



PLACE AUX COMPÉTENCES www.pacnb.org



FONDS d'APPUI pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation au Nouveau-Brunswick 2015-2016

RAPPORT aux partenaires

JUIN 2016

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé	page 4
2. Partenaires	page 5
3. Questionnaires avant et après projet (ÉTUDE ÉVALUATIVE)	page 6
4. Financement des projets	page 7
5. Analyse des résultats	page 9
6. Appui au développement des projets	page 15
7. Conférences et colloques	page 18
8. Marketing éducatif/reconnaissance et valorisation	page 19
9. Conclusion	page 21
ANNEXE	page 22
Liste des projets financés par district scolaire	

1. Résumé



« Ce beau projet a permis à 90 enfants de découvrir le ukulélé, et a remporté le prix *Jeunes Leaders* au Défi entrepreneurship jeunesse du N.-B. En mai, trois spectacles ont été présentés à la communauté. »

— Projet *Midi Ukulélé* (M à 8^e)
École Le Sommet, Moncton

Développer **l'esprit d'entreprendre chez les jeunes** est l'un des objectifs qui rassemble les partenaires du *Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale* dans les écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick.

Depuis 2010, Place aux compétences agit comme structure communautaire d'appui pour offrir de la formation et du financement dans les écoles. Au cours de l'année scolaire 2015-2016, près de **11 850 élèves** ont été directement engagés dans la planification et la mise en œuvre de **433 projets entrepreneuriaux** dans 92 des 95 écoles francophones du N.-B. Le total octroyé est de **300 470 \$** et la moyenne par projet est de **694 \$**.

Cette initiative permet aux élèves de la maternelle à la 12^e année de développer des qualités entrepreneuriales, ainsi que des compétences reliées à leur **cheminement vie-carrière** dans l'optique de contribuer au développement et au mieux-être social, économique et environnemental de nos communautés. Le financement est offert aux enseignants de la maternelle à la 12^e année qui développent, en collaboration avec l'agent communautaire de leur école, un **Scénario d'apprentissages intégrés** (SAI).

Cette démarche leur permet d'innover et d'enseigner différemment en intégrant différentes matières dans le cadre d'un projet rassembleur qui motive les jeunes à s'engager davantage (en jouant les rôles d'**initiateurs**, de **réalisateurs** et de **gestionnaires**). Ils remplissent un besoin qu'ils ont identifié à l'école et/ou dans la communauté en créant un PRODUIT, en livrant un SERVICE ou en organisant un ÉVÈNEMENT.

2. Partenaires

Le *Fonds d'appui* est financé principalement par les **trois districts scolaires francophones**, le **ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance**, le **ministère de l'Éducation postsecondaire, Formation et Travail**. Il est appuyé également par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (**APÉCA**), le Réseau de développement économique et d'employabilité (**RDÉE—Nouveau-Brunswick**), et le Mouvement acadien des communautés en santé (**MACS-NB**). Du côté du secteur privé, nous soulignons l'appui de la **Banque Nationale**, **Assomption Vie**, **UNI Coopération financière** (Caisses populaires acadiennes) et **Expansion Dieppe**.

En fait, la **ville de Dieppe** (par le biais de sa société de développement économique, Expansion Dieppe) est la **première municipalité** à s'engager comme partenaire du *Fonds d'appui*.



Photo : (en avant) élèves qui ont présenté le projet avec Yvon Lapierre, le maire de Dieppe et René Côté, le président de PAC ; (deuxième rangée) Marc Melanson, DG de la ville de Dieppe, Louis Godbout, DG Expansion Dieppe, Stéphanie McIntyre, enseignante 7^e, et Allen Byrns, président Expansion Dieppe, et les élèves engagés des deux classes de 7^e.

Partenaires communautaires et bénévoles

FINANCEMENT GLOBAL

Fonds d'appui = 300 470 \$
Autres partenaires = 306 706 \$
* **607 176 \$**

Bénévolat = 18 494 heures

Le *Fonds d'appui* agit comme catalyseur pour attirer des partenaires communautaires qui s'engagent en fournissant de l'argent, des rabais, des matériaux, des services ou leur expertise.

Selon les données récoltées dans les rapports de projets, **1 362 partenaires communautaires** (organismes, entreprises, professionnels ou individus autre que PAC, les écoles et les districts scolaires) ont contribué directement à des projets cette année, pour un total de **306 706 \$** en contributions financières. Ce montant représente un retour de **102 %** sur l'investissement des partenaires du *Fonds d'appui*.

Grâce à cet effet de levier, un montant total de ***607 176 \$** a été investi dans le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes francophones du Nouveau-Brunswick cette année. Il faut également souligner que plus de **18 494 heures de bénévolat** ont été comptabilisées — ce qui représente un appui additionnel provenant de parents et membres de la famille, de gens de la communauté, et de partenaires communautaires.

3. Questionnaires avant et après projet (ÉTUDE ÉVALUATIVE)

Notre collaboration avec la professeure chercheuse Dre Jalila Jbilou de l'Université de Moncton se poursuit. Environ **662** élèves, dans le cadre de **50 projets** financés en 2015-2016, ont rempli des questionnaires avant et après projet (formulaires en ligne).

L'analyse des données pour une deuxième **ÉTUDE ÉVALUATIVE** de l'impact des projets entrepreneuriaux sur le développement de l'esprit d'entreprendre des jeunes aura lieu au cours de l'été, par une équipe de recherche sous la supervision de la Dre Jbilou. Le rapport sera disponible à l'automne. L'an dernier, 86 % des élèves qui ont participé à l'étude ont affirmé avoir développé la compétence « s'entreprendre » dans le cadre de leur projet.

