



PLACE AUX COMPÉTENCES

Le Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation



RAPPORT aux partenaires financiers juin 2014

Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance
Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail
Société de développement régional



1. INTRODUCTION

Un jeune qui s'engage dans ses apprentissages à l'école, qui s'engage dans sa communauté, qui développe des compétences et des qualités essentielles à son développement personnel et professionnel sont des éléments clés pour le futur de notre province. Si la situation économique du Nouveau-Brunswick est aussi précaire que propose l'ancien haut fonctionnaire fédéral et économiste Richard Saillant dans son récent ouvrage intitulé *Au bord du gouffre?* et dans lequel il affirme qu'il ne faut pas miser uniquement sur les ressources naturelles pour s'en sortir, ne serait-ce pas sage de continuer à miser sur le développement de l'esprit d'entreprendre de notre jeunesse en mobilisant les différents intervenants dans les secteurs public et privé dans le domaine de l'éducation dans l'implantation d'initiatives innovatrices et créatives qui répondent aux réalités d'aujourd'hui et de demain.

De plus, en cette ère de globalisation et de changements accélérés (tant au niveau économique, politique, social, environnemental et climatique), il est plus important que jamais d'avoir des gens et des communautés résilients. C'est ce que propose l'auteur américain Gregg Braden dans son nouveau livre *The Turning Point : Creating Resilience in a Time of Extremes*. Selon son modèle d'une communauté résiliente, les gens acceptent de se regrouper pour pouvoir mieux s'adapter. Ils identifient leurs buts communs et leurs valeurs partagées et choisissent de travailler ensemble pour identifier les besoins pressants et de trouver de nouvelles solutions et stratégies. Au lieu de rester attachés aux vieilles solutions d'hier qui n'ont plus d'impact sur les défis de ce monde en transformation, ils osent faire les choses différemment. Ils osent prendre des risques parce qu'ils croient en l'avenir de leurs communautés. Ils réalisent qu'ils doivent eux même prendre les devants, et devenir responsables de leur mieux-être et leur qualité de vie.

N'est-ce pas ce que font nos jeunes dans le cadre d'un projet entrepreneurial? Demandez aux enseignants, aux directeurs, aux intervenants en milieu scolaire et aux parents de ces élèves qui se découvrent des qualités et des champs d'intérêt qui les rendent heureux de venir apprendre à l'école. C'est difficile à quantifier dans les chiffres et les statistiques, mais ces gens perçoivent une différence. (*Vous pouvez voir des témoignages inspirants sur le site Web www.apprendreetentreprendre.ca.)* Ces élèves s'engagent dans leurs travaux scolaires, ils développent une conscience d'entraide et de partage, ils se responsabilisent et ils développent des outils et des comportements qui les rendent plus entreprenants, plus confiants en leurs propres talents, donc plus aptes à identifier des besoins et de trouver des solutions; bref à devenir des citoyens conscients, éthiques, créatifs, productifs et résilients.

Le *Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation* a fait beaucoup de chemin depuis sa création en 2010; dans l'ancien District scolaire n° 11, qui fait maintenant partie du District scolaire francophone Sud. Le succès de l'initiative qui engage plusieurs partenaires dans différents secteurs a été clairement attesté l'automne dernier lorsque la ministre de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, Marie-Claude Blais et le premier ministre David Alward ont fait l'annonce* d'un investissement pour financer des projets entrepreneuriaux dans toutes les écoles francophones de la

province, qui sont désormais reconnues comme des écoles communautaires entrepreneuriales. *Voir le communiqué en suivant ce lien :

<http://www2.gnb.ca/content/gnb/fr/nouvelles/communiqu2013.11.1199.html>

2. LE FONCTIONNEMENT DU FONDS d'APPUI

En date de la fin mai 2014, **271 982 \$ ont été octroyés à 257 projets** engageant plus de **14 600 élèves** dans **86 écoles** des trois districts scolaires francophones de la province. En s'étendant à l'échelle provinciale, le nombre de jeunes touchés par cette initiative a presque quadruplé, et le nombre de projets doublés depuis l'an dernier. En 2012-2013, 3 300 élèves ont vécu l'expérience d'un projet entrepreneurial dans 91 projets dans 34 écoles au District scolaire francophone Sud et deux au Nord-Ouest.

La demande de financement est faite par l'enseignant ou l'enseignante avec l'appui de l'agent ou l'agente communautaire à partir du Scénario d'apprentissages intégrés (SAI) qui sert de feuille de route et/ou comme plan d'affaires pour guider les élèves dans leur aventure entrepreneuriale. Les projets acceptés doivent remettre un rapport final avec photos à l'appui au plus tard le 13 juin 2014. (*Voir les gabarits du SAI et du budget en annexe A.*)

Les montants demandés peuvent être aussi peu que 75 \$, comme c'est le cas avec le projet de 1^{re} année « Les recycleurs et les recycleuses » de l'école Le Tournesol de Petit-Rocher, pour acheter l'équipement pour faire le tri des objets usagés, comme des cartouches d'encre. Le montant maximum accordé par le *Fonds d'appui* est de 5 000 \$, comme pour le projet de la Serre Thomas-Albert à la polyvalente de Grand-Sault.

