	9	2.7 %
Pas du tout	1	0.3 %

2. QUESTIONS – DEMANDEUR

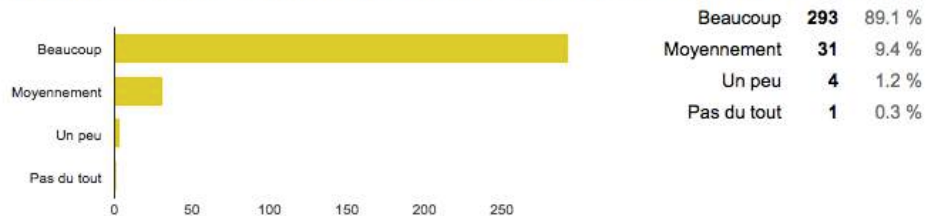
a) Le projet a contribué à augmenter ma motivation dans le cadre de mes fonctions [4. DEMANDEUR]



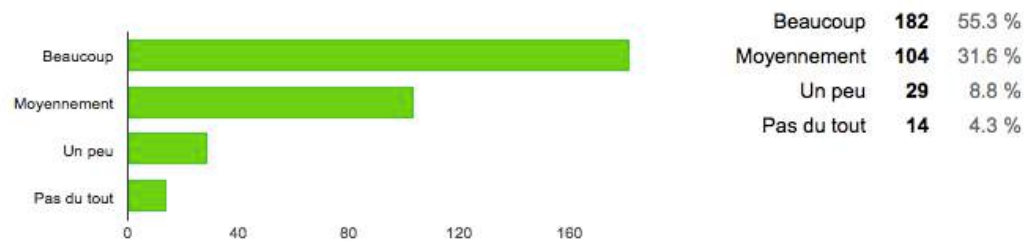
b) Le projet a contribué à améliorer mon sentiment d’appartenance à notre école [4. DEMANDEUR]



c) Le projet a contribué à l'atteinte des résultats d'apprentissage ciblés dans le scénario d'apprentissages intégrés [4. DEMANDEUR]

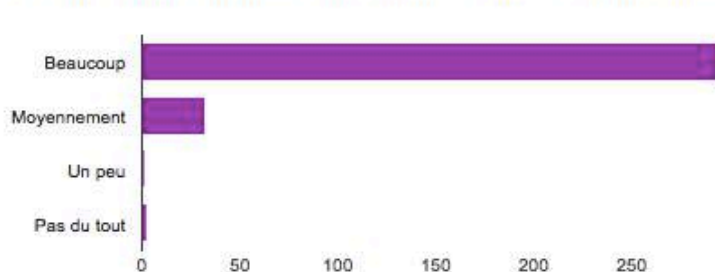


d) Le projet a contribué à améliorer les résultats scolaires [4. DEMANDEUR]



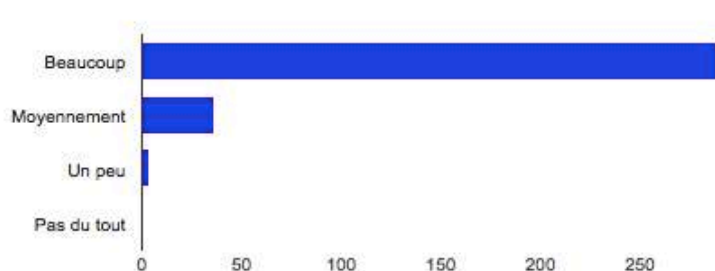
5. QUESTIONS – STRUCTURE D’APPUI

a) La direction de mon école appuie le développement de la culture entrepreneuriale [5. STRUCTURE D'APPUI]



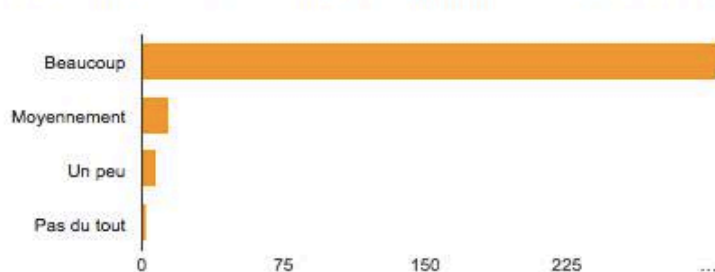
Beaucoup	294	89.4 %
Moyennement	32	9.7 %
Un peu	1	0.3 %
Pas du tout	2	0.6 %

b) Le district scolaire appuie le développement de la culture entrepreneuriale [5. STRUCTURE D'APPUI]



