



Évaluation des effets des projets pédagogiques
entrepreneux sur l'esprit d'entreprendre :
une étude avant-après projet auprès des
élèves francophones du Nouveau-Brunswick

Lise Gallant, MAO et Jalila Jbilou, MD PhD

Novembre 2016

NOTE DES AUTEURES

La propriété intellectuelle reliée à ce travail est détenue par Lise Gallant et Jalila Jbilou.
Les droits d'auteurs reliés à l'outil d'évaluation ComQuAtt® sont réservés à Jalila Jbilou.

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX	5
LISTE DES FIGURES.....	6
REMERCIEMENTS.....	9
SOMMAIRE EXÉCUTIF.....	10
1. INTRODUCTION	12
1.1 Problématique	12
1.2 Approche privilégiée.....	12
1.3 Question d'évaluation et objectifs.....	13
2. MÉTHODOLOGIE	14
2.1 Type d'étude	14
2.2 Processus d'échantillonnage et critères d'inclusion	14
2.2.1 Niveau du PPE.....	14
2.2.2 Niveau des élèves ayant participé à un PPE sélectionné.....	14
2.3 Recrutement	14
2.4 Collecte des données.....	15
2.4.1 Questionnaire ComQuAtt®	15
2.4.2 Documents explicatifs des PPE.....	15
2.5 Plan d'analyse des données	15
3. RÉSULTATS	16
3.1 Description de l'échantillon	16
3.2 Caractéristiques sociodémographiques des élèves	16
3.3 Caractéristiques des PPE sélectionnés	19
3.4 Analyses comparatives avant et après projet.....	20
3.4.1 Compétence « s'entreprendre ».....	20
3.4.2 Qualités entrepreneuriales.....	22
3.4.2.1 Confiance en soi.....	23
3.4.2.2 Esprit d'équipe	24
3.4.2.3 Sens des responsabilités	25
3.4.2.4 Sens de l'organisation	26
3.4.2.5 Leadership.....	27
3.4.3. Attitudes entrepreneuriales	28
3.4.3.1 Recherche constante d'innovation	29
3.4.3.2 Engagement scolaire	30
3.4.3.3 Engagement communautaire	31
3.4.3.4 Fierté identitaire culturelle	32

3.4.3.5 Fierté identitaire linguistique	33
4. LIMITES	34
4.1 Biais de sélection	34
4.2 Agrégation des résultats	34
5. CONCLUSION	35
6. RÉFÉRENCES	36

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1. Définitions de la compétence « s’entreprendre » ainsi que des qualités et des attitudes entrepreneuriales (MEDPE, 2011)	13
Tableau 2. Ventilation du processus d’échantillonnage, de recrutement et du taux de participation des élèves aux PPE	16
Tableau 3. Perception d’amélioration des élèves de la compétence « s’entreprendre » ..	20
Tableau 4. Perception d’amélioration des élèves des qualités entrepreneuriales à l’étude.	22
Tableau 5. Perception d’amélioration des élèves des attitudes entrepreneuriales à l’étude.....	28

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Répartition des élèves en pourcentage selon le district scolaire	16
Figure 2. Répartition des élèves en pourcentage selon le genre.....	17
Figure 3. Répartition des élèves en pourcentage selon les langues parlées à la maison ..	17
Figure 4. Répartition des élèves en pourcentage selon l'âge	18
Figure 5. Répartition des élèves en pourcentage selon le niveau scolaire	18
Figure 6. Répartition des élèves en pourcentage du nombre de participation à un PPE ..	19
Figure 7. Répartition en pourcentage de la durée des PPE	19
Figure 8. Répartition en pourcentage des types de PPE réalisés.....	20
Figure 9. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le genre	21
Figure 10. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le niveau scolaire	21
Figure 11. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le type de PPE.....	21
Figure 12. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le genre.....	23
Figure 13. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le niveau scolaire.....	23
Figure 14. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le type de PPE	23
Figure 15. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le genre	24
Figure 16. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le niveau scolaire.....	24
Figure 17. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le type de PPE.....	24
Figure 18. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le genre	25

Figure 19. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le niveau scolaire	25
Figure 20. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le type de PPE	25
Figure 21. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l’organisation » selon le genre	26
Figure 22. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l’organisation » selon le niveau scolaire	26
Figure 23. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l’organisation » selon le type de PPE	26
Figure 24. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le genre	27
Figure 25. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le niveau scolaire	27
Figure 26. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le type de PPE.....	27
Figure 27. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « recherche constante d’innovation » selon le genre	29
Figure 28. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « recherche constante d’innovation » selon le niveau scolaire	29
Figure 29. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « recherche constante d’innovation » selon le type de PPE....	29
Figure 30. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le genre	30
Figure 31. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le niveau scolaire	30
Figure 32. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le type de PPE.....	30
Figure 33. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d’amélioration de l’attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le genre	31

Figure 34. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le niveau scolaire 31

Figure 35. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le type de PPE 31

Figure 36. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le genre 32

Figure 37. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le niveau scolaire 32

Figure 38. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le type de PPE..... 32

Figure 39. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le genre..... 33

Figure 40. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le niveau scolaire..... 33

Figure 41. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le type de PPE 33

REMERCIEMENTS

Nous désirons remercier les institutions suivantes qui ont soutenu financièrement et logistiquement cette étude : Agence de promotion économique du Canada atlantique et Place aux compétences.