Le Fonds peut aussi compléter une structure financière avec une panoplie de partenaires, comme le projet GénieArts de l'enseignante de 5^e année à l'école Mont Carmel de Sainte-Marie de Kent, où la création d'une pièce de théâtre devient le moteur de gestion de sa classe, où elle y intègre les résultats d'apprentissage de plusieurs matières. Les élèves ont dû préparer un CV et postuler dans les comités pour la gestion du projet et faire des auditions pour les rôles dans leur pièce qui sera présentée au Pays de la Sagouine en juin.

Pour certains projets, le *Fonds d'appui* peut servir de tremplin ou de catalyseur pour démarrer un projet de grande envergure; ce qui incite et encourage l'engagement de partenaires additionnels, comme c'est le cas avec le projet de la Serre Thomas-Albert. En permettant l'achat des matériaux de construction pour cette première structure physique à prendre forme sur le site du boisé pédagogique de la polyvalente, le projet de serre (réalisé par les élèves de charpenterie, des sciences agroalimentaires, du comité d'environnement et en adaptation scolaire) est devenu la pierre angulaire d'un projet mobilisateur estimé à 250 000 \$ qui verra le jour phase par phase avec une liste de partenaires qui ne fait que s'allonger. *Note : Les trois projets mentionnés ci-haut sont en vedette dans les fiches présentées avec ce rapport.*

Afin de se qualifier, le projet doit développer un **PRODUIT**, un **SERVICE** ou un **ÉVÈNEMENT** qui répond à un besoin de l'école ou de la communauté tout en engageant les

élèves dans leurs apprentissages. Dans le SAI, l'enseignant doit démontrer comment les objectifs et les résultats de certaines matières sont intégrés dans le projet, et de quelle manière les élèves jouent les **rôles d'INITIATEURS, de RÉALISATEURS et de GESTIONNAIRES** en développant des qualités et des compétences qui leur serviront dans leurs relations et engagements personnels et professionnels tout au long de leur vie.

3. AVANTAGES POUR LES COMMUNAUTÉS/ÉCOLES

Les projets entrepreneuriaux offrent une belle visibilité à la communauté et à l'école. Les gens sont plus conscients des problématiques et des enjeux qui affectent leur milieu, et c'est souvent à des causes communautaires que les jeunes choisissent de vouer leur projet. De plus, les intervenants en milieu scolaire sont invités à créer des partenariats pour l'affectation de certaines tâches. L'école, par le biais de jeunes entrepreneurs, crée donc des liens avec le monde des affaires, les organismes communautaires, les médias et la communauté en générale.

4. RÉSULTATS

Cette année, en déployant le *Fonds d'appui au développement de la culture entrepreneuriale en éducation* au niveau provincial, nous avons contribué à :

- développer l'esprit d'entreprendre avec conscience;
- développer des compétences durables;
- motiver chaque jeune à réussir et à développer son plein potentiel;
- donner plus de sens à l'école;
- donner de multiples occasions d'engagement communautaire;
- répondre aux besoins de chaque enfant et de la communauté (inclusion);
- assurer des apprentissages de haute qualité en littératie, en numératie et en sciences;
- assurer la santé globale de l'enfant;

5. STATISTIQUES – Projets entrepreneuriaux financés (au 30 avril 2014)

	NE	NO	SUD	Province
Fonds accordés	91 062\$	65 625\$	115 295\$	271 982\$
# de projets	135	46	76	257
# partenaires communautaires	199	96	141	436
# écoles engagées	35	19	32	86
# élèves engagés*	6 308	4 535	3 760	14 603

**Certains élèves peuvent être engagés dans plus qu'un projet. VOIR LA LISTE DES PROJETS EN ANNEXE B.*

6. MARKETING ÉDUCATIF ET PROMOTION DES PROJETS

Dans le cadre de la gestion du *Fonds d'appui pour le développement de la culture entrepreneuriale en éducation*, Place aux compétences s'assure de faire rayonner les réussites des élèves et des enseignants, et à souligner l'appui des partenaires au niveau régional, provincial et sur le Web.