Beaucoup	289	87.8 %
Moyennement	36	10.9 %
Un peu	4	1.2 %
Pas du tout	0	0 %

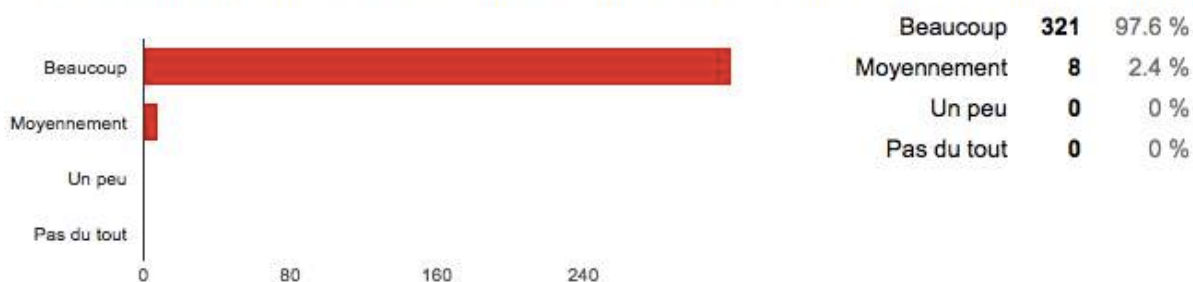
c) L’agent de développement communautaire a appuyé le développement et/ou la mise en œuvre du projet [5. STRUCTURE D'APPUI]



Beaucoup	305	92.7 %
Moyennement	14	4.3 %
Un peu	8	2.4 %
Pas du tout	2	0.6 %

6. QUESTION – PLACE AUX COMPÉTENCES

a) Je suis satisfait(e) des services reçus de l'organisme PAC dans le traitement de ma demande [6. PLACE AUX COMPÉTENCES]



COMMENTAIRES ADDITIONNELS

« Ce projet fut pour moi, du bonbon. Ce fut vraiment une expérience incroyable. Les jeunes ont pris le projet en main. Ils rédigeaient, partageaient, s'aidaient à pratiquer. Les gens de la radio ont été surpris du "professionnalisme" de notre petit monde. De plus, plusieurs élèves ont adopté la radio CJPN. » — *Émission de Noël* (6^e année), École Sainte-Anne, Fredericton

« Ce projet a grandement aidé à la motivation des élèves et leur a permis d'être créatifs. Sans l'aide de l'agent communautaire, ce projet n'aurait pas été possible. » — *Bulletin de nouvelles et capsules linguistiques* (10^e année), École Louis-J.-Robichaud, Shediac

« À noter que ce n'était que le début de quelque chose qui a énormément de potentiel de renforcer les liens école-parents-communauté. Certaines étapes étaient plus boiteuses que d'autres, mais nous continuons l'an prochain sur les bases établies et nous avons gagné beaucoup d'expérience cette année. » — *WAL Inc.* (11-12^e année) Polyvalente W.-A.-Losier, Tracadie

« Les partenaires et l'agente communautaire offrent un surplus d'heures, car ils ont à cœur le rêve de ces élèves. » — *Célébrez nos différences* (2^e et 4^e année) École Père-Edgar-T.-LeBlanc, Grand-Barachois

« J'aimerais remercier PAC pour avoir cru dans ce projet. Ceci n'aurait pas été possible sans les fonds attribués de votre part. » — *Boulangerie Rebelle* (11-12^e année) École Secondaire Népisinguit, Bathurst

« Ce projet a donné quelque chose de positif pour engager les jeunes. Il a augmenté leur motivation et beaucoup amélioré leur sens de la coopération. Cela leur a donné beaucoup de satisfaction pour un travail bien fait, ce qui va les aider durant toute leur vie. » — *Fête d'enfants* (7-8^e année) École Abbey-Landry, Memramcook

« Nous avons touché le cœur de plus de 300 enfants avec nos capsules musicales. Notre mission était de promouvoir la musique francophone auprès des jeunes enfants. Mission accomplie! » — *Frimousse découvre la littérature de la musique en Acadie* (1^{ière} 2^e, 5-6^e année) École Le Sommet, Moncton

4. Appui au développement de projets

The flyer features the PAC logo at the top left, with the text 'PLACE AUX COMPÉTENCES' below it. To the right, a green box contains the text 'CULTURE ENTREPRENEURIALE' and a short paragraph: 'La culture entrepreneuriale en éducation, une valeur ajoutée qui motive les jeunes à s'engager dans leurs apprentissages.' Below this, the main heading reads 'OFFRE de FORMATION' followed by 'ACCOMPAGNEMENT - ATELIERS - PRÉSENTATIONS' and 'ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015'. Three small images show students in various workshop settings. At the bottom, three colored boxes represent the training areas: 'CULTURE Entrepreneuriale' (blue), 'MARKETING' (orange), and 'TECHNOLOGIES' (green). A small note at the bottom states: 'PAC est un organisme sans but lucratif qui collabore à la mise en œuvre de projets novateurs et créatifs dans les écoles francophones au Nouveau-Brunswick.' The footer contains the copyright information: '© Place aux compétences 2015 | www.pacnb.org'.