Cette étude n'aurait pas été possible sans l'étroite collaboration des coordonnateurs et des agents des écoles communautaires, ainsi que des directions d'écoles et des enseignants. Nos remerciements s'adressent également à tous les élèves qui ont accepté de répondre aux questionnaires.

Merci à Naomi Farhloul, assistante de recherche.

À noter que le contenu de ce rapport n'engage que ses auteurs et ne reflète pas nécessairement les opinions des organismes ayant soutenu sa réalisation.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

INTRODUCTION

- Afin d'assurer l'amélioration et l'évaluation continue de l'entrepreneuriat éducatif au Nouveau-Brunswick francophone, un système d'évaluation a été mis en place lors de l'année scolaire 2014-2015 et divers outils de collecte et de gestion de données ont été développés dont le questionnaire ComQuAtt®.
- Dans l'optique d'évaluer le degré d'acquis de la compétence « s'entreprendre » ainsi que des qualités et attitudes entrepreneuriales telles que décrites dans le *profil de sortie* des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick (MEDPE, 2011; Tableau 1), le questionnaire ComQuAtt® a été administré aux élèves des écoles francophones du Nouveau-Brunswick avant et après leur participation à un projet pédagogique entrepreneurial (PPE) lors de l'année scolaire 2015-2016.
- **Question d'évaluation :** Les élèves ayant participé à un PPE lors de l'année scolaire 2015-2016 au sein des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick ont-ils acquis la compétence « s'entreprendre » ainsi que les qualités et les attitudes entrepreneuriales sous-jacentes ?
- **Objectifs de l'étude :**
 - 1) Établir un profil sociodémographique des élèves ayant participé à un PPE retenu dans le cadre de la présente étude;
 - 2) Établir un profil descriptif des PPE retenus dans le cadre de la présente étude;
 - 3) Identifier le degré d'apprentissage de la compétence « s'entreprendre » ainsi que des qualités et des attitudes entrepreneuriales chez les élèves avant et après leur participation à un PPE retenu dans le cadre de la présente étude.

MÉTHODOLOGIE

- La présente étude est de type longitudinal en deux temps de mesure et utilise des méthodes quantitatives de collecte et d'analyse de données.
- Critères d'inclusion :

Pour les PPE :

- PPE regroupant des élèves de la 6^e à la 12^e année;
- PPE ayant une durée d'activité de 3 mois ou plus; et
- PPE n'ayant pas ou très peu débuté lors de l'acceptation du SAI.

Pour les élèves :

- faire partie du comité organisateur d'un PPE pour lequel un Scénario d'apprentissages intégrés (SAI) avait été accepté par Place aux compétences (PAC) lors de l'année scolaire 2015-2016 et sélectionné aux fins de cette étude.

- Collecte de données : L'agente de recherche et d'évaluation de PAC a contacté par téléphone les demandeurs de tous les PPE répondant aux critères d'inclusion afin de recruter les élèves à répondre au questionnaire ComQuAtt® au temps 1 et au temps 2.

RÉSULTATS

- Le taux de participation à l'étude est de 41,4 % ce qui correspond à 53 PPE des 128 répondants aux critères de sélection pour un total de 554 questionnaires avant-après PPE complétés et exploitables.
- Légèrement plus de la moitié des élèves ayant répondu aux questionnaires proviennent du District scolaire francophone Sud (54 %) et il existe une répartition relativement égale entre les filles (50 %) et les garçons (48 %) de l'échantillon. Il est à noter que 60% des élèves parlent le français à la maison et la majorité de l'échantillon sont des élèves de 13 ans en 8^e année scolaire.
- Les PPE réalisés par les élèves ciblent en plus grande majorité le développement d'un produit ou d'un service (53 %) et 59 % des PPE sélectionnés ont une durée d'activité de 6 mois ou plus.
- **Compétence « s'entreprendre »** : 67,2 % des élèves perçoivent avoir développé cette compétence dans le cadre d'un PPE.
- **Qualités entrepreneuriales** : dans le cadre d'un PPE, 57 % des élèves perçoivent avoir développé la confiance en soi, 45,6 % l'esprit d'équipe, 43,8 % le sens des responsabilités, 54 % le sens de l'organisation et 59,9 % le leadership.
- **Attitudes entrepreneuriales** : dans le cadre d'un PPE, 46,2 % des élèves perçoivent avoir développé l'attitude de recherche constante d'innovation, 31,4 % l'attitude d'engagement scolaire, 30,8 % l'attitude d'engagement communautaire et 36,5 % l'attitude de fierté identitaire culturelle et linguistique.
- De façon globale, de ceux ayant développé les caractéristiques entrepreneuriales à l'étude, il y a une plus forte proportion de garçons et d'élèves du primaire.