a) Revue de presse

La Revue de presse de PAC est envoyée périodiquement (au moins une fois par mois) par courriel à une liste de partenaires et de gens intéressés. Elle comprend une liste à jour des articles de journaux, reportages et entrevues à la radio et à la télévision qui ont été signalés et/ou répertoriés par la responsable du marketing éducatif. Les gens peuvent télécharger les fichiers archivés via un lien *Dropbox* ou demander qu'un fichier particulier soit envoyé par courriel. Pour s'abonner, veuillez envoyer un courriel à info@pacnb.org

b) Site Web et médias sociaux

Depuis son lancement en juin 2013, le **site Web de PAC** compte plus de 6 500 visites. Divisé en trois volets, celui de la CULTURE ENTREPRENEURIALE contient plusieurs sous-menus qui expliquent : le *Fonds d'appui* et les rôles des enseignants et des élèves, met en vedette une sélection de projets, souligne l'appui des partenaires, et offre un lien aux capsules vidéos du site www.apprendreetentreprendre.ca. Cette initiative, lancée en décembre 2013 en partenariat avec Bellefeuille Production, sert d'outil pédagogique, tout en faisant la promotion de l'école communautaire entrepreneuriale dans les écoles francophones du Nouveau-Brunswick.

Cent-onze personnes suivent @pacnb_org sur **Twitter**, et nos tweets sont souvent partagés. Le mot clique pour suivre les publications liées à la culture entrepreneuriale en éducation est #ECENB, et il y a également des mots cliques pour chacun des districts scolaires : #DSFNO #DSFNE #DSFSud.

La page **Facebook** de PAC est mise à jour plusieurs fois par semaine, soit en partageant des liens aux statuts ou photos publiées par les pages des écoles ou de nos partenaires, soit en partageant des liens à des articles de blogues, ou par le biais de publications originales. Plus de 300 personnes « aime » notre page, quoique la portée de chaque publication s'amplifie exponentiellement lorsque les gens « aime » une publication, laissent un commentaire ou choisissent de partager avec leurs amis.



www.pacnb.org



www.facebook.com/pacnb



www.twitter.com/PACnb_org

c) Fiches promotionnelles

Cette année, nous avons créé des fiches promotionnelles pour des projets réalisés dans les trois districts scolaires de la province, et la sélection reflète différents modèles parmi les 200+ projets financés. Les fiches servent également comme outils de promotion, non seulement pour nos besoins, mais aussi pour ceux des responsables des projets eux-

mêmes, les écoles, les districts scolaires, et les partenaires. *(Les fiches sont également disponibles en ANGLAIS.)*

À date, 12 fiches sont complétées. Chaque projet a également sa propre page sur le site Web de PAC, qui peut contenir des informations mises à jour et des photos et des liens additionnels. Les responsables des projets reçoivent 50 copies de la fiche, une affiche laminée sur bois, ainsi que des versions PDF et JPG pour qu'ils puissent faire rayonner leur projet dans leurs réseaux.

Voici le lien pour accéder aux pages *Projets 2013-2014* sur le site Web de PAC :

<http://pacnb.org/index.php/fr/projets-2013-2014>

NOTE : Les fiches sur papier sont imprimées en FRANÇAIS et en ANGLAIS (recto verso), et elles sont aussi disponibles sur le site Web dans un nouveau sous-menu PROJECTS en ANGLAIS.

<http://pacnb.org/index.php/en/volet-culture-entrepreneuriale/projects>

Vous pouvez également télécharger un document PDF qui comprend les fiches des 12 projets en FRANÇAIS ou en ANGLAIS. Vous n'avez qu'à suivre le lien au sous-menu PUBLICATIONS :

<http://pacnb.org/index.php/en/volet-culture-entrepreneuriale/publications>

4. CONCLUSION

Nous tenons à remercier tous les partenaires pour leur appui, et également pour la confiance envers notre organisme dans la gestion, la promotion et le développement de la culture entrepreneuriale en éducation.

Nous vous encourageons donc à partager les fiches promotionnelles, ainsi que les liens au site Web de PAC et de nos réseaux sociaux. Si vous avez des questions ou commentaires, n'hésitez surtout pas de communiquer avec moi.

Jean-Louis CARON
Directeur général

Place aux compétences
344, rue Main, suite F
Shediac (Nouveau-Brunswick) E4P 2E8

Tél. : (506) 533-8532 (bureau)
Tél. : (506) 380-5102 (cellulaire)