Ce projet entrepreneurial m'a permis... « de développer ma confiance (j'étais vraiment gênée). »

— Élève 6^e année
« Du nouveau, une équipe d'impro »
École Sacré-Cœur DSFNO

4. Financement des projets

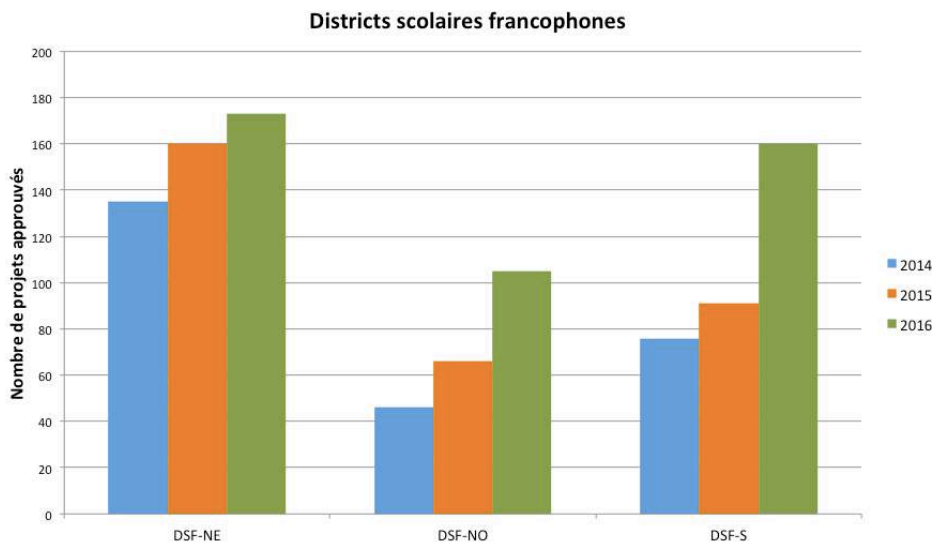
PROJETS/ ÉCOLES		Tableau comparatif 2014 à 2016		
Données par district <i>* Voir également graphique ici-bas.</i>		septembre 2013 à mai 2014	septembre 2014 à mai 2015	septembre 2015 à mai 2016
		2014	2015	2016
Nombre de projets approuvés	DSF-NE	135	160	171
	DSF-NO	46	66	103
	DSF-S	76	91	159
	Total	257	317	433
Nombre d'écoles ayant soumis des projets	DSF-NE	35	36	37
	DSF-NO	19	19	19
	DSF-S	32	31	36
	Total	86	86	92
Nombre total d'écoles dans le district	DSF-NE	38	38	38
	DSF-NO	19	19	19
	DSF-S	36	36	38
	Total	93	93	95
% des écoles ayant soumis des projets	DSF-NE	92,11 %	94,74 %	97,37 %
	DSF-NO	100,00 %	100,00 %	100,00 %
	DSF-Sud	88,89 %	86,11 %	94,74 %
	Total	92,47 %	92,47 %	96,84 %
Moyenne de projets/école ayant soumis des projets	DSF-NE	3,86	4,44	4,62
	DSF-NO	2,42	3,47	5,42
	DSF-Sud	2,38	2,94	4,42
	Total	2,99	3,69	4,71

RÉSUMÉ

Un total de **433 projets** entrepreneuriaux et créatifs technologiques ont reçu du financement du *Fonds d'appui* dans **92 des 95 écoles** communautaires francophones de la province cette année ; ce qui représente **96,8 %** de toutes les écoles. Cela représente une augmentation de 116 projets depuis l'an dernier et 176 par rapport à 2013-2014, la première année où le *Fonds d'appui* était offert dans les trois districts scolaires francophones. Notons également que la moyenne de projets par école est passée de 2,99 en 2013-2014 à 4,71 cette année.

Le montant total accordé par le *Fonds d'appui 2015-2016* est de **304 470 \$** avec une **moyenne de 694 \$** par projet. (Voir tableau ci-bas à droite.)

Projets par district
Graphique comparatif * (2014 à 2016)



2015-2016 septembre à mai	
Montant total \$\$\$ accordé en subvention	DSF-NE 109 794 ,00 \$
	DSF-NO 75 877,00 \$
	DSF-S 114 799,00 \$
	Province 304 470,00 \$
Moyenne \$\$\$ subvention/ par projet	DSF-NE 642,07 \$
	DSF-NO 736,67 \$
	DSF-S 722,01 \$
	Province 693,93 \$

5. Analyse des résultats

Un rapport final en ligne est exigé pour les projets ayant reçu une subvention du *Fonds d'appui 2015-2016*. Les données fournies dans cette section représentent la compilation des réponses des demandeurs : enseignant(e)s, agent(e)s communautaires ou autre intervenant (e) scolaire. Les tableaux ci-bas représentent les données recueillies de **422** des **433 projets** financés en date du 20 juin 2016 (97,5 % des demandeurs).

a) NOMBRE D'ÉLÈVES ENGAGÉS

11 850* élèves de la maternelle à la 12^e année ont été engagés directement en tant qu'initiateurs, réalisateurs et gestionnaires de leurs projets.

**Veuillez noter que certains élèves ont été engagés dans plus qu'un projet.*

b) TYPES de PROJETS

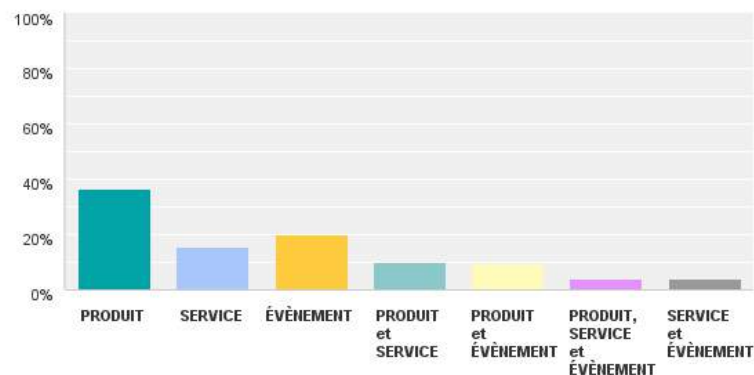
Produit, service, évènement (ou combinaison)