CONCLUSION

- De façon générale, les élèves semblent avoir développé les caractéristiques entrepreneuriales à l'étude. Nous observons toutefois une plus faible amélioration des attitudes entrepreneuriales comparativement à la compétence « s'entreprendre » et aux qualités entrepreneuriales.
- Bien que les PPE soient en place dans les écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick depuis plus de 10 ans, il s'avère toujours aussi important de continuer à soutenir le développement de la culture entrepreneuriale par un encadrement continu des responsables des PPE.

1. INTRODUCTION

1.1 PROBLÉMATIQUE

Depuis 2005, le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance du Nouveau-Brunswick ainsi que les districts scolaires francophones favorisent le développement de projets pédagogiques entrepreneuriaux (PPE) au sein des écoles francophones. Les PPE sont des projets en salle de classe où les élèves sont amenés à jouer les rôles d'initiateurs, de réalisateurs et de gestionnaires dans le but de créer un produit, un service ou un événement répondant à un besoin dans l'école ou dans la communauté. Depuis plusieurs années, c'est l'organisme communautaire Place aux compétences (PAC) qui assure le cheminement et la réussite des PPE au sein des écoles francophones du Nouveau-Brunswick à travers la mise en place d'un fond d'appui. Afin d'obtenir un financement, le demandeur d'un PPE, habituellement l'enseignant, doit compléter un Scénario d'apprentissages intégrés (SAI)¹ et doit compléter un rapport final à la fin du projet.

Afin d'assurer l'amélioration et l'évaluation continue de l'entrepreneuriat éducatif au Nouveau-Brunswick francophone, un système d'évaluation a été mis en place lors de l'année scolaire 2014-2015 par PAC avec la collaboration de la professeure et chercheuse Jalila Jbilou de l'Université de Moncton (Jbilou et coll. 2015). Cette démarche d'évaluation a permis, entre autres, d'évaluer les effets des PPE sur l'apprentissage des élèves en matière de compétences, qualités et attitudes entrepreneuriales. Dans le cadre de cette collaboration, divers outils de collecte et de gestion de données concernant les PPE ont été développés dont le questionnaire ComQuAtt[®].

Devant les excellents résultats observés lors de cette première étude et dans une perspective d'amélioration et d'évaluation continue, PAC a procédé à l'administration du questionnaire ComQuAtt[®] auprès des élèves des écoles francophones du Nouveau-Brunswick avant et après leur participation à un PPE lors de l'année scolaire 2015-2016. C'est donc dans ce contexte d'évaluation du niveau d'apprentissage des élèves que s'inscrit le présent rapport de recherche.

1.2 APPROCHE PRIVILÉGIÉE

L'approche privilégiée dans le cadre de ce processus d'évaluation comprend la comparaison du degré d'acquis de la compétence « s'entreprendre » ainsi que des qualités et attitudes entrepreneuriales tel que décrit dans le *profil de sortie* des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick (MEDPE, 2011; Tableau 1) avant et après l'exposition des élèves à un PPE. En l'absence d'échantillon comparatif, les résultats présentés comprennent des analyses descriptives parmi les exposés aux PPE.

¹ Les Scénarios d'apprentissages intégrés (SAI) sont des scénarios transdisciplinaires qui intègrent explicitement les résultats d'apprentissage des programmes d'études et les cibles éducatives retenues du profil de sortie des écoles communautaires francophones.

1.3 QUESTION D'ÉVALUATION ET OBJECTIFS

Les élèves ayant participé à un PPE lors de l'année scolaire 2015-2016 au sein des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick ont-ils développé la compétence « s'entreprendre » ainsi que les qualités et les attitudes entrepreneuriales sous-jacentes ?

Tableau 1. Définitions de la compétence « s'entreprendre » ainsi que des qualités et des attitudes entrepreneuriales (MEDPE, 2011).