a) Approche entrepreneuriale

Au cours de l'année scolaire, le *coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale* a donné de la formation un peu partout dans la province à près de 400 enseignants et enseignantes dans le cadre de 27 rencontres. Ces rencontres incluent parfois des invités qui partagent leurs expériences. La durée des ateliers varie entre 1 à 5 heures, les plus longs ayant lieu pendant les journées de l'AEFNB, les journées PAQ ou les avant-midis des rencontres parents-enseignants, et les plus courtes ont lieu généralement après les heures de classe. Il a offert deux types d'ateliers: a) Initiation à l'approche pédagogique entrepreneuriale et b) Accompagnement pédagogique au développement d'un SAI (Scénario d'apprentissages intégrés).

Des formulaires d'évaluation (selon 8 critères) démontrent clairement que la formation est très appréciée et nécessaire pour les enseignantes et les enseignants. Par exemple, sur le critère Appréciation globale – 97 % des répondants (89/92) donnent une note de 5/5 à l'atelier.

De janvier à juin, une *conseillère en entrepreneuriat jeunesse* a également donné 3 différents ateliers de formation ciblant les élèves, les enseignants et les agents communautaire: a) La récolte d'idées b) Conception de la feuille de route d'un projet entrepreneurial et c) Accompagnement du projet entrepreneurial de A-Z. La plupart des ateliers ont été présentés en salle de classe et comprennent une visite initiale, au moins une formation, et plusieurs suivis pour assurer que les participants reçoivent l'appui dont ils ont besoin pour développer leurs projets.

Un total de 18 séances de formation sur l'approche entrepreneuriale a donc été offert à 36 élèves et 37 membres du personnel.

« Je suis extrêmement satisfaite de l'appui que j'ai reçu de Place aux compétences. J'étais prête à abandonner mon projet, mais je me suis sentie supportée. On m'a donné de précieux conseils et des idées. PAC est vraiment là pour les enseignants. »

– *Jeunes auteurs* (1^{re}-6^e année)
École Blanche-Bourgeois, Cocagne



b) Initiative créative et technologique

L'initiative provinciale, Labos créatifs (Brillant Labs), lancée en 2014 et parrainée par Science Est, fait parti d'un mouvement mondial de développer, non seulement des connaissances, mais aussi des compétences que tout travailleur et citoyen devraient posséder à la fin de leur secondaire dans une économie du savoir. Un accent particulier est mis sur le développement de compétences liées aux sciences et technologies, à l'entrepreneuriat, aux arts et mathématiques (STEAM) ainsi que des compétences en programmation informatique (*coding*). Pour y arriver, l'initiative encourage d'offrir des occasions d'apprentissages expérientiels (*Learning by doing*) utilisant différentes technologies.

L'initiative comporte 2 volets :

1) Labos créatifs – Installé dans un local de l'école, un labo créatif est une place aux fabricants « maker-space » doté de technologies pour les textiles, la robotique, la fabrication et le prototypage, l'art graphique et le design, la programmation, la musique le travail du bois, l'électronique, et les arts visuels. Cette année, trois écoles francophones ont bénéficié de la mise en place d'un labo créatif (Centre d'apprentissage du Haut-Madawaska à Clair, École Camille Vautour à Saint-Antoine et École La Source de Tracadie-Sheila). De façon plus informelle et sous l'impulsion des écoles, d'autres labos créatifs ont commencé à voir le jour dans quelques écoles francophones de la province.

2) Projets créatifs technologiques

Les projets créatifs technologiques sont des projets de plus petite envergure qui développent des compétences liées aux STEAM et à la programmation informatique (jusqu'à 500 \$ par projet). En septembre 2014, étant donné l'expertise développée dans le cadre du *Fonds d'appui*, PAC est devenu la porte d'entrée pour ces projets dans les écoles francophones du Nouveau-Brunswick. Il est à noter que les finalités des deux initiatives (le *Fonds d'appui* et les projets créatifs technologiques) se ressemblent beaucoup.