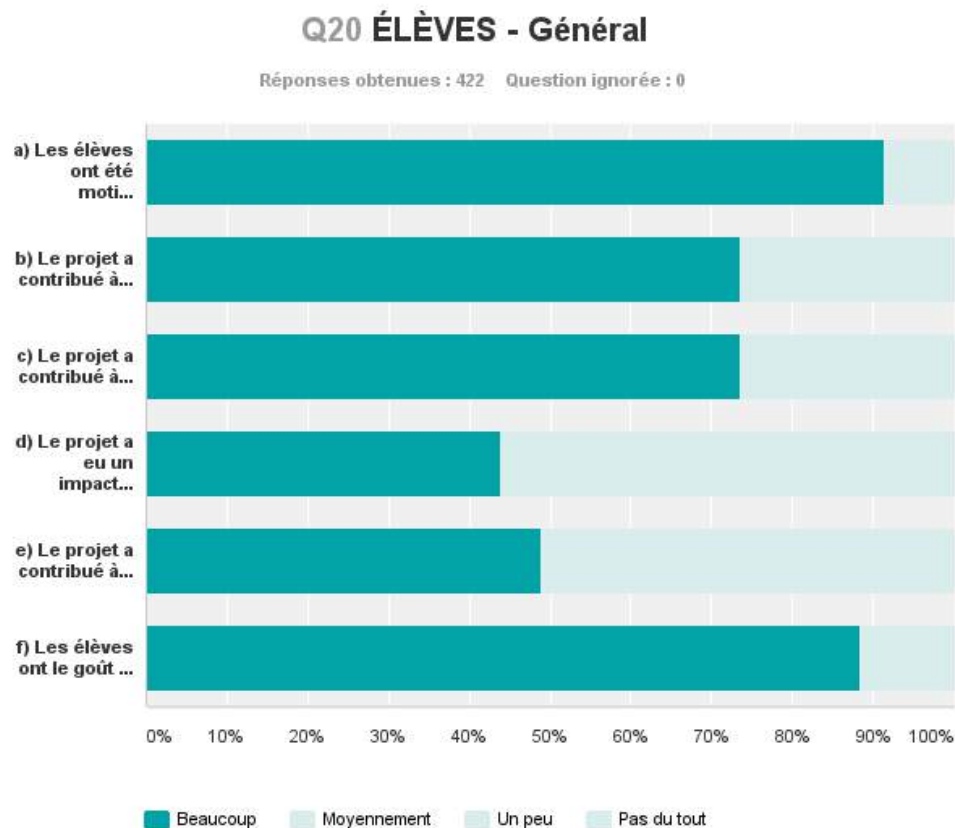
Note : 135 des 422 projets financés (32 %) ont généré des revenus en argent.

Q5 Type de PROJET (s'il y a plus d'un type, SVP sélectionner ceux qui s'appliquent)

Réponses obtenues : 414 Question ignorée : 8



c) ÉLÈVES — Motivation, engagement, appartenance, absentéisme, comportement, intérêt

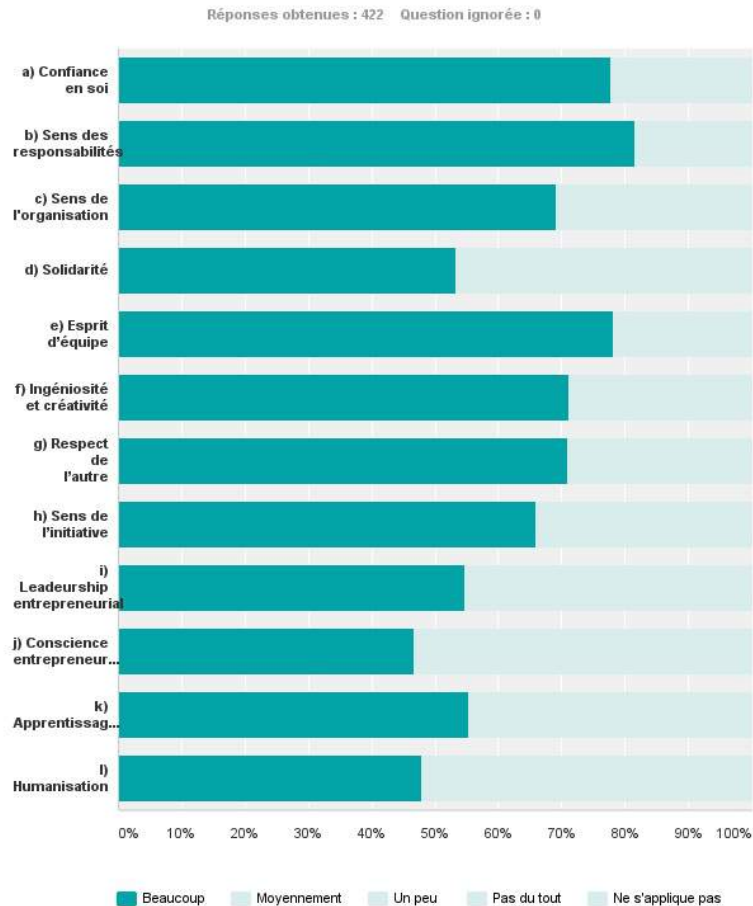


	Beaucoup	Moyennement	Un peu	Pas du tout
a) Les élèves ont été motivés pendant la mise en œuvre du projet	91% 386	8% 33	0% 1	0% 2
b) Le projet a contribué à engager davantage les élèves dans leurs apprentissages (à l'extérieur du projet)	73% 310	23% 96	3% 13	1% 3
c) Le projet a contribué à améliorer le sentiment d'appartenance des élèves à l'école	73% 310	21% 89	4% 18	1% 5
d) Le projet a eu un impact positif sur le taux d'absentéisme des élèves	44% 185	28% 119	13% 55	15% 63
e) Le projet a contribué à diminuer les problèmes de comportement et d'inattention des élèves	49% 206	35% 148	9% 40	7% 28
f) Les élèves ont le goût de revivre un projet entrepreneurial	88% 373	10% 43	1% 3	1% 3

Note : Les détails sur les données du graphique et les questions complètes sont dans le tableau de droite.

d) ÉLÈVES — QUALITÉS ENTREPRENEURIALES

Q21 ÉLÈVES - Qualités entrepreneuriales
(Note : Qualités visées à l'intérieur du projet, selon la question 11 du formulaire SAI.)