caronje@nbed.nb.ca

ANNEXE A
Scénario d'apprentissages intégrés (SAI) 2013-2014

1. Nom du projet pédagogique entrepreneurial	
2. Nom de l'école/collège/institution	
3. Adresse, site web, carnet web ou blogue	
4. Nom du district scolaire (cochez celui qui s'applique)	
<input type="checkbox"/> District scolaire francophone Sud <input type="checkbox"/> District scolaire francophone Nord-Est <input type="checkbox"/> District scolaire francophone Nord-Ouest <input type="checkbox"/> Autre :	
5. Nombre de jeunes engagés	
6. Niveau(x) scolaire(s) (cochez ceux qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Maternelle <input type="checkbox"/> 4 ^e année <input type="checkbox"/> 8 ^e année <input type="checkbox"/> 12 ^e année <input type="checkbox"/> 1 ^{re} année <input type="checkbox"/> 5 ^e année <input type="checkbox"/> 9 ^e année <input type="checkbox"/> autre : <input type="checkbox"/> 2 ^e année <input type="checkbox"/> 6 ^e année <input type="checkbox"/> 10 ^e année <input type="checkbox"/> 3 ^e année <input type="checkbox"/> 7 ^e année <input type="checkbox"/> 11 ^e année	
7. Demandeur (personne responsable du projet)	
Nom :	
Titre :	
Courriel :	
Numéro de téléphone :	
8. Autres membres du personnel engagés dans le projet (cochez ceux qui s'appliquent)	
Titre <input type="checkbox"/> Enseignant(e) <input type="checkbox"/> Agent(e) communautaire <input type="checkbox"/> Direction d'école <input type="checkbox"/> Conseiller(ère) en orientation <input type="checkbox"/> Agent(e) pédagogique <input type="checkbox"/> Autre	Nom(s) et adresse(s) courriel
9. Type de projet pédagogique entrepreneurial (cochez celui ou ceux qui s'appliquent et préciser)	
<input type="checkbox"/> Produit – Précisez : <input type="checkbox"/> Service – Précisez : <input type="checkbox"/> Événement – Précisez :	
10. Objectifs du projet (réponds à quel(s) besoin(s) dans l'école et/ou dans la communauté)	
11. Description du projet (qui? quoi? quand? où? comment? pourquoi?)	
12. Grandes étapes du projet (voir le guide)	Échéanciers

13. Liens avec les programmes d'études - Résultats d'apprentissage transdisciplinaires (RAT) ciblés dans le projet (cochez ceux qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Culture et patrimoine <input type="checkbox"/> Développement personnel et social <input type="checkbox"/> Méthodes de travail <input type="checkbox"/> Pensée critique <input type="checkbox"/> Technologies de l'information et de la communication (TIC)	
14. Nom des programmes d'études visés et principaux résultats d'apprentissage spécifiques (RAS) ciblés dans le projet	
15. Comment les jeunes seront-ils initiateurs?	
16. Comment les jeunes seront-ils réalisateurs?	
17. Comment les jeunes seront-ils gestionnaires?	
18. Qualités entrepreneuriales visées à l'intérieur du projet (cochez celles qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Confiance en soi <input type="checkbox"/> Sens des responsabilités <input type="checkbox"/> Sens de l'organisation <input type="checkbox"/> Solidarité <input type="checkbox"/> Esprit d'équipe <input type="checkbox"/> Ingéniosité et créativité	
<input type="checkbox"/> Respect de l'autre <input type="checkbox"/> Sens de l'initiative <input type="checkbox"/> Leadership entrepreneurial <input type="checkbox"/> Conscience entrepreneuriale <input type="checkbox"/> Apprentissage autonome <input type="checkbox"/> Humanisation	
19. Habiletés développées en lien avec les TIC (cochez celles qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Rechercher <input type="checkbox"/> Collaborer (Prezi, EtherPad, Adobe Connect, Office Communicator, etc.) <input type="checkbox"/> Communiquer (courriel, vidéoconférence, etc.) <input type="checkbox"/> Traiter (traitement de texte, éditeur de vidéo, éditeur de baladodiffusions, etc.) <input type="checkbox"/> Présenter (PowerPoint, Prezi, Audacity, Photorécit, Inspiration, etc.) <input type="checkbox"/> Publier/diffuser (blogue, wiki, Twitter, etc.) <input type="checkbox"/> Analyser (chiffrier électronique, base de données, etc.) <input type="checkbox"/> Gérer (wiki, Delicious, OneNote, etc.) <input type="checkbox"/> Autre(s) :	
20. Secteurs de travail associés à ce projet (cochez ceux qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Affaires, finance et administration <input type="checkbox"/> Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés <input type="checkbox"/> Secteur de la santé <input type="checkbox"/> Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion <input type="checkbox"/> Arts, culture, sports et loisirs <input type="checkbox"/> Vente et services <input type="checkbox"/> Métiers, transport et machinerie <input type="checkbox"/> Secteur primaire <input type="checkbox"/> Transformation, fabrication et services d'utilité publique	

