



RAPPORT ANNUEL 2014-2015

1 juillet 2014 au 30 juin 2015

Présenté le 3 décembre 2015
www.pacnb.org

Rapport du président



Le succès de notre organisme est dû au dévouement des employés qui s'investissent dans les différents volets d'activités de Place aux compétences, ainsi qu'aux membres de son conseil d'administration. Il faut souligner également l'engagement de nos nombreux partenaires, tant au secteur public que privé. Ces personnes font réellement une différence dans la vie des gens, et dans le développement social et économique de la province du Nouveau-Brunswick.

L'Assemblée générale annuelle est une occasion qui nous permet de faire le bilan des différentes initiatives qui ont eu lieu au courant de la dernière année; et ça nous donne également la chance de remercier toutes les personnes qui font de Place aux compétences un organisme qui répond à différents besoins au sein de ses trois principaux domaines d'activités : la formation et la transition à l'emploi, l'accueil des élèves internationaux, et le développement de la culture entrepreneuriale dans les écoles francophones de la province. En tant que président du conseil d'administration, je suis heureux de vous présenter le rapport annuel de notre organisme. – René Côté

VOLET FORMATION et TRAVAIL



Centres de formation secondaire

Depuis ses débuts à Shédiac en 2008, le programme de formation secondaire est maintenant disponible dans trois communautés, soit Richibouctou, Bouctouche et Shédiac. Il offre une formation secondaire aux jeunes, pour qui le système scolaire traditionnel ne répond pas à leurs besoins. Les résultats obtenus ont démontré qu'il est possible de prévenir le décrochage scolaire chez les jeunes en leur offrant un milieu d'apprentissage flexible. La clé de ce succès est surtout en raison de l'accompagnement individualisé que reçoivent les participants de la part des enseignants et de la travailleuse sociale.

Cette initiative est possible, grâce à la collaboration des partenaires suivants : le District scolaire francophone Sud, le Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick – Campus de Dieppe et Centraide du Grand Moncton et du Sud-est du N.-B..

Programme Connexion compétences

Ce programme de 12 semaines permet à des jeunes de développer des compétences reliées à l'emploi. Les participants n'ont souvent pas les compétences et l'expérience nécessaires pour se trouver du travail. À l'aide de cette formation préparatoire à l'emploi, qui inclut une période de stage en milieu de travail, les jeunes profitent d'un appui leur permettant de mieux faire la transition entre l'école et le marché du travail. Cette initiative est rendue possible grâce à la collaboration des partenaires suivants : le

ministère de l'Éducation postsecondaire, Formation et Travail et le ministère du Développement social, Kent-Homes, Systemair et Imperial Manufacturing Group.

Programme de placement en milieu de travail « Aptitudes à l'emploi »

Ce programme de placement en milieu de travail permet à des personnes sans emploi de la région du sud-est du Nouveau-Brunswick d'intégrer le marché du travail à la suite d'une formation théorique offerte par le ministère de l'Éducation postsecondaire, Formation et Travail dans le cadre de son programme : *Compétences essentielles au travail*. Les personnes qui participent à ce programme bénéficient d'une expérience de stage de quatre semaines avec des entreprises dans différents domaines. Par la suite, de nombreux participants décrochent un emploi.

Conseillers en emploi

Place aux compétences a offert un service de recherche d'emploi aux personnes qui se sont retrouvées sans emploi avec l'annonce de la fermeture de Coop-Atlantique. Ces personnes ont bénéficié de l'aide de conseillers en emploi afin de les aider à trouver un nouvel emploi dans la région ou ailleurs.

VOLET INTERNATIONAL



Programme des élèves internationaux

Depuis septembre 2013, nous retrouvons des jeunes de différents pays dans des écoles des trois districts scolaires francophones de la province. En plus de faire vivre une expérience inoubliable aux participants, le programme, géré par Place aux compétences, fait la promotion des écoles francophones du Nouveau-Brunswick sur le plan international.

De plus, le programme s'intègre bien dans l'axe V1 de *La politique d'aménagement linguistique et culturel (PALC)* déposée en juin 2014 par le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, soit la suivante : l'éducation internationale veut offrir aux jeunes, au personnel éducatif et à la communauté des occasions de rayonner et d'apprendre par le biais de programmes et d'initiatives visant les échanges internationaux, l'accueil des jeunes venant d'ailleurs, le développement de compétences interculturelles et transculturelles, ainsi que l'ouverture sur le monde.

Il est à noter que le programme est unique en son genre en étant l'un des seuls programmes publics d'élèves internationaux offrant une expérience francophone et canadienne.

VOLET CULTURE ENTREPRENEURIALE

Projets entrepreneuriaux



Place aux compétences (PAC) assure la gestion du *Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation*. À l'aide de ce fonds, de nombreux projets entrepreneuriaux sont développés par les élèves de la maternelle à la 12^e année des écoles communautaires et francophones de la province du Nouveau-Brunswick. Afin de recevoir un financement, les enseignants et les agents communautaires doivent développer un *Scénario d'apprentissages intégrés (SAI)*.