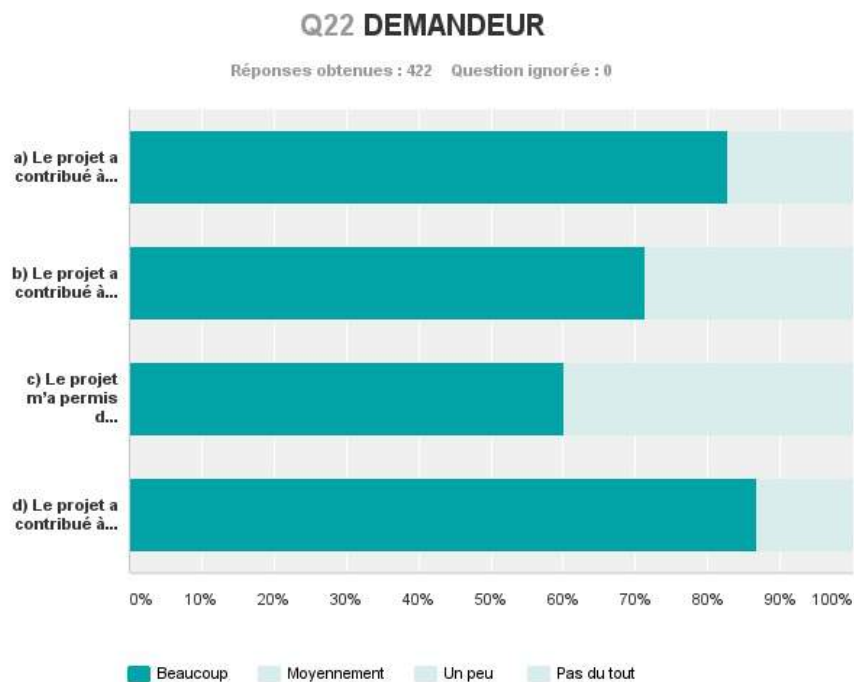
	Beaucoup	Moyennement	Un peu	Pas du tout	Ne s'applique pas
a) Confiance en soi	78% 328	17% 72	3% 11	0% 0	3% 11
b) Sens des responsabilités	82% 344	16% 69	1% 5	0% 0	1% 4
c) Sens de l'organisation	69% 292	25% 105	3% 14	0% 0	3% 11
d) Solidarité	53% 225	29% 124	7% 31	0% 2	9% 40
e) Esprit d'équipe	78% 330	17% 70	2% 9	0% 1	3% 12
f) Ingéniosité et créativité	71% 300	18% 78	5% 23	0% 0	5% 21
g) Respect de l'autre	71% 299	23% 99	3% 13	0% 1	2% 10
h) Sens de l'initiative	66% 278	27% 112	4% 18	0% 1	3% 13
i) Leadership entrepreneurial	55% 231	28% 119	7% 30	0% 2	9% 40
j) Conscience entrepreneuriale	47% 197	30% 126	10% 44	1% 3	12% 52
k) Apprentissage autonome	55% 233	30% 125	8% 35	0% 2	6% 27
l) Humanisation	48% 202	26% 108	8% 32	1% 6	18% 74

Note : Les détails sur les données du graphique et les questions complètes sont dans le tableau de droite.

e) DEMANDEUR : motivation, appartenance, pratiques d'enseignement, résultats d'apprentissages



« Les jeunes se sont découvert des talents et des aptitudes nouveaux. Ils ont aimé participer à la recherche, au tournage et au montage des vidéos. »
 – Projet : Professionnels de classe
 CDJ A.-M. Sormany, Edmundston DSFNO



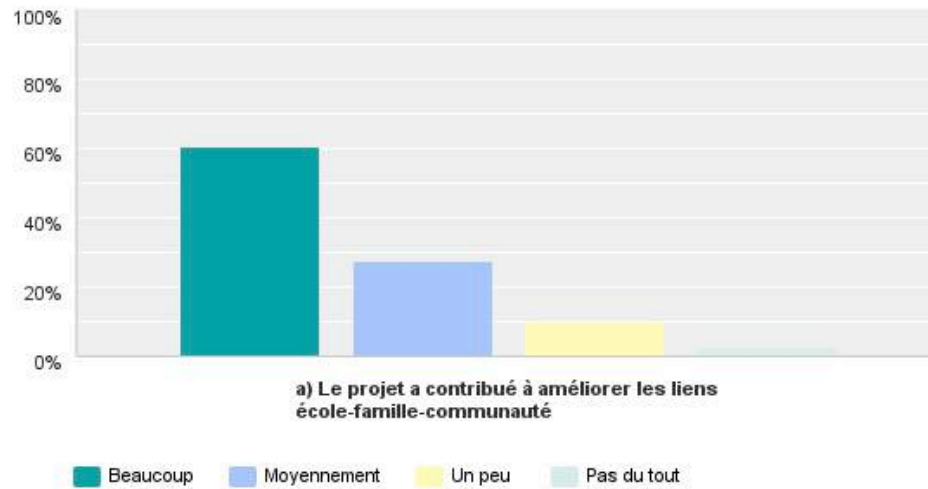
	Beaucoup	Moyennement	Un peu	Pas du tout
a) Le projet a contribué à augmenter ma motivation dans le cadre de mes fonctions	83% 349	15% 64	2% 8	0% 1
b) Le projet a contribué à améliorer mon sentiment d'appartenance à l'école	71% 301	22% 92	5% 21	2% 8
c) Le projet m'a permis de renouveler mes pratiques d'enseignement	60% 254	27% 114	7% 31	5% 23
d) Le projet a contribué à l'atteinte des résultats d'apprentissage ciblés dans le SAI (#9 du formulaire)	87% 366	11% 46	2% 7	1% 3