Compétence	Qualités	Attitudes
S'entreprendre : Se sentir compétent à entreprendre sa vie, à prendre des décisions et à poser les actions nécessaires pour réaliser la vie que l'on désire.	Confiance en soi : Se sentir capable de faire quelque chose ou ce qu'il y a à faire.	Recherche constante d'innovation : Habitue régulière de « sortir du carré », de chercher plusieurs solutions devant une situation donnée.
	Esprit d'équipe : Travailler ensemble dans la poursuite d'un but commun.	Engagement communautaire : Action de s'impliquer, dans un esprit d'entraide et de générosité, dans l'amélioration du potentiel ou des conditions de vie de divers membres de la communauté en réponse à des besoins spécifiques.
	Sens des responsabilités : Faire ce qui doit être fait et en assumer les conséquences. Réaliser les mandats confiés.	Fierté identitaire et culturelle : Capacité de s'affirmer avec assurance en recourant à sa langue et à sa culture dans la sphère privée comme dans la sphère publique.
	Sens de l'organisation : Oeuvrer avec méthode, efficacité et efficience.	
	Leadership : Influencer, donner goût aux autres de se joindre avec énergie au projet proposé.	

Dans la perspective d'établir un profil des apprentissages des élèves suite à la réalisation d'un PPE lors de l'année scolaire 2015-2016, ce présent rapport vise les objectifs suivants :

- 1) Établir un profil sociodémographique des élèves ayant participé à un PPE retenu dans le cadre de la présente étude;
- 2) Établir un profil descriptif des PPE retenus dans le cadre de la présente étude;
- 3) Identifier le degré d'apprentissage de la compétence « s'entreprendre » ainsi que les qualités et les attitudes entrepreneuriales chez les élèves avant et après leur participation à un PPE retenu dans le cadre de la présente étude.

2. MÉTHODOLOGIE

2.1 TYPE D'ÉTUDE

La présente étude est de type longitudinal en deux temps de mesure et utilise des méthodes quantitatives de collecte et d'analyse de données.

Plus spécifiquement, il s'agit d'une étude visant la comparaison des acquis des élèves en termes de compétences, qualités et attitudes entrepreneuriales avant et après leur exposition à un PPE par l'entremise d'un questionnaire électronique comprenant une série de questions à choix multiples. Cette étude vise également l'analyse quantitative de données provenant des SAI et des rapports finaux des PPE financés par PAC et répondants aux critères d'inclusion établis dans le protocole d'évaluation.

2.2 PROCESSUS D'ÉCHANTILLONNAGE ET CRITÈRES D'INCLUSION

Le processus d'échantillonnage réalisé se décrit en deux étapes, soit le niveau du PPE et le niveau des élèves ayant participé à un PPE sélectionné.

2.2.1 NIVEAU DU PPE

Lors de la réception et de l'acceptation d'un SAI, PAC a procédé à l'identification des PPE éligibles selon les critères suivants :

- PPE regroupant des élèves de la 6^e à la 12^e année;
- PPE ayant une durée d'activité de 3 mois ou plus; et
- PPE n'ayant pas ou très peu débuté lors de l'acceptation du SAI.

2.2.2 NIVEAU DES ÉLÈVES AYANT PARTICIPÉ À UN PPE SÉLECTIONNÉ

Afin d'être en mesure de participer au processus d'évaluation, les élèves devaient faire partie du comité organisateur d'un PPE pour lequel un SAI a été accepté par PAC lors de l'année scolaire 2015-2016 et sélectionné aux fins de cette étude.

2.3 RECRUTEMENT

Afin de recruter les élèves, l'agente de recherche et d'évaluation de PAC a contacté par téléphone les demandeurs de tous les PPE répondant aux critères d'inclusion pour cette étude. L'appel de contact a été fait dans le but de vérifier l'intérêt des responsables des PPE à participer aux deux étapes de l'étude (avant et après). Par la suite, les responsables des PPE ayant confirmé volontairement leur participation ont reçu par courriel les directives nécessaires à l'administration en ligne des questionnaires avec leurs élèves.

2.4 COLLECTE DES DONNÉES

Deux sources de données ont été utilisées dans le cadre de ce processus d'évaluation : le questionnaire ComQuAtt® et les documents explicatifs des PPE (SAI et rapports finaux).

2.4.1 QUESTIONNAIRE COMQUATT®

L'outil principal de collecte de données utilisé dans le cadre de la présente étude est le questionnaire ComQuAtt®. Ce questionnaire, *développé et validé*² pour ce but par Jbilou et collaborateurs (2015), évalue le développement de la compétence « s'entreprendre » ainsi que le développement des qualités et attitudes entrepreneuriales telles que décrites dans le profil de sortie des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick (MEDPE, 2011) (voir tableau 1). Cet outil fait preuve d'une bonne validité et fiabilité. Il est à noter que dans le cas de la présente étude, certaines modifications ont été introduites. Un ajustement de certains intitulés du questionnaire a été apporté pour capter le temps de mesure, soit avant la participation à un PPE. De plus, les questions servant évaluer les attitudes d'engagement communautaire ont été révisées et regroupées en deux catégories distinctes : l'engagement communautaire et l'engagement scolaire.