En plus d'assurer la gestion du *Fonds d'appui*, PAC est un acteur clé dans le développement de l'esprit d'entreprendre en offrant divers ateliers de formation et un accompagnement individualisé aux enseignants, aux agents communautaires et aux élèves qui souhaitent mettre de l'avant l'approche entrepreneuriale en salle de classe.

Les résultats d'une étude, réalisée en collaboration avec l'Université de Moncton et PAC lors de l'année scolaire 2014-2015, visant à évaluer *l'effet des projets entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre* ont d'ailleurs démontré les bienfaits de cette approche sur le développement de compétences, qualités et attitudes entrepreneuriales dans le cadre de ces projets.

Projets technologiques



Place aux compétences s'est associé à l'organisme *Labos créatifs* afin de promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies par les élèves et les enseignants des écoles francophones du Nouveau-Brunswick. Divers ateliers et formations sont offerts portant sur les thèmes de la programmation, de la robotique et des technologies en général.

MARKETING ÉDUCATIF



Le marketing éducatif continu à jouer un rôle clé dans la diffusion d'information, la reconnaissance et la valorisation des partenaires, le rayonnement des réussites des élèves dans le développement de leur esprit d'entreprendre, ainsi que l'engagement du personnel scolaire qui les guident dans cette démarche.

Ce service assure une grande visibilité aux projets dans les écoles et à notre organisme en publiant l'infolettre *La revue IMPACT* sur notre blogue, et par la publication d'une grande variété de matériels promotionnels, publicitaires et d'outils éducatifs.

REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES



Le succès de notre organisme ne pourrait être possible que grâce à la contribution et à la collaboration de nombreux partenaires :

Secteur public

- Agence de promotion économique du Canada atlantique
- District scolaire francophone Nord-Est
- District scolaire francophone du Nord-Ouest
- District scolaire francophone Sud
- Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance
- Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail

Secteur privé

- Assomption Vie
- Banque Nationale du Canada
- Bellefeuille Production
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick – Campus de Dieppe
- Centraide du Grand Moncton et du Sud-est du N.-B.
- Fédération des Caisses populaires acadiennes
- Fondation John Lyon's
- Imperial Manufacturing Group
- Kent Homes
- Labos créatifs
- Réseau de développement économique et d'employabilité du N.-B. RDÉE
- Systemair
- Université de Moncton :
 - Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE)
 - D^{re} Jalila Jbilou
 - Éducation permanente
- Ville de Shédiac

René CÔTÉ, président

Rapport d'activités – Place aux compétences



VOLET FORMATION et TRAVAIL

Centres de formation secondaire

2014-2015

- Au cours de la dernière année scolaire, 65 étudiants ont fréquenté les Centres de formation secondaire, et 23 d'entre eux ont reçu leur diplôme d'études secondaires en juin 2015;
- Parmi ces diplômés, plusieurs poursuivent des études postsecondaires au niveau collégial et universitaire.

2015-2016(aperçu)

- Présentement, 45 jeunes fréquentent les trois Centres de formation secondaire.

Programme Connexion compétences

2014-2015

- 14 jeunes ont développé des compétences à l'emploi dans le domaine de la fabrication et du montage métallique.

2015-2016 (aperçu)

- Possibilité de deux initiatives en février 2016 à Rogersville et à Bouctouche.

Programme de placement en milieu de travail « Aptitudes à l'emploi »

2014-2015

- Cette année, 34 participants ont participé au programme et 23 ont décroché un emploi.

2015-2016 (aperçu)

- Trois groupes de 12 participants pour la prochaine année



VOLET INTERNATIONAL

Programme des élèves internationaux

2014-2015

- 26 élèves de 6 pays différents : Turquie, Colombie, Autriche, Suisse, Allemagne et Mexique;
- Dix écoles francophones des 3 districts scolaires francophones de la province du Nouveau-Brunswick ont accueilli des élèves internationaux;
- Conférence nationale sur l'éducation internationale (ACEP-I) a eu lieu à Fredericton (mai 2015);
- Nouvelle vidéo promotionnelle mettant en vedette les 4 élèves internationaux de l'école la Cité des Jeunes A.-M.-Sormany d'Edmundston a été lancée (octobre 2014).

2015-2016 (aperçu)

- 25 élèves internationaux dans 10 écoles à ce jour;
- Première élève du Japon fait partie du programme;
- Camp d'été d'immersion en français de 2 semaines pour participants au Programme des élèves internationaux, en Partenariat avec l'Université de Moncton (août 2015);
- Participation à une mission de l'ACEP-I en Chine pour faire la promotion du programme (octobre 2015).



VOLET CULTURE ENTREPRENEURIALE

Projets entrepreneuriaux

2014-2015

- 317 projets entrepreneuriaux dans 86 des 93 écoles francophones communautaires de la province du Nouveau-Brunswick regroupant 16 500 élèves;
- 236 705 \$ octroyés en subventions avec des montants allant de 50 \$ à 3000 \$;
- 27 séances de formation offertes dans les écoles à 400 enseignants, par Alain Poitras, Coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale;
- 18 séances de formation offertes à des enseignants et des élèves, par Sarah Short, Agente de développement entrepreneurial;
- Étude réalisée en partenariat avec l'Université de Moncton portant sur les effets des projets entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre, sous la coordination de Clara Jates.