Note : Les détails sur les données du graphique et les questions complètes sont dans le tableau de droite.

f) ÉCOLE-FAMILLE-COMMUNAUTÉ

Q23 ÉCOLE-FAMILLE-COMMUNAUTÉ

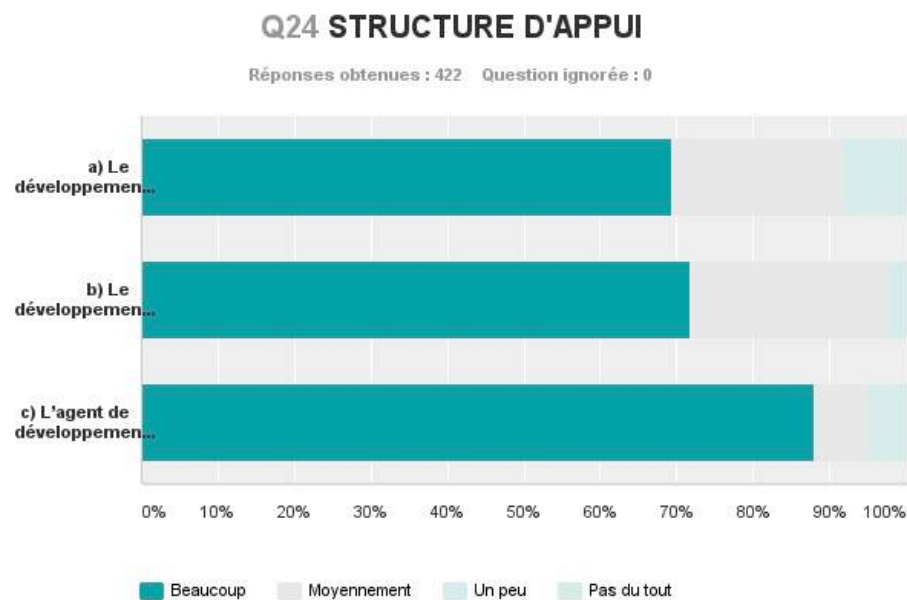
Réponses obtenues : 414 Question ignorée : 8



« Ce projet a amélioré le sens de fierté acadienne chez les élèves. »

- Projet : Ma communauté, une appartenance, une fierté
École François-Xavier Daigle, Allardville DSFNE

g) STRUCTURE D'APPUI : école, district, agent communautaire



	Beaucoup	Moyennement	Un peu	Pas du tout
a) Le développement de projets entrepreneuriaux fait partie de la culture organisationnelle de mon école	69% 293	22% 94	7% 30	1% 5
b) Le développement de projets entrepreneuriaux fait partie de la culture organisationnelle du district scolaire	72% 303	26% 109	2% 9	0% 1
c) L'agent de développement communautaire a appuyé le développement et/ou la mise en œuvre du projet entrepreneurial	88% 371	7% 30	3% 14	2% 7

Note : Les détails sur les données du graphique et les questions complètes sont dans le tableau de droite.

h) PLACE AUX COMPÉTENCES

99 % des demandeurs sont beaucoup satisfaits des services reçus par l'organisme PAC dans le traitement de leur demande.

6. Appui au développement des projets

a) Gestion du Fonds d’appui

La gestion des demandes au *Fonds d’appui* et des questionnaires avant et après projet a été effectuée par **une équipe de PAC** qui inclut le coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale, l’agente de recherche et d’évaluation, la responsable de la comptabilité, l’agent de développement des projets technologiques et le coordonnateur des partenariats.

b) Projets entrepreneuriaux

Au cours de l’année scolaire, le coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale a donné de la formation un peu partout dans la province à **735 enseignants et directions d’écoles** dans le cadre de **47 rencontres**. Ces rencontres incluent parfois des invités qui partagent leurs expériences. La durée des ateliers varie entre 1 à 5 heures, les plus longs ayant lieu pendant les journées de l’AEFNB, les journées PAQ ou les avant-midis des rencontres parents-enseignants. Les plus courtes ont lieu généralement après les heures de classe ou pendant des rencontres de directions d’écoles.



Il a offert trois types d’ateliers :

- a) Initiation à l’approche pédagogique entrepreneuriale
- b) Accompagnement pédagogique au développement d’un SAI
- c) Développement de la culture entrepreneuriale école/communauté.

Des formulaires d’évaluation (selon 8 critères) démontrent clairement que la formation est très appréciée et nécessaire pour les intervenants scolaires. Par exemple, sur le critère Appréciation globale — 96 % des répondants (78/81) donnent une note de 5/5 à l’atelier.

Il a également organisé une rencontre provinciale des agents de développement communautaires qui a eu lieu à Moncton le 5 mai en marge du 1^{er} Colloque sur l’entrepreneuriat éducatif. (*Photo ci-haut.*)

c) Projets technologiques créatifs

Labos créatifs

Place aux compétences continue de collaborer avec l'organisme Brilliant Labs/Labos créatifs pour promouvoir le **développement de compétences** liées aux sciences et technologies, à l'entrepreneuriat, aux arts et mathématiques (**STEAM**) ainsi que des compétences en **programmation informatique (coding)**.



Une dizaine de **nouveaux petits laboratoires** se sont ajoutés aux trois Labos créatifs déjà en place dans les districts scolaires francophones. Cette année, plusieurs écoles ont créé des espaces créatifs répondant à leurs besoins :

DSFNO : Saint-Jacques/Edmundston, Régionale-de-Saint-André, Ernest-Lang/Saint-François

DSFNE : Cité de l'Amitié/Bathurst, La passerelle/Pont-Landry, L'Étincelle/Sainte-Marie-Saint-Raphael,
Marguerite-Bourgeois/Caraquet

DSFSud : Arc-en-ciel/Oromocto, Abbey Landry/Memramcook
Centre scolaire Samuel-de-Champlain/Saint-Jean

Projets créatifs technologiques

Un nouveau formulaire de demande, adapté aux projets de plus petite envergure, a été mis à la disposition des enseignants. Ils peuvent accéder à du financement pour acheter ou emprunter de l'équipement ou avoir accès à des logiciels pour rejoindre des résultats d'apprentissages et développer des compétences liées aux **STEAM**, et à la programmation informatique.