Depuis le mois d'octobre, ***l'agent de développement des projets technologiques*** a appuyé 36 projets (dont plusieurs liés à la programmation et à la robotique) en donnant 101 ateliers à plus de 950 élèves et intervenants dans 28 écoles des trois districts scolaires. Des formulaires d'évaluation (6 critères) démontrent clairement que les ateliers sont très appréciés. Notons que les 15 intervenants scolaires ayant rempli un formulaire ont tous donné une note de 5/5 pour l'appréciation globale, et les commentaires recueillis suivant les formations en robotique démontrent que cela a permis aux participants de se familiariser avec la matière et leur a donné plusieurs idées qu'ils rapporteront en salle de classe. Les évaluations des élèves démontrent également une grande appréciation : sur 92 formulaires complétés, 70 ont donné une note de 5/5 et 14 une note de 4/5.

EXEMPLES : PROJETS CREATIFS TECHNOLOGIQUES

Soulier pour mal voyants

École Camille-Vautour | Saint-Antoine

District scolaire francophone Sud

Joshua Gallien est un élève de 4^e année, qui a développé un soulier prototype pour mal voyants dans le cadre de son projet au Labo créatif. Au début mai, il a eu l'occasion de démontrer le fonctionnement de son invention au premier ministre, Brian Gallant, lors de sa visite à l'école dans le cadre de la Semaine de l'innovation. Il a également capté l'attention d'un journaliste de l'Acadie Nouvelle qui est revenu faire des entrevues avec lui et l'agent de développement de projets technologiques.

« Il est venu me voir avec une idée et moi je l'ai simplement aidé à comprendre le fonctionnement des composantes à sa disposition. C'est lui qui a programmé le récepteur et qui a monté l'équipement électronique sur le soulier. Il a fait quelque chose de bien, c'est très intelligent comme invention, » a expliqué l'agent.



ACADIE NOUVELLE | MARDI 16 JUIN 2015

Une serre éducative à l'école Notre-Dame

EDMUNDSTON - L'aménagement d'une serre à l'école Notre-Dame d'Edmundston a été un véritable projet d'apprentissage sur le terrain pour les élèves.



Gilles Duval
gilles.duval@acadienouvelle.com
@gilles_duval

La serre a été aménagée juste avant l'hiver. Plusieurs parents sont venus prêter main-forte aux élèves pour la construction. Divers partenaires économiques ont appuyé l'initiative en fournissant des matériaux ou de la main-d'œuvre.

Selon la directrice Joëlle Bernier, le projet est évalué à 50 000 \$. Elle a expliqué que l'initiative a vu le jour afin de populariser les légumes auprès des élèves.

« On a remarqué que, souvent, les légumes dans les assiettes des enfants à la cafétéria s'en allaient à la poubelle. Les cuis-

Marilou Godin, aussi en 4^e année, s'aurait aussi à arroser les plants lors de l'inauguration de la serre, lundi matin.

« Je suis habituée à m'occuper des légumes, car nous avons un jardin à la maison. J'aime les concombres et les carottes et j'ai bien hâte de manger ce que nous ferons pousser l'an prochain », a-t-elle mentionné.

Moins friand des légumes, Julien Cormier, autre élève de 4^e année, n'a pas ménagé ses efforts pour leur culture.

« J'aime venir dans la serre pour arroser les plants. Peut-être que j'aurai davantage les légumes, car ce sera nous qui les aurons cultivés », a-t-il indiqué.

Étant donné que la fin de l'année scolaire est à nos portes, les plants seront vendus aux parents lors d'une activité mercredi. Mais l'école se reprendra dès sep-



Une élève de 4^e année, Claudia Doiron, arrose des plants dans la serre de l'école Notre-Dame. - Acadie Nouvelle: Gilles Duval

ACTUALITÉS 13

Vidéo sur
acadienouvelle.com

Serre communautaire branchée

École Notre-Dame | Edmundston

District scolaire francophone du Nord-Ouest

Une composante électronique a été ajoutée au projet entrepreneurial de la serre communautaire de l'école. Les élèves de 6^e année ont appris à utiliser des capteurs de température et d'humidité ainsi qu'un microcontrôleur afin de pouvoir récolter des données à l'intérieur de la serre. Ils ont été initiés à la soudure et à la programmation informatique dans le cadre de ce projet. Le développement de cette composante se poursuivra l'année prochaine pour améliorer le système électronique.

De la musique dans son assiette

École l'Étincelle | Sainte-Marie-St-Raphaël
District scolaire francophone Nord-Est

Ce projet réalisé sous forme d'atelier, a permis à plusieurs élèves de 3e, 4e et de 5e année de fabriquer des instruments de musique en légumes à l'aide d'un petit circuit intégré appelé « Makey Makey ». Ils ont découvert plusieurs principes de sciences et d'informatique et ont réussi à construire leurs propres instruments pour interagir avec l'ordinateur.