L'administration du questionnaire s'est effectuée par l'entremise de la plateforme *SurveyMonkey*. Les élèves devaient répondre, avec l'aide de leur enseignant responsable, au questionnaire au début et à la fin de leur participation à un PPE. Le format de réponse était présenté selon une échelle à choix multiples graduée en quatre points allant de *tout à fait en désaccord* à *tout à fait en accord*. Afin de pouvoir tracer les réponses des élèves entre les questionnaires, un code d'identification a été utilisé.

2.4.2 DOCUMENTS EXPLICATIFS DES PPE

Afin de décrire et lier les caractéristiques des PPE aux apprentissages des élèves, des données des SAI et des rapports finaux soumis par les responsables des PPE en début et en fin de projet a PAC ont été exploités.

2.5 PLAN D'ANALYSE DES DONNÉES

Afin d'atteindre les objectifs de la présente étude, des analyses descriptives ont été effectuées afin d'établir un profil des élèves, des PPE et des acquis en termes de compétences, de qualités et d'attitudes entrepreneuriales.

² La procédure complète du développement et de la validation du questionnaire ComQuAtt® est détaillée dans le rapport de recherche intitulé : « Évaluation des effets des projets pédagogiques entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre : une étude de faisabilité au sein des écoles francophones du Nouveau-Brunswick » (Jbilou et coll. 2015).

3. RÉSULTATS

3.1 DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

Durant l'année scolaire 2015-2016, 433 PPE réalisés dans les trois districts scolaires francophones de la province du Nouveau-Brunswick ont reçu un financement de PAC suite au dépôt d'un SAI et de son approbation. De ces projets, 128 répondaient aux critères d'inclusion de la présente étude et au total 53 PPE ont participé à la collecte des données avant et après projet. Étant donné la nature volontaire de la participation des élèves et à la participation au questionnaire avant-projet seulement par certains projets, un total de 554 questionnaires exploitables ont été reçus ce qui correspond à un taux de réponse global de 41,4 %. Le tableau 2 présente une ventilation du processus d'échantillonnage, de recrutement et du taux de participation des élèves aux PPE.

Tableau 2. Ventilation du processus d'échantillonnage, de recrutement et du taux de participation des élèves aux PPE

	PPE réalisés durant l'année scolaire 2015-2016	PPE répondant aux critères d'inclusion	PPE ayant remis leurs questionnaires (avant et après projet)	Taux de réponse (%)
DSF-S	159	57	29	50,9
DSF-NE	171	35	12	34,3
DSF-NO	103	36	12	33,3
Total	433	128	53	41,4

3.2 CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DES ÉLÈVES

Près de la moitié des élèves proviennent du District scolaire francophone Sud (Figure 1).

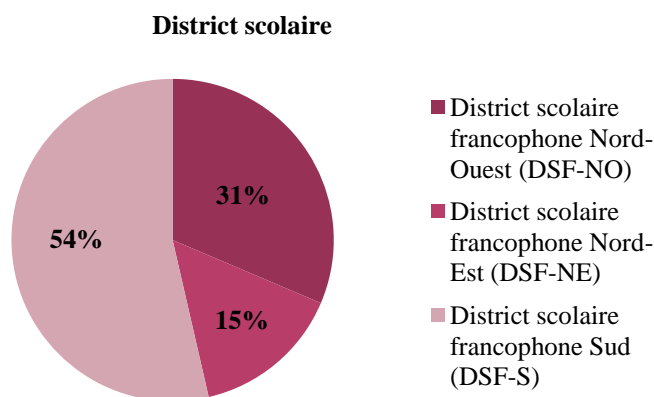


Figure 1. Répartition des élèves en pourcentage selon le district scolaire.

Du point de vue du genre, la répartition est équilibrée entre les filles et les garçons et seulement 2% des élèves n'ont pas voulu le déclarer (Figure 2).

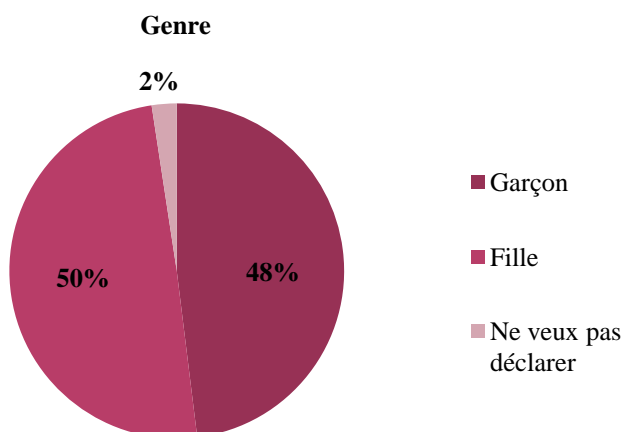


Figure 2. Répartition des élèves en pourcentage selon le genre.