Le montant du financement est d'environ 500 \$ par projet, et peut être accompagné d'ateliers pratiques et de formation offerts par l'agent de développement des projets technologiques.

Adbu (5e) et Omar (4e)
à l'école Le Sommet de Moncton
sont passionnés par la robotique.



Programmation informatique

Labos créatifs et Place aux compétences ont collaboré pour mettre sur pied une campagne pour **inciter toutes les écoles francophones** du Nouveau-Brunswick à participer à la semaine **Heure de code**. Cet évènement international annuel encourage tous les écoliers à faire une heure de programmation informatique pendant la semaine de l’évènement (7-13 décembre 2015).

Au début mai, Labos créatifs et Place aux compétences ont également offert un camp de programmation à quatre groupes d’élèves, dont deux d’écoles francophones (Camille-Vautour et Grande-Digue au DSFSud). Les activités ont eu lieu dans un camp de vacances à Sussex.

Ateliers et formation

En plus de participer à l’organisation et à l’animation de ce camp, l’agent de développement des projets technologiques a appuyé **46 projets** (dont plusieurs liés à la programmation et à la robotique) en donnant une cinquantaine d’ateliers à plus de **700 élèves et intervenants** dans **28 écoles** des trois districts scolaires.

Exemple d’un projet technologique créatif

Makey Makey au primaire

École Ernest-Lang | Saint-François

District scolaire francophone du Nord-Ouest

Texte écrit par élèves 7^e année/ Page Facebook @classe78ECEL (4 mai 2016)

Nous avons eu une petite présentation sur les Makey Makey présentée par les 5^e et les 6^e années de l’école. Nous avons décidé de passer à une étape plus avancée en créant des circuits électriques, originaux et motivants. En équipe de deux à trois, nous avons préparé une présentation orale que nous allons présenter aux autres élèves de la classe.



7. Conférences et colloques



CEENB 2016 (5 mai) — Université de MONCTON

Le tout premier **Colloque provincial sur l'entrepreneuriat éducatif** le 5 mai a attiré plus de 300 participants des milieux scolaire, collégial et universitaire et autres intervenants en développement économique et communautaire. Ils ont assisté aux ateliers, aux tables rondes, et visité des kiosques.

Plusieurs membres de l'équipe de PAC ont travaillé à la mise sur pied du colloque en collaboration avec le CARDE (Centre Assomption de recherche et développement en entrepreneuriat) de l'Université de Moncton et le CCNB (Collège communautaire du N.-B.)

L'homme d'affaires, Gerry Pond, lors de la Table ronde | Retombées de l'entrepreneuriat éducatif en Acadie du Nouveau-Brunswick



GRAF 2016 (7 mai) — MONCTON

Présentation de l'atelier « S'entreprendre pour apprendre » au Grand rassemblement de l'éducation en français, parrainé par la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) et le Regroupement national des directions générales de l'éducation (RNDGÉ).



Congrès annuel de l'ACFAS (9-10 mai) — MONTRÉAL

Présentation de l'étude évaluative et participation à une table ronde dans le cadre du colloque « L'éducation à l'esprit d'entreprendre : débats et perspectives dans les recherches sur un champ de pratiques en émergence » au congrès annuel de l'Association francophone pour le savoir.



AQISEP 15^e Colloque sur l'approche orientante (8 avril) — QUÉBEC

Présentation de l'atelier « Projets entrepreneuriaux : source de motivation à l'école! » au Congrès de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle.



8. Marketing éducatif/ reconnaissance et valorisation

a) Médias sociaux, blogue et vidéos

SUIVEZ-NOUS SUR LE WEB:    



Des élèves d'Edmundston saluent la culture malécite dans une murale - Acadie Nouvelle

Une murale peinte à l'entrée du Carrefour de la Jeunesse d'Edmundston rappellera la présence et l'apport des Malécites dans l'histoire du Madawaska.

ACADIENNOUVELLE.COM

Le **rayonnement** de l'engagement et des réussites des élèves, et de la **reconnaissance** et de la **valorisation** des enseignants, des intervenants scolaires et des nombreux partenaires ont bénéficié d'une **présence grandissante** dans les médias sociaux (Facebook, Twitter).

PAC agit également en temps que **diffuseur** en partageant des publications (photos, vidéos, articles et autres) créés par les élèves, intervenants scolaires ou partenaires.

Neuf numéros du blogue mensuel, *La revue IMPACT*, ont été publiés, avec du nouveau : quelques articles écrits par des élèves journalistes. Les numéros sont partagés dans les médias sociaux, distribués par courriel et acheminés aux médias traditionnels.

Notre **revue de presse** se fait par le biais des médias sociaux; et PAC a partagé plusieurs liens vers des reportages télé, des entrevues à la radio, et des articles de journaux qui ont parlé des projets entrepreneuriaux, dont : Radio-Canada Acadie, l'Étoile, l'Acadie Nouvelle, et des radios communautaires.

Plusieurs vidéos créées dans le cadre de projets entrepreneuriaux sont également répertoriées sur la **chaîne YouTube de PAC**.



b) Formation et ateliers

La responsable des communications et du marketing éducatif a offert quatre ateliers sur les médias sociaux à des groupes d'enseignants (environ une centaine) dans le cadre des journées de perfectionnement des cercles de l'AEFNB des régions de Moncton et de Saint Jean.

c) Projets vedette 2015-2016



Cette année, **16 projets** ont été sélectionnés comme exemples, dont un en **format vidéo** (Le Paradis du smoothie à l'école Sainte-Thérèse de Dieppe—DSFSud) et les autres en forme de profil genre **affiche/fiche d'information**.