Photo : Article tiré de l'Acadie Nouvelle du 6 juin 2015



**Cours interdisciplinaire
(3e, 4e et 5e année)**

5. Marketing éducatif

En plus d'assurer une présence continue de qualité dans les réseaux sociaux, la responsable des communications de PAC a développé plusieurs guides et outils de références, y inclut : des fiches promotionnelles pour quatre projets dans chacun des trois districts scolaires, la réalisation d'une vidéo promotionnelle, ainsi que la mise en ligne et l'édition de *La revue IMPACT*.

a) Fiches promotionnelles 2014-2015



Avec l'expertise d'une graphiste professionnelle et la collaboration des agents de développement communautaires, 12 fiches projets ont été créées cette année comme exemples de projets qui touchent à différents niveaux et types dans une variété de domaines. Les fiches ont été imprimées et servent dans le cadre de formation ou de présentations. Des versions électroniques sont mises à la disposition des écoles, une affiche laminée est présentée à la classe (et à quelques partenaires) et une page Web a également été créée pour chacun des projets sur le site de PAC : <http://pacnb.org/index.php/fr/projets-2014-2015>.

Les 12 fiches de projets ainsi qu'une fiche expliquant le *Fonds d'appui* sont aussi rassemblées dans un fichier PDF. Voici le lien pour le télécharger : http://pacnb.org/images/culture_entrepreneuriale/Projets_2014-2015/PAC-FichesPAC-2014-2015-WEBtoutes.pdf

b) La revue IMPACT

L'infolettre bimensuelle met en vedette les projets des élèves de tous les coins de la province. Une bonne partie des articles et des photos sont soumis par les agents de développement communautaire, et édités par la responsable des communications.



Un récent sondage auprès des lecteurs indique que 84 % sont très en accord et 16 % en accord que *La revue IMPACT* est un excellent outil pour valoriser et faire rayonner les réussites des élèves et l'engagement du personnel scolaire dans le cadre de projets entrepreneuriaux, créatifs et technologiques. Les réponses sont semblables pour sa capacité de souligner l'engagement du personnel scolaire, des partenaires (communautaires et du *Fonds d'appui*) et des bénévoles.

Des 75 répondants, 73 % ont pris connaissance de la revue par courriel (qui est envoyé à tous les enseignants, directeurs et adjoints et agents communautaires des écoles francophones, ainsi qu'à une liste d'abonnés). Quoiqu'un certain nombre de répondants disent partager le contenu avec les élèves/école (30 %) il semble qu'il y aurait peu de partage ou de diffusion auprès des parents (2 %) ou autres gens de la communauté (16 %).



c) Vidéos

Afin d'accompagner une présentation sur l'approche entrepreneuriale dans le cadre de la Conférence nationale de l'Association canadienne des écoles publiques—international (ACEP-I) à Fredericton en mai, PAC a produit une vidéo de 8 min mettant en vedette PEVOM. Dans le cadre de ce projet qui s'étale tout au long de l'année, les élèves de 8^e du Centre scolaire Samuel-de-Champlain de Saint-Jean ont créé plus de 15 microentreprises pour financer un voyage éducatif à Montréal. Une version sous-titrée en anglais a également été produite, et nous comptons plus de 300 visionnements des deux versions à cette date.

Suivre ce lien pour visionner le projet PEVOM <https://youtu.be/xQvuB50Kans>

Nous avons également commencé à répertorier, sur la chaîne YouTube de PAC, des vidéos de projets entrepreneuriaux produites par les écoles, et comptons en ajouter beaucoup plus l'an prochain.

Le site Web www.apprendreetentreprendre.ca développé par notre partenaire *Bellefeuille Production* en 2013-2014 est toujours actif. En janvier 2015, six émissions de 30 minutes compilant les 21 capsules vidéo ont été diffusées sur les ondes de CHAU-TV. Les statistiques du site Web sont impressionnantes, avec plus de 11 000 visionnements depuis le lancement du site Web en décembre 2014.



6. Conclusion

Depuis 2010-2011, notre organisme communautaire sans but lucratif est très fier de contribuer au développement de la culture entrepreneuriale en éducation à titre de gestionnaire du *Fonds d'appui*. Il est important de mentionner que cette initiative a une portée provinciale depuis les deux dernières années.

Comme vous pouvez le constater dans les données partagées dans ce rapport, le développement de l'esprit d'entreprendre des enfants et des jeunes, leur motivation à venir à l'école, les partenariats bidirectionnels créés avec les communautés et les pratiques gagnantes développées dans nos écoles communautaires sont certainement les plus grandes retombées de cette importante initiative.

Les résultats de nos efforts collectifs appuient directement plusieurs axes stratégiques de la Politique d'aménagement linguistique et culturelle (PALC) dont : *Partenariat école-famille-communauté, Réussite éducative, Vitalité du système éducatif et Construction identitaire.*



Photo : Projet Transition de l'École Mathieu-Martin de Dieppe remporte le 3^e prix dans la catégorie « entreprise sociale » au Défi entrepreneurship jeunesse en mai.