La majorité des élèves parlent seulement le français au domicile parental bien qu'une assez grande proportion parle le français et l'anglais (Figure 3). Il est à noter que certains élèves (1 %) ont mentionné parler d'autres langues que le Français et l'Anglais, soit l'Arabe, le Chiac, le Chinois, le Japonais et le Serbe (tel qu'identifié par les élèves).

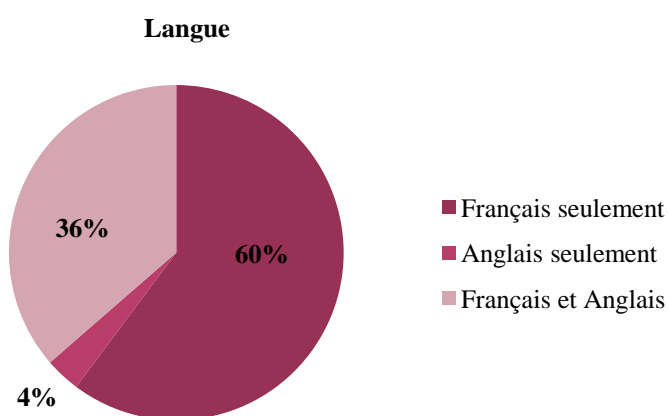


Figure 3. Répartition des élèves en pourcentage selon les langues parlées à la maison.

Pour ce qui est de la répartition des élèves selon l'âge (Figure 4) et selon le niveau scolaire (Figure 5), une importante proportion de l'échantillon comporte des élèves de 8^e année âgés de 13 ans. Ainsi, les PPE de l'échantillon à l'étude s'effectuent en grande partie au primaire (64.7%). Pour ce qui est de la participation à un PPE par les élèves, seulement 3% sont à leur première expérience (Figure 6).

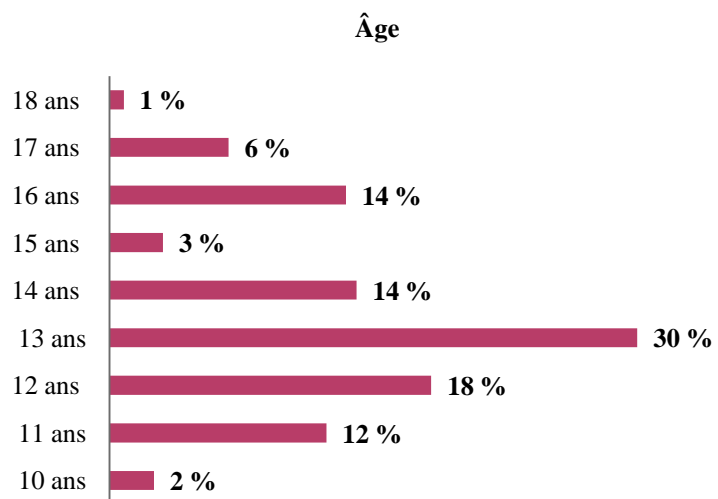


Figure 4. Répartition des élèves en pourcentage selon l'âge.

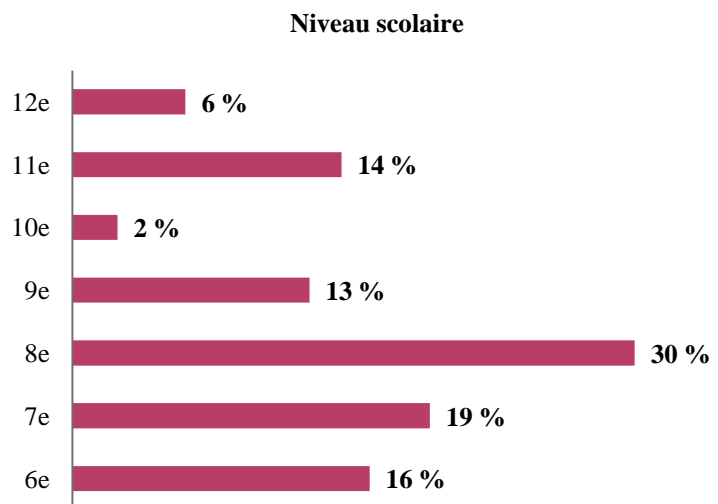


Figure 5. Répartition des élèves en pourcentage selon le niveau scolaire.