Nous avons jumelé chacun des projets sélectionnés à l'un des partenaires du *Fonds d'appui* (avec le logo de ce dernier en évidence au coin en haut à gauche), afin de leur offrir plus de visibilité.

Une page Web a été créée pour chaque projet, et les liens URL partagés dans les médias sociaux. Des affiches laminées sur bois ont également été présentées à la classe, aux districts, et aux partenaires.

Les 15 affiches rassemblées dans un fichier PDF peuvent être téléchargées sur le site Web de PAC :

http://pacnb.org/images/culture_entrepreneuriale/Projets_2015-2016/PAC-2015-2016-Affiches-Toutes-WEBRez-Lower.pdf

8. Conclusion

Les **expériences que vivent les élèves**, les compétences qu'ils développent, le sentiment de fierté qu'ils vivent, l'engagement dans leurs apprentissages qu'ils approfondissent, et les passions qu'ils découvrent dans le cadre de différents projets sont possibles non seulement par le biais **des partenaires** qui contribuent au *Fonds d'appui*, et de ceux qui contribuent aux projets individuels (y compris de nombreux bénévoles), **mais principalement en raison des enseignant(e)s, des directions d'écoles, et des agent(e)s communautaires.**

... **l'approche entrepreneuriale** en éducation dans les écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick est...
UNIQUE au MONDE.

— Matthias Pépin, chercheur postdoctoral,
Chaire de recherche sur la carrière
entrepreneuriale à l'Université du Québec à
Trois-Rivières lors du 1^{er} Colloque provincial
sur l'entrepreneuriat éducatif

Ce sont eux qui **prennent des risques, osent enseigner différemment**, et ouvrent grand les portes à des partenariats communautaires.

Comme on peut le constater dans le tableau comparatif de ce rapport, **le nombre de projets financés a augmenté significativement** (de 257 en 2014-2015 à 433 en 2015-2016).

Plusieurs autres projets entrepreneuriaux réalisés dans les écoles communautaires cette année ne figurent pas dans les statistiques car après une subvention de démarrage, ils sont devenus autosuffisants. Et, une fois qu'un enseignant s'est engagé à développer un premier projet, il y a de très bonnes chances que ce ne soit pas son dernier.

Ce n'est pas un secret que notre province fait face à des défis importants à plusieurs niveaux, et qu'on cherche des **solutions novatrices**, pratiques et efficaces à court et à long terme. Déjà bien démarrée, l'approche entrepreneuriale dans les écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick porte ses fruits. Les résultats d'une première étude évaluative, et une deuxième qui suivra bientôt, démontrent que ces projets pédagogiques ont un **impact important sur le développement de l'esprit d'entreprendre et du cheminement vie-carrière des jeunes.**

Nous remercions les partenaires, et tous ceux et celles qui, de près ou de loin, croient dans cette approche et qui soutiennent son développement.

ANNEXE — Projets financés par district scolaire

DSF NO —septembre 2015 à mai 2016

Nom de l'école	Nombre de projets approuvés	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention
<i>Communauté Edmundston</i>		
Carrefour de la jeunesse (Edmundston)	7	5 501,00 \$
CAHM (Clair)	9	5 200,00 \$
CDJ (Edmundston)	6	8 862,00 \$
École communautaire Saint-Joseph	7	4 190,00 \$
École Ernest Lang (Saint-François)	6	4 197,00 \$
École Mgr Mathieu Mazerolle (Rivière-Verte)	3	3 287,00 \$
École Notre Dame (Edmundston)	8	6 993,00 \$
École Rég Saint-Basile	2	1 300,00 \$
École Rég Sainte-Anne	3	3 818,00 \$
École Saint-Jacques	4	4 761,00 \$
Total Communauté Edmundston	55	48 109,00 \$
<i>Communauté Grand-Sault / St-Léonard /St-Quentin</i>		
École écho jeunesse (Kedgwick)	9	4 119,00 \$
École Grande-Rivière (Saint-Léonard)	3	2 262,00 \$
École Marie Gaetane (Kedgwick)	2	2 021,00 \$
École Mgr Lang (Drummond)	3	2 122,00 \$
École Mgr Martin (Saint-Quentin)	7	4 309,00 \$
Élémentaire Sacré-Cœur (Grand-Sault)	8	3 221,00 \$
Polyvalente A J Savoie (Saint-Quentin)	3	1 710,00 \$
PTA (Grand-Sault)	5	4 878,00 \$
Régionale-de-Saint-André	8	3 126,00 \$
Total Communauté Grand-Sault / St-Léonard / St-Quentin	49	27 768,00 \$
Grand total DSFNO	105	75 877,00 \$

DSF NE —septembre 2015 à mai 2016

Nom de l'école	Nombre de projets approuvés	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention
Région Péninsule Acadienne		
Communauté Caraquet		
Léandre-Legresley (Grande-Anse)	4	2 096,00 \$
L'escale des jeunes (Bas-Caraquet)	3	1 700,00 \$
Marguerite-Bourgeois (Caraquet)	8	9 000,00 \$
Ola-Léger (Bertrand)	2	990,00 \$
Terre des jeunes (Paquetville)	3	2 405,00 \$
Louis-Mailloux (Caraquet)	6	3 001,00 \$
Total Communauté Caraquet	26	19 192,00 \$
Communauté Shippagan		
La Rivière (Pokemouche)	0	0,00 \$
L'Envolée (Shippagan)	4	4 956,00 \$
L'étincelle (Sainte-Marie-Saint-Raphael)	4	4 083,00 \$
Marie-Esther (Shippagan)	5	3 935,00 \$
Sœur-Saint-Alexandre (Lamèque)	1	925,00 \$
Total Communauté Shippagan	14	13 899,00 \$
Communauté Tracadie / Neguac		
CSC La Fontaine (Neguac)	14	6 737,00 \$
La Passerelle (Pont-Landry)	4	1 588,00 \$
La Relève-de-Saint-Isidore	2	900,00 \$
La Ruche (Tracadie)	3	1 597,00 \$
La Source (Tracadie)	1	350,00 \$
La Villa des amis (Tracadie Beach)	4	5 130,00 \$
Le Tremplin (Tracadie)	2	4 800,00 \$
René-Chouinard (Lagacéville)	3	3 813,00 \$
W.A Losier (Tracadie)	11	6 553,00 \$
Total Communauté Tracadie/Neguac	44	31 468,00 \$
Grand total région Péninsule Acadienne	84	64 559,00 \$
Grand total DSFNE	171	109 794,00 \$