Notons aussi que l'éducation au Nouveau-Brunswick francophone rayonne au-delà de nos frontières :

- En novembre 2014, cinq projets entrepreneuriaux ont eu l'occasion de briller lors du *XVe Sommet de la francophonie* qui a eu lieu à Dakar au Sénégal.
- En collaboration avec l'Université de Moncton et en marge de l'étude en cours pour mesurer l'impact des projets pédagogiques entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre des élèves, l'équipe de recherche a fait une présentation portant sur l'expérience du Nouveau-Brunswick francophone dans le développement et la mise en œuvre de projets entrepreneuriaux au *Congrès international sur les études du travail et de l'emploi* qui se tenait à Québec au début juin. Il est à noter que le rapport de cette étude sera bientôt disponible.



Le développement de la culture entrepreneuriale est un projet de société qui engage la participation de plusieurs partenaires et d'intervenants, tant au niveau des écoles que des communautés. Un élément essentiel à la réussite de ce beau projet collaboratif entre l'école et sa communauté est le rôle majeur joué par les agents communautaires, les directions d'école et les coordonnateurs des écoles communautaires dans chacun des districts scolaires. Souvent dans l'ombre, ces personnes sont la bougie d'allumage dans le démarrage des projets entrepreneuriaux dans les écoles. Nous tenons à les remercier et les féliciter pour leur excellent travail.

Photo : Rencontre des agents communautaires et coordonnateurs des trois districts scolaires en marge du Défi entrepreneurship jeunesse à Moncton en mai.

Pages précédentes pour remercier chaleureusement les partenaires qui croient en ce que nous faisons. Merci de votre appui indispensable et merci de nous faire confiance. Sans vous, ces initiatives et leur mise en œuvre ne pourraient exister. Notre équipe est dévouée et continuera à travailler avec acharnement en fonction de notre vision d'être un leader dans le développement de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes et des intervenants scolaires francophones tout en étant ouvert sur le monde.

ANNEXE

Projets financés par district scolaire :

Nord-Est

Nord-Ouest

Sud

DSFNord-Est - Septembre 2014 au 15 juin 2015

NOM de L'ÉCOLE	# total projets soumis à PAC	# de projets soumis <u>avec</u> demande de financement	# de projets soumis <u>sans</u> demande de financement	# de projets <u>approuvés</u> <u>avec budget</u>	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention	Montant total d'\$\$\$ accordé en prêt
<i>Région Péninsule Acadienne</i>						
Léandre-Legresley (Grande-Anse)	2	1	1	1	218,00 \$	0,00 \$
Ola-Léger (Bertrand)	2	2	0	2	1 300,00 \$	0,00 \$
L'escale des jeunes (Bas-Caraquet)	3	3	0	3	1 150,00 \$	0,00 \$
Louis-Mailloux (Caraquet)	6	6	0	6	5 361,00 \$	0,00 \$
Marguerite-Bourgeois (Caraquet)	2	2	0	2	2 000,00 \$	0,00 \$
Terre des jeunes (Paquetville)	3	3	0	3	2 447,00 \$	100,00 \$
Marie-Esther (Shippagan)	4	4	0	4	3 583,00 \$	100,00 \$
Sœur-Saint-Alexandre (Lamèque)	2	2	0	2	2 329,00 \$	0,00 \$
La Rivière (Pokemouche)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
L'étincelle (Ste-Marie-Saint-Raphael)	6	6	0	6	3 204,00 \$	1 200,00 \$
L'Envolée (Shippagan)	1	1	0	1	300,00 \$	0,00 \$
La Relève-de-Saint-Isidore	10	2	8	2	2 990,00 \$	0,00 \$
La Passerelle (Pont-Landry)	5	4	1	4	3 940,00 \$	100,00 \$
La Ruche (Tracadie-Sheila)	6	6	0	6	2 875,00 \$	0,00 \$
Le Tremplin (Tracadie-Sheila)	4	4	0	4	4 088,00 \$	0,00 \$
La Source (Tracadie-Sheila)	5	5	0	5	1 635,00 \$	0,00 \$
René-Chouinard (Lagacéville)	6	6	0	6	1 770,00 \$	0,00 \$
W.A Losier (Tracadie-Sheila)	4	4	0	4	5 410,00 \$	0,00 \$
CSC La Fontaine (Tracadie-Sheila)	19	17	2	17	3 388,00 \$	0,00 \$
La Villa des amis (Tracadie Beach)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
						Suite...