21. Compétences vie-carrière qui seront développées au cours du projet (cochez celles qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Explorer ses caractéristiques personnelles (qualités, intérêts, passions, talents, défis, etc.) <input type="checkbox"/> Explorer le monde du travail (découvrir des entreprises de la communauté, en apprendre plus sur les professions des invités qui viennent à l'école, découvrir des secteurs du monde du travail, etc.) <input type="checkbox"/> Comprendre l'importance des études et de l'apprentissage continu <input type="checkbox"/> Transposer ses apprentissages et ses compétences personnelles dans le monde du travail <input type="checkbox"/> Explorer les outils de recherche d'emploi (c.v. entrevue, lettre de présentations, portfolio vie-carrière) <input type="checkbox"/> Comprendre l'importance du travail pour soi et pour la vie de sa communauté (le travail répond à des besoins pour gagner sa vie, pour son accomplissement personnel, pour la vitalité de sa communauté, etc.) <input type="checkbox"/> Adopter de bonnes habitudes et attitudes liées au travail (communication, esprit d'équipe, résolution de problèmes, etc.) <input type="checkbox"/> Autres vie-carrière : _____	
22. Comment allez-vous amener les enfants à réfléchir sur les apprentissages ciblés (qualités entrepreneuriales, habiletés en TIC, compétences vie-carrière) tout au long du projet?	
23. Partenaires engagés et leurs contributions	
Nom du partenaire	Description de la contribution
24. Revenus et dépenses associés au projet	
Compléter l'annexe A	
25. Marketing éducatif : promotion envisagée du projet (cochez ceux qui s'appliquent)	
<input type="checkbox"/> Médias sociaux <input type="checkbox"/> Twitter : _____ <input type="checkbox"/> Facebook : _____ <input type="checkbox"/> Site web : _____ <input type="checkbox"/> Blogue : _____ <input type="checkbox"/> Communiqués (aux parents, aux médias) <input type="checkbox"/> Conférence de presse <input type="checkbox"/> Médias traditionnels (radio, tv, journaux) <input type="checkbox"/> Dépliants <input type="checkbox"/> Événements publics (célébration pédagogique ou autre) <input type="checkbox"/> Vidéo promotionnelle	
26. J'accepte de partager ce scénario d'apprentissages intégrés (SAI) avec les autres enseignantes et enseignants du Nouveau-Brunswick via le portail éducatif provincial.	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

Suite de l'ANNEXE A - BUDGET

Sections A et B doivent être remplies par le demandeur

A - RENSEIGNEMENTS DE BASE	
Titre du projet proposé	
Nom de l'école	Nom du district (DSF-S, DSF-NE ou DSF-NO)
Nom du demandeur	Numéro de téléphone

B - PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES DU PROJET						
<i>CATÉGORIES DE DÉPENSES</i>	<i>FINANCEMENT TOTAL REQUIS</i>	<i>FINANCEMENT TOTAL DEMANDÉ À PAC</i>		<i>AUTRES SOURCES DE REVENUS (précisez)*</i>		
				<i>Nom du Partenaire 1</i>	<i>Nom du Partenaire 2</i>	<i>Nom du Partenaire 3</i>
		SUBVENTION	PRÊT			
Équipement** (précisez)						
Matériel et fournitures***						
Imprimerie						
Honoraires						
Suppléance						
Autres (précisez)						
Total						

Section C – réservée au bureau de PAC

C - FINANCEMENT APPROUVÉ PAR PLACE AUX COMPÉTENCES		
Subvention	Prêt	Total
CODE	Date et signature (représentant de PAC)	

**Si vous avez plus de 3 partenaires pour votre projet, veuillez les identifier ici avec le montant de financement que vous allez recevoir de chacun.*

Partenaire 4 _____

Partenaire 5 _____

****Équipement** : tout équipement électronique (iPod, iPad, caméra, ordinateur, portable, etc.), petits appareils de cuisine, outils pour mécanique, charpenterie, soudure ou électricité, etc.