2015-2016(aperçu)

- 126 projets dans les écoles francophones de la province du Nouveau-Brunswick pour un total de 84 608 \$. L'objectif est de 350 projets pour l'année scolaire 2015-2016;
- 22 sessions de formation ont été offertes dans les écoles par Alain Poitras, Coordonnateur du développement de la culture entrepreneuriale;
- Suite de l'étude portant sur les effets des projets entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre par l'administration d'un questionnaire avant et après projet, sous la coordination de Lise Gallant.

Projets technologiques

2014-2015

- 36 projets avec composante(s) technologique(s) appuyés, 101 séances de formation et ateliers donnés, 160+ heures passées en animation d'ateliers et formation, 1000+ élèves et membres du personnel ayant participé aux séances et ateliers et 29 écoles ayant accueilli les projets, ateliers et formations.

2015-2016 (aperçu)

- Labos créatifs : Animer 20 ateliers de formation ou de perfectionnement dans les trois Labos créatifs des écoles francophones de la province du Nouveau-Brunswick et appuyer 15 initiatives de projets technologiques;
- Heure du code : Animer 15 ateliers de programmation dans le cadre de l'Heure du code 2015;
- Projets technologiques : Appuyer 10 initiatives de projets technologiques dans les écoles francophones de la province du Nouveau-Brunswick.



MARKETING ÉDUCATIF

2014-2015

- La revue IMPACT : lancement ayant eu lieu le 17 décembre avec 12 numéros publiés dont trois numéros spéciaux mettant en vedette #Clair2015, le Programme des élèves internationaux et le Défi entrepreneurship jeunesse;
- Médias sociaux : des comptes Twitter et Facebook très actifs pour Place aux compétences et le Programme des élèves internationaux. Le taux d'abonnement à la page Facebook de Place aux compétences est passée de 453 à 702 personnes et pour la page Twitter, de 104 à 379 personnes. Pour ce qui est de la page Facebook du Programme des élèves internationaux, le taux d'abonnement est passée de 156 à 225 personnes et pour la page Twitter, de 174 à 242 personnes. À cela, s'ajoute la promotion de deux chaînes YouTube;
- Publications : 12 fiches promotionnelles de projets entrepreneuriaux ont été publiées, ainsi que 3 autres fiches promotionnelles : PAC-Général, Fonds d'appui, Programme international-Général;
- Vidéos : production, réalisation et diffusion de 4 vidéos éducatives (*PEVOM*, mettant en vedette le projet entrepreneurial de 8^e au Centre Scolaire Samuel de Champlain;

Vivre avec une famille d'accueil et *Vidéo Promo CDJ* [versions 10 min 30 s et 7 min]; les six documentaires de 30 min produits par Bellefeuille Production regroupant les capsules individuelles de 20 projets entrepreneuriaux ont été diffusés à la télévision CHAU-TV en janvier et mis en ligne sur le site apprendreetentreprendre.ca;

- Commandites : Clair2015 [janvier], CinéRelève [avril] et Défi entrepreneurship Jeunesse [mai];
- Ateliers de formation : Cercle 52 AEFNB-Saint-Jean [2 septembre], Cercle 13M AEFNB-Moncton [1er septembre], 2 enseignantes École Camille-Vautour [16 septembre];
- Reconnaissance des partenaires : présentation officielle d'affiches laminées en bois des projets entrepreneuriaux à tous nos partenaires et publication d'un album photo des présentations sur Facebook.

2015-2016 [aperçu]

- La revue IMPACT : la publication se poursuivra mensuellement, avec une préférence pour des textes écrits par les élèves;
- Médias sociaux : continuer d'augmenter notre rayonnement;
- Publications : 12 fiches promotionnelles de projets entrepreneuriaux sont prévues, 4 par district scolaire. Nous avons également publié en octobre, une fiche Programme international—Camp d'été;
- Vidéos : production, réalisation et diffusion d'une vidéo mettant en vedette un projet entrepreneurial, et une ou deux vidéos pour le programme international, dont un pour promouvoir le camp d'été;
- Ateliers de formation : individuels et pour groupes d'élèves et personnel scolaire;
- Reconnaissance des partenaires : révision de la formule, création d'une plaque originale;
- Communications en général : faire rayonner nos initiatives à un plus grand public.



PLACE AUX COMPÉTENCES

EMPLOYÉS

2014-2015

- 26 employés à temps plein, à temps partiel ou contractuel.

2015-2016 [aperçu]

- 15 employés à temps plein, à temps partiel ou contractuel.

RECONNAISSANCE

En octobre 2014, le programme des élèves internationaux a reçu un « Prix Soleil » de l'organisme Mouvement Acadien des communautés en santé et en novembre 2015, PAC a reçu de l'Association de la prévention du crime du Nouveau-Brunswick, le Prix Excellence en affaires.

Suzanne GAGNON, directrice générale