PAC – Rapport aux partenaires (Fonds d'appui 2014-2015)

DSFNord-Est - Septembre 2014 au 15 juin 2015 ... (suite)						
NOM de L'ÉCOLE	# total projets soumis à PAC	# de projets soumis avec demande de financement	# de projets soumis sans demande de financement	# de projets approuvés avec budget	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention	Montant total d'\$\$\$ accordé en prêt
<i>Région Restigouche-Chaleur</i>						
La Mosaique du Nord (Balmoral)	9	8	1	8	3 564,00 \$	0,00 \$
Mgr Melanson (Val-d'Amours)	4	3	1	3	2 422,00 \$	150,00 \$
Versant Nord (Atholville)	4	3	1	3	1 704,00 \$	0,00 \$
Polyvalente Roland Pépin (Campbellton)	11	11	0	11	10 534,00 \$	5 000,00 \$
Apollo XI (Campbellton)	10	3	7	3	1 650,00 \$	0,00 \$
Aux quatre vents (Dalhousie)	1	1	0	1	1 575,00 \$	0,00 \$
Académie Notre-Dame (Dalhousie)	6	4	2	4	2 276,00 \$	275,00 \$
École secondaire Népisiguit (Bathurst)	10	9	1	9	7 211,00 \$	500,00 \$
François-Xavier-Daigle (Allardville)	3	3	0	3	1 460,00 \$	0,00 \$
La Découverte de Saint-Sauveur	3	3	0	3	1 146,00 \$	0,00 \$
Cité de l'Amitié (Bathurst)	6	6	0	6	3 566,00 \$	0,00 \$
Le Tournesol (Petit-Rocher)	6	5	1	5	2 104,00 \$	465,00 \$
Séjour jeunesse (Pointe Verte)	5	4	1	4	950,00 \$	0,00 \$
Le Domaine étudiant (Petit Rocher)	3	3	0	3	2 692,00 \$	0,00 \$
Le Carrefour étudiant (Beresford)	3	3	0	3	1 715,00 \$	0,00 \$
La Croisée (Robertville)	9	7	2	7	2 533,00 \$	0,00 \$
Place des jeunes (Bathurst)	5	2	3	2	1 907,00 \$	0,00 \$
Académie Assomption (Bathurst)	5	4	1	4	1 475,00 \$	0,00 \$
Total	193	160	33	160	98 472,00 \$	7 890,00 \$

PAC – Rapport aux partenaires (Fonds d'appui 2014-2015)

DSF du Nord-Ouest - Septembre 2014 au 15 juin 2015						
NOM de l'ÉCOLE	# total de projets soumis à PAC	# de projets soumis avec demande de financement	# de projets soumis sans demande de financement	# de projets approuvés avec budget	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention	Montant total d'\$\$\$ accordé en prêt
Carrefour de la jeunesse (Edmundston)	5	5	0	5	4 825,00 \$	280,00 \$
CAHM (Clair)	3	3	0	3	6 400,00 \$	1 000,00 \$
École Ernest Lang (Saint-François)	1	1	0	1	925,00 \$	0,00 \$
École Grande-Rivière (Saint-Léonard)	5	5	0	5	2 378,00 \$	0,00 \$
École Mgr Martin (Saint-Quentin)	5	5	0	5	4 913,00 \$	0,00 \$
École Mgr Mathieu Mazerolle (Rivière-Verte)	2	2	0	2	990,00 \$	0,00 \$
École communautaire Saint-Joseph	7	7	0	7	5 287,00 \$	0,00 \$
Polyvalente A J Savoie (Saint-Quentin)	2	2	0	2	2 200,00 \$	150,00 \$
Régionale-de-Saint-André	10	10	0	10	3 774,00 \$	220,00 \$
CDJ (Edmundston)	5	5	0	5	6 360,00 \$	0,00 \$
École écho jeunesse (Kedgwick)	3	3	0	3	1 300,00 \$	0,00 \$
École Marie Gaetane (Kedgwick)	2	2	0	2	1 681,00 \$	0,00 \$
École Mgr Lang (Drummond)	3	3	0	2	1 235,00 \$	0,00 \$
École Notre Dame (Edmundston)	4	4	0	4	5 380,00 \$	0,00 \$
École Rég Saint-Basile (Edmundston)	3	3	0	3	2 550,00 \$	0,00 \$
École Rég Sainte-Anne	2	2	0	2	950,00 \$	0,00 \$
École Saint-Jacques (Edmundston)	2	2	0	2	1 435,00 \$	0,00 \$
Élémentaire Sacré-Cœur (Gr-Sault)	1	1	0	1	672,00 \$	0,00 \$
PTA (Grand-Sault)	2	2	0	2	5 000,00 \$	0,00 \$
Total	67	67	0	66	58 255,00 \$	1 650,00 \$