*****Matériel et fournitures** : Tout autre article nécessaire à votre projet (papier, décors, ciment, épicerie, etc.)

ANNEXE B- LISTES DES PROJETS FINANCÉS PAR DISTRICT SCOLAIRE



DISTRICT SCOLAIRE FRANCOPHONE NORD-EST 135 PROJETS DANS 35 DES 38 ÉCOLES DU DISTRICT

ÉCOLE	Nom du PROJET	Montant accordé	
		PRÊT	SUBVENTION
Académie Notre-Dame	Ruban à conduits	100.00	480.00
	Mimoclip		1 014.00
	Jardin communautaire AND		1 300.00
Académie Assomption	Création de contes liés à la santé		375.00
	Mon bureau de poste		307.00
	Nouvelle vie pour la cour d'école		400.00
	Plantation de patates		300.00
Apollo XI	Des mathématiques au français...	Aucun financement demandé	
	Journal sportif et culturel olympique		500.00
	Un drapeau...ma fierté	Aucun financement demandé	
	Serre Apollo XI		1 050.00
	L'Acadie d'ici		100.00
	Pas de soucis, j'écris		1 500.00
	Une tulipe pour chacun	Aucun financement demandé	
Aux Quatre Vents	Record Guinness		600.00
	Construction de cabanons		750.00
	Déjeuner communautaire	Aucun financement demandé	
	Arène pour improvisation		702.00
	Création d'une fiesta mexicaine		500.00
Carrefour Étudiant	En santé, nous le deviendrons		500.00
	Journée acadienne		850.00
	Signets faunes		355.00
Cité de l'amitié	Pleins feux sur les Jeux olympiques		405.00
Domaine étudiants	B.A.M. !	Aucun financement demandé	
	Donnons une voix à l'autisme		280.00
	Unissons nos voix		800.00
	Pas à pas vers l'espoir	400.00	540.00
François-Xavier-Daigle	Des recettes santé facile à cuisiner		285.00
	15 minutes de gloire		340.00
	Salle de classe extérieure		670.00
La Croisée	Vente de Noël		151.00
	Gâteries santé		246.38
	Pièce de théâtre « La grande ouverture »		180.00
	Recyclons en action		250.00
	Déco-Fluo	Aucun financement demandé	
	La croisée de René	500.00	264.00
	Livre collectif « Chien perdu »		832.00
La Découverte	Vive la différence		150.00
	Calendrier géant		390.00
	Collation Santé		240.00
La Fontaine	Recettes d'antan et d'aujourd'hui		165.00
	Les crayons magiques		265.00
	Les Pyramides		250.00
	Jeux Olympiques		180.00
	La plantation de fleurs		675.00
	Fabrication d'une remise	1 700.00	1 740.00
	Journée reconnaissance		665.00
	Vidéo pro-enviro		803.00
	Jardino-bio-communo		1 770.00
La Fontaine en création	100.00	300.00	
La Passerelle	Suites de fruits		88.00
	Planétarium		1 025.00
	« Lunch at the restaurant »		341.00
La Relève	Ateliers à la carte		1 775.00
La Rivière	La serre de La Rivière		1 300.00
La Ruche	Rocaille 'Jolies fleurs'		200.00

	Cycle de vie d'un être vivant		525.00
	L'histoire des Acadiens		435.00
	La vie du papillon		200.00
	Nos amis les poissons		800.00
La Villa des Amis	Harmonie avec la nature		896.50
L'Envolée	Visite du Planétarium		542.50
	C'est notre cafétéria		2 200.00
L'Étincelle	Jardin communautaire		2 110.00
	Cuisine collective		850.00
	Soirée reconnaissance		375.00
Le Tournesol	Protégeons notre planète		280.00
	Les recycleurs, les recycleuses		75.00
	Le papillon, mon ami		955.00
	Donner une voix à l'autisme		170.00
	Bibliothèque de jouets		230.00
	Écrivons aux autorités...intimidation		105.00
	Cycle de vie		261.00
Le Tremplin	Vidéoclip		800.00
	CCCC		1 230.00
Léandre-LeGresley	Radio étudiante		2 000.00
Louis-Mailloux	Couvertures pour la Société du Cancer		140.74
	Petits matins santé	250.00	2 428.00
	Contes-en-plus		590.00
	Gala des Louis		750.00
Marguerite-Bourgeois	Les contes de Marguerite-Bourgeois		500.00
	Jeux éducatifs de la récré		1 600.00
	Le coin des créateurs		1 880.00
Marie-Esther	Habilités liées aux mouvements fondamentaux		936.00
	Semaine des Sciences et Mathématiques		465.00
	Voyage humanitaire		450.00
	Ateliers de cuisine professionnelle		880.00
	La légende		300.00
Mgr.-Melanson	En santé, il faut y penser		1 525.00
	Multimédia « Green Screen »		675.00
Mosaïque du Nord	La fièvre des Jeux olympiques		100.00
	Mon école, ma fierté		1 200.00
	Les vendredis découvertes		850.00
	Déjeuner pour tous		2 000.00
	Mon cercle magique		520.00
Népisiguit	Réussir ses études postsecondaires		1 540.00
	Les métiers de l'ÉSN		3 165.78
	Bouger, c'est mieux		270.00
	Station Météo ESN		700.00
Place-des-Jeunes	Création d'un lipdub		730.00
	Conte de Noël		763.00
	Théâtre sur tabagisme		600.00
Polyvalente Roland-Pépin	Les apprentis du mercredi		1 500.00
	Création — Aux pays des bonbons		Projet annulé
	Coup de pouce pour le Parc Sugarloaf		1 450.00
	À la découverte des aliments		500.00
	Franc-Resto		317.37
	Révélation 2014		1 800.00
	Jardin communautaire		1 800.00
René-Chouinard	Papier pour cartes de Noël		50.00
	Création d'un spectacle de magie	Aucun financement demandé	
	Cœur en poésie	Aucun financement demandé	
	Tambours		1 300.00
Séjour-Jeunesse	Chants de Noël...	Aucun financement demandé	
	La fête des mathématiques		230.00
	Le smoothie du mois		290.00
	Les gâteries scientifiques		70.00
	Fruits et légumes Séjour-Jeunesse		200.00
	Les livres, un cadeau à partager		150.00
	Écrire et créer ensemble		385.00
Sœur-St-Alexandre	Création littéraire collectif		985.00