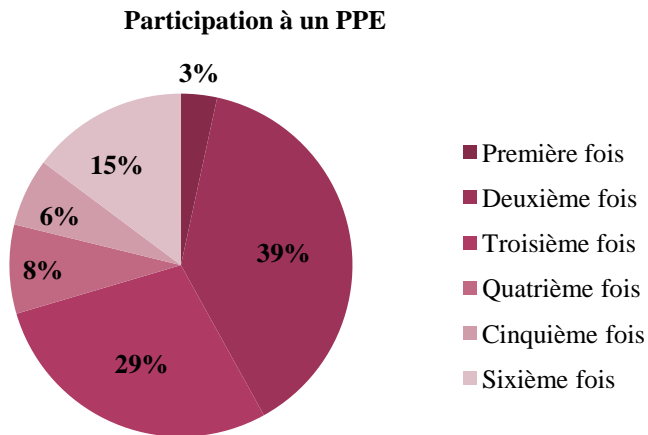


Figure 6. Répartition des élèves en pourcentage du nombre de participation à un PPE.

3.3 CARACTÉRISTIQUES DES PPE SÉLECTIONNÉS

La durée des PPE sélectionnés varie entre 3 et 10 mois dont la majorité d'une durée de 9 mois (Figure 7). Pour ce qui est du type de projet, il appert qu'il s'agit des PPE mettant en marché des produits (28%) et des services (25%) qui sont les plus populaires (Figure 8).

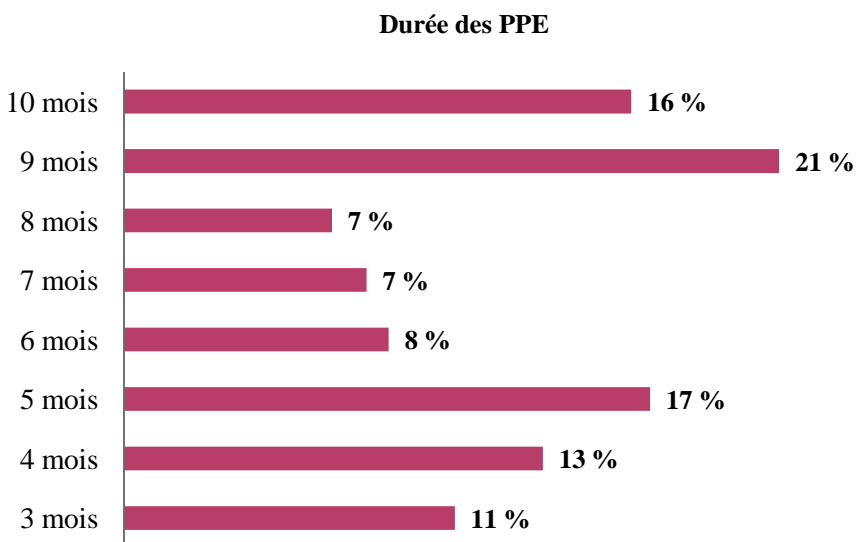


Figure 7. Répartition en pourcentage de la durée des PPE.

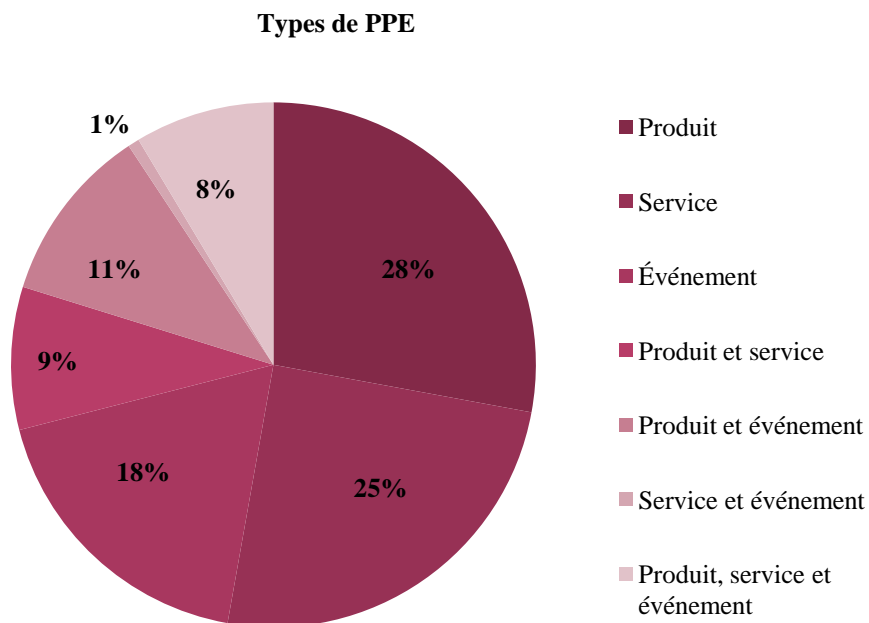


Figure 8. Répartition en pourcentage des types de PPE réalisés.