PAC – Rapport aux partenaires (Fonds d’appui 2014-2015)

DSF Sud - Septembre 2014 au 15 juin 2015						
NOM de l'ÉCOLE	# total de projets soumis à PAC	# de projets soumis avec demande de financement	# de projets soumis sans demande de financement	# de projets approuvés avec budget	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention	Montant total d'\$\$\$ accordé en prêt
<i>Communauté Saint-Jean/Fredericton</i>						
Centre scolaire Samuel de Champlain (Saint-Jean)	3	3	0	3	4 000,00 \$	900,00 \$
École Sainte-Anne (Fredericton)	9	9	0	9	4 670,00 \$	2 300,00 \$
École des Bâtisseurs (Fredericton)	4	2	2	2	1 110,00 \$	0,00 \$
École Arc-en-ciel (Oromocto)	4	4	0	4	1 550,00 \$	850,00 \$
<i>Communauté Dieppe/Memramcook</i>						
Carrefour de l'Acadie (Dieppe)	3	3	0	3	2 600,00 \$	0,00 \$
Abbey-Landry (Memramcook)	7	7	0	7	7 377,00 \$	700,00 \$
Amirault (Dieppe)	4	4	0	4	693,00 \$	3 065,00 \$
Anna-Malenfant (Dieppe)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Mathieu Martin (Dieppe)	2	2	0	2	1 760,00 \$	300,00 \$
Sainte-Thérèse (Dieppe)	1	1	0	1	400,00 \$	0,00 \$
<i>Communauté Moncton</i>						
Sainte-Bernadette (Moncton)	1	1	0	1	153,00 \$	0,00 \$
Le Sommet (Moncton)	3	3	0	3	1 849,00 \$	200,00 \$
Champlain (Moncton)	1	1	0	1	900,00 \$	0,00 \$
Le Mascaret (Moncton)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
L'Odyssée (Moncton)	4	4	0	4	1 907,00 \$	220,00 \$
Saint-Henri (Moncton)	1	1	0	1	2 000,00 \$	1 900,00 \$
						Suite...

DSFSud - Septembre 2014 au 15 juin 2015 ... (suite)

NOM de l'ÉCOLE	# total de projets soumis à PAC	# de projets soumis avec demande de financement	# de projets soumis sans demande de financement	# de projets approuvés avec budget	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention	Montant total d'\$\$\$ accordé en prêt
Communauté Shédiac						
LJR (Shédiac)	4	4	0	4	2 373,00 \$	150,00 \$
PETL (Grand-Barachois)	2	2	0	2	805,00 \$	1 050,00 \$
Donat-Robichaud (Cap-Pelé)	2	2	0	2	1 221,00 \$	0,00 \$
Grande-Digue	2	2	0	2	2 700,00 \$	0,00 \$
MFB (Shédiac)	2	2	0	2	3 180,00 \$	0,00 \$
Communauté Bouctouche						
Clément-Cormier (Bouctouche)	4	4	0	4	3 198,00 \$	0,00 \$
Camille-Vautour (Saint Antoine)	4	4	0	4	4 750,00 \$	1 000,00 \$
Dr Marguerite Michaud (Bouctouche)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Blanche-Bourgeois (Cocagne)	2	2	0	2	2 194,00 \$	0,00 \$
Calixte-F-Savoie (Sainte Anne de Kent)	1	1	0	1	1 850,00 \$	0,00 \$
Mont Carmel (Sainte Marie de Kent)	1	1	0	1	1 060,00 \$	0,00 \$
Notre-Dame (Notre Dame)	2	2	0	2	2 375,00 \$	500,00 \$
Saint-Paul (Saint Paul de Kent)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Communauté Saint-Louis						
MFR (Saint Louis de Kent)	2	2	0	2	1 300,00 \$	0,00 \$
Baie Sainte-Anne	1	1	0	1	689,00 \$	0,00 \$
Soleil Levant (Richibucto)	5	5	0	5	4 105,00 \$	500,00 \$
Marée Montante (Saint Louis de Kent)	5	5	0	5	4 566,00 \$	816,00 \$
Carrefour Beausoleil (Miramichi)	2	2	0	1	1 600,00 \$	2 300,00 \$
Secondaire Assomption (Rogersville)	4	4	0	4	8 543,00 \$	0,00 \$
W-F-Boisvert (Rogersville)	0	0	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Autres projets						
CinéRelève	1	1	0	1	2 500,00 \$	0,00 \$
Total	93	91	2	90	79 978,00 \$	16 751,00 \$



PLACE AUX COMPÉTENCES

www.pacnb.org



© Place aux compétences 2015