	Maquette d'une catastrophe		400.00
Terre des Jeunes	Capsules vidéo - Kouchibouguac	Aucun financement demandé	
	« Lunch at the restaurant »	Aucun financement demandé	
	Visite guidée de ma municipalité	Aucun financement demandé	
Versant-Nord	La serre Yétivert	Aucun financement demandé	
	Yéti pas beau notre carrefour		2 000.00
W.-A.-Losier	Invitation d'un vétéran		120.00
	Projet communautaire sur l'intimidation		373.00
	Visites et Animation dans une garderie		815.00
	Après-midi d'activités, Centre d'Échange		200.00
	Conte-toi le pour dit!		600.00
	Fabrications d'avions		107.65
	Visite d'un conteur		200.00
	Jardin communautaire		1 318.00
Achat de 3 IPADS pour différents projets dans le District			1 103.79
		3 050	88 011.71
MONTANT TOTAL ACCORDÉ			91 061.71



District scolaire francophone
du Nord-Ouest

DISTRICT SCOLAIRE FRANCOPHONE du NORD-OUEST

46 PROJETS DANS 19 DES 19 ÉCOLES DU DISTRICT

ÉCOLE	Nom du PROJET	Montant accordé	
		PRÊT	SUBVENTION
CAHM	Prendre son ENVOL		2 400.00
	Acadiepédia		5 000.00
Carrefour de la Jeunesse	CMA 2014 - Projets rassembleurs		2 150.00
	École-Élève-Emploi		1 500.00
	Évènement rassembleur		1 200.00
	CDLJ Énergie		1 900.00
Cité des Jeunes	Tous en "chœur" vers le CMA		2 000.00
	Centres de travail		2 200.00
Echo-Jeunesse	Mascotte de l'école		1 774.00
	Foire pédagogique		750.00
Ernest-Lang	Groupe Mieux-être		1 000.00
Grande-Rivière	Drapeau avec 30 toiles		250.00
	Livre collectif		470.00
	Calendrier		429.00
	Livre de recettes anglais		271.00
Marie-Gaétane	J'aime mon école		2 450.00
	Conte-moi une histoire		790.00
Mgr-Lang	Un logo et un slogan		3 175.00
Mgr-Martin	Vois comme c'est beau, L'ACADIE EN ART		1 800.00
Mgr-Mathieu-Mazerolle	Radio étudiante		1 000.00
	Ma santé, mon potager		1 100.00
Notre-Dame	Appartenance		2 000.00
	Écris-moi une histoire		475.00
	Porte monnaie		100.00
	Lego en action		1 854.00
	Bracelet d'Acadie		190.00
Polyvalente Alexandre-J.-Savoie	Célébration de reconnaissance		1 900.00
	VitrA.J.S		1 700.00
Sacré-Cœur	Capsules vidéo pédagogiques par nos élèves		2 050.00
	Notre site WEB par nos élèves		1 000.00
Saint-André	Ouverture de la Semaine Provinciale de la Fierté Française (réalisation de nos projets pédagogiques communautaires)		3 066.45
Saint-Basile	Cheminement		1 000.00
Saint-Jacques	La petite sirène		1 500.00
	Improvisation		600.00
Saint-Joseph	Volet Serre		1 222.00
	Volet Chasse et pêche		565.00

	Volet Improvisation		259.50
	Brico'sciences		866.00
	Théâtre		550.00
	Échange scolaire	100.00	520.00
	Tissage		280.00
Sainte-Anne	Voiture de démolition		1 550.00
	Radio-ÉRSA		1 000.00
	Pouce vert		550.00
Thomas-Albert	Ren-Conte		200.00
	Serre Thomas-Albert		4 923.00
Achats de IPADs pour projets dans différentes écoles du District			1 995.00
		100.00	65 525.05
MONTANT TOTAL ACCORDÉ		65 625.00	



DISTRICT SCOLAIRE FRANCOPHONE SUD

73 projets approuvés dans 32 des 37 écoles du district, plus 1 projet dans les Centres de formation secondaire, le projet du Grand Défi des Héros du cœur (25 écoles) et Cinérelève (14 écoles).