Nom de l'école	Nombre de projets approuvés	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention
Région Restigouche-Chaleur		
Communauté Bathurst		
Académie Assomption (Bathurst)	4	1 650,00 \$
Le Carrefour étudiant (Beresford)	3	1 150,00 \$
Cité de l'Amitié (Bathurst)	9	4 942,00 \$
École Népisiguit (Bathurst)	9	5 890,00 \$
François-X.-Daigle (Allardville)	2	1 500,00 \$
La Croisée (Robertville)	3	1 730,00 \$
La Découverte de Saint-Sauveur	1	700,00 \$
Le Domaine étudiant (Petit Rocher)	5	3 473,00 \$
Le Tournesol (Petit-Rocher)	3	1 628,00 \$
Place des jeunes (Bathurst)	4	1 400,00 \$
Séjour jeunesse (Pointe Verte)	2	680,00 \$
Total Communauté Bathurst	45	24 743,00 \$
Communauté Campbellton		
Apollo XI (Campbellton)	6	2 198,00 \$
Mgr Melanson (Val-d'Amours)	3	1 900,00 \$
Polyvalente R. Pépin (Campbellton)	12	6 087,00 \$
Versant Nord (Atholville)	4	2 951,00 \$
Total Communauté Campbellton	25	13 136,00 \$
Communauté Dalhousie		
Académie Notre-Dame (Dalhousie)	6	2 137,00 \$
Aux quatre vents (Dalhousie)	1	630,00 \$
La Mosaïque du Nord (Balmoral)	10	4 589,00 \$
Total Communauté Dalhousie	17	7 356,00 \$
Grand total région Restigouche-Chaleur	87	45 235,00 \$

PAC – Rapport aux partenaires (Fonds d'appui 2015-2016)

DSF Sud - septembre 2015 à mai 2016

Nom de l'école	Nombre de projets approuvés	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention
Région Moncton/Fredericton/Saint-Jean		
Communauté Saint-Jean/Fredericton		
CS Samuel de Champlain (Saint-Jean)	4	7 825,00 \$
École Sainte-Anne (Fredericton)	13	8 535,00 \$
École des Bâisseurs (Fredericton)	7	5 025,00 \$
École Arc-en-ciel (Oromocto)	5	3 660,00 \$
École des Pionniers (Quispamsis)	4	2 706,00 \$
École Les Éclaireurs (Fredericton)	10	6 900,00 \$
Total Communauté St-Jean/Fredericton	43	34 651,00 \$
Communauté Dieppe/Memramcook		
Carrefour de l'Acadie (Dieppe)	7	3 953 \$
Abbey-Landry (Memramcook)	8	4 726,00 \$
Amirault (Dieppe)	1	0,00 \$
Anna-Malenfant (Dieppe)	0	0,00 \$
Mathieu Martin (Dieppe)	6	3 999,00 \$
Sainte-Thérèse (Dieppe)	3	2 595,00 \$
Total Communauté Dieppe/Memramcook	25	15 273,00 \$
Communauté Moncton		
Sainte-Bernadette (Moncton)	2	546,00 \$
Le Sommet (Moncton)	5	2 702,00 \$
Champlain (Moncton)	5	2 573,00 \$
Le Mascaret (Moncton)	1	426,00 \$
L'Odyssée (Moncton)	6	3 100,00 \$
Saint-Henri (Moncton)	3	2 615,00 \$
Total Communauté Moncton	22	11 962,00 \$
Grand total région Moncton/Fredericton/Saint-Jean	90	61 866,00 \$
Cours à distance	1	Prêt équipement
Grand total DSF Sud	159	114 799,00 \$

Nom de l'école	Nombre de projets approuvés	Montant total d'\$\$\$ accordé en subvention
Région Miramichi/Saint-Louis/Shediac		
Communauté Bouctouche		
Clément Cormier (Bouctouche)	5	5 428,00 \$
Camille Vautour (Saint Antoine)	6	1 920,00 \$
Dr Marguerite Michaud (Bouctouche)	3	1 631,00 \$
Blanche Bourgeois (Cocagne)	1	666,00 \$
Calixte F Savoie (Sainte Anne/Kent)	5	1 200,00 \$
Mont Carmel (Sainte Marie de kent)	0	0,00 \$
Notre Dame (Notre Dame de Kent)	4	961,00 \$
Saint-Paul (Saint Paul de Kent)	2	1 580,00 \$
Total Communauté Bouctouche	26	13 386,00 \$
Communauté Saint-Louis-de-Kent		
MFR (Saint Louis de Kent)	1	1 700,00 \$
Baie Sainte Anne	5	2 690,00 \$
Soleil Levant (Richibucto)	3	2 757,00 \$
Marée Montante (Saint Louis/Kent)	2	1 200,00 \$
Carrefour Beausoleil (Miramichi)	7	6 225,00 \$
Sec. Assomption (Rogersville)	5	8 350,00 \$
W F Boisvert (Rogersville)	3	1 815,00 \$
Total Communauté St-Louis/Kent	26	24 737,00 \$
Communauté Shediac		
LJR (Shédiac)	4	2 566,00 \$
PETL (Grand-Barachois)	2	3 933,00 \$
Donat Robichaud (Cap-Pelé)	3	2 968,00 \$
Grande-Digue	3	1 928,00 \$
MFB (Shediac)	4	3 395,00 \$
Total Communauté Shediac	16	14 790,00 \$
Grand total région Miramichi/St Louis/Shediac	68	52 913,00 \$



PLACE AUX COMPÉTENCES

www.pacnb.org



© Place aux compétences 2016