ÉCOLE	Nom du PROJET	Montant accordé	
		PRÊT	SUBVENTION
Abbey-Landry	Chanson collective contre l'intimidation		700.00
	Chanson Phase 2		1 300.00
	Abbey Jardin	200.00	2 130.00
	Construction Abbey	300.00	1 200.00
Amirault	Calendrier année 2014		370.00
	Cartes de souhaits		275.00
Anna-Malenfant	Jus santé		930.00
Arc-en-Ciel	Jardin d'aujourd'hui et d'autrefois		150.00
	Recyclage et entraide		600.00
Bâtisseurs	Recyclage et entraide		800.00
Blanche-Bourgeois	Les leaders en action (Prêt d'un IPAD)	762.99	----
Calixte-F.-Savoie	Capsules cafétérias communautaires		2 500.00
	Jardin communautaire CFS		750.00
Camille-Vautour	Événement PURE; les arts du 21 ^e siècle	490.00	1 725.00
	Programmation à la carte		1 640.00
Carrefour Beausoleil	Industrie FaB-Plus	2 000.00	1 000.00
	FAB-TRAC	500.00	500.00
	Remise FAB 2	2 000.00	800.00
Carrefour de l'Acadie	Journal scolaire		740.00
	Le drame au primaire		1 250.00
Clément-Cormier	Marché entrepreneurial	500.00	500.00
	Magasin des élèves	1 500.00	2 125.00
	Concours "J'imagine mes possibilités"		750.00
	Entreprise ACS	500.00	1 110.52
	Jardin Clément-Cormier		2 500.00
	Chez Clément	2 400.00	2 448.07
Donat-Robichaud	Spectacle musical	600.00	200.00
	Cartes pour le dernier traitement (Cancer)		320.63
Dr. Marguerite-Michaud	Les créations 7.2		656.04
	Spectacle de levée de fonds		808.66
Grande-Digue	Je suis moi et avec toi - Danse		737.11
	L'écriture de demain		3 000.00
Le Sommet	La carterie du Sommet	350.00	765.00
	Frimousse découvre la littérature en musique	300.00	1 000.00
	Classe Verte/Réduisons la consommation		843.00
L'Odyssée	Pousse d'herbes fraîches	300.00	510.00
	NGA (Une nouvelle génération d'aide)		260.00
	Métodyssée		1 200.00
Louis-J.-Robichaud	Vive l'Acadie en haute couture - Drapeau Acadien géant		500.76

	Ateliers des chefs (capsules culinaires)	1 730.00	1 716.52
	Le bulletin des nouvelles		
	Robotique et programmation		4 585.38
Marée-Montante	Le Plaisir de lire		1 000.00
Marguerite-Bourgeois	Robotique		3 389.45
Mathieu-Martin	Transition		2 500.00
	Construction de Serres		5 000.00
Mgr-François-Bourgeois	Ça s'apprend à la maternelle - Tous pareils, tous différents	411.01	319.50
	À quoi tu jouais?		480.00
Mgr.-Marcel-François-Richard	EBAY		500.00
	Les artisans compétents	100.00	400.00
Mont Carmel	Les contes et les marionnettes		269.72
	Notre histoire		2 000.00
	Livre audio		487.77
Père-Edgar-T.-LeBlanc	Journal P'tit Edgar		600.00
	Jardin biologique		400.00
Saint-Paul	Tour de force		1 000.00
	Projet unique		231.82
Sainte-Anne	Il était une fois la terre...		500.00
	Introduction à la production audiovisuelle (Cinéma ESA)		1 000.00
	Jardin écologique		1 000.00
	Jardins suspendus		600.00
Sainte-Bernadette	Vie d'aujourd'hui, vie d'autrefois		275.00
	Théâtre		700.00
	Pouces verts		350.00
	Éditions LaClasse		2 115.80
Samuel-de-Champlain	PEVOM		2 506.00
	Club robotique CSSC		2 050.00
Secondaire Assomption	Chefs au Marché	1 150.00	1 250.00
Soleil-Levant	Collaborons ensemble		615.00
	On n'est pas des Pros	1 000.00	1 500.00
W.-F.-Boisvert	Les Petits Artistes		1 000.00
	Graine magique	200.00	500.00
25 écoles participantes	Le grand défi des Héros du Cœur	1 000.00	2 000.00
Centres de formation secondaire	Plan de réussite		3 000.00
8 écoles de la communauté des écoles de Bouctouche	Verti-Jardin		700.00
14 écoles participantes	Cinérelève		1 000.00
Défi-entrepreneurship jeunesse			6 000.00
Achats de IPADS, IMAC et caméras pour projets dans différentes écoles du district			3 859.75
		18 294.00	97 000.48
	MONTANT TOTAL ACCORDÉ		115 294.48