3.4 ANALYSES COMPARATIVES AVANT ET APRÈS PROJET

Les résultats des analyses comparatives sont présentés selon la perception des élèves quant au développement des caractéristiques entrepreneuriales avant et après leur participation à un PPE. La perception des élèves est présentée selon une perspective d'amélioration. De plus, un profil basé sur le genre, le niveau scolaire et le type de PPE est présenté parmi les élèves ayant eu une perception d'amélioration.

3.4.1 COMPÉTENCE « S'ENTREPRENDRE »

La majorité des élèves ont une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre », tel que présenté au tableau 3.

Tableau 3. Perception d'amélioration des élèves de la compétence « s'entreprendre ».

	Perception d'amélioration
« S'entreprendre »	62,7 %

De ceux ayant une perception d'amélioration, on retrouve une plus forte proportion de filles (50 %; Figure 9), d'élèves du primaire (66 %; Figure 10) et d'élèves s'étant investis dans un PPE mettant de l'avant un produit (29 %; Figure 11).

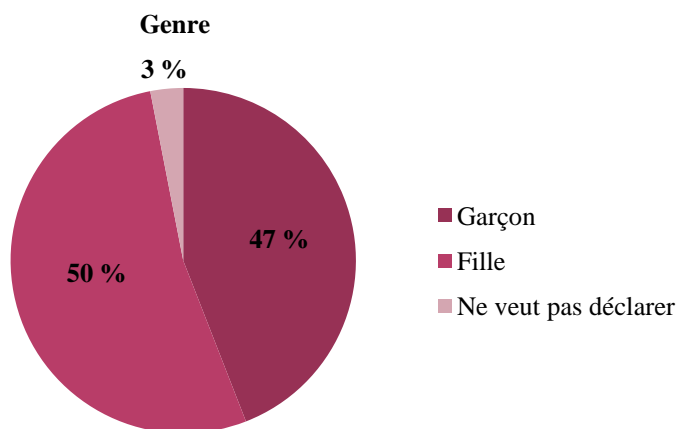


Figure 9. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le genre.

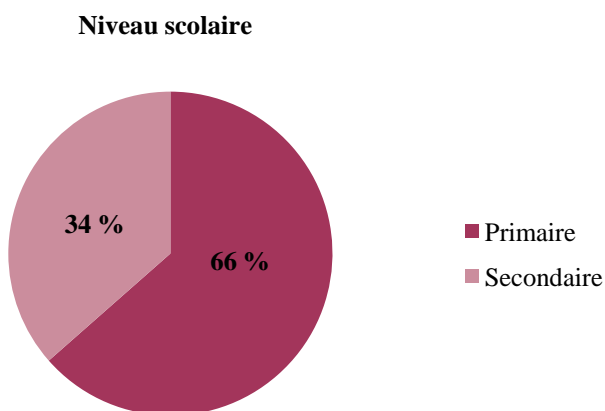


Figure 10. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le niveau scolaire.

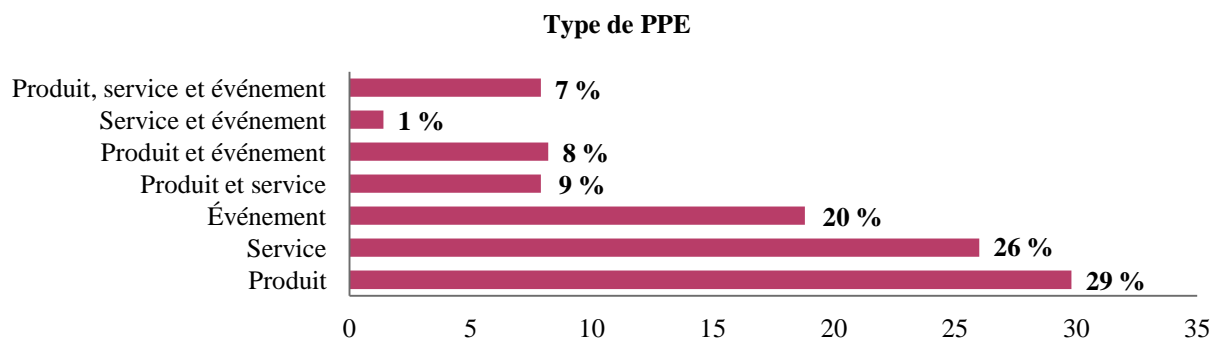


Figure 11. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la compétence « s'entreprendre » selon le type de PPE.

3.4.2 QUALITÉS ENTREPRENEURIALES

La majorité des élèves ont une perception d'amélioration assez importante de l'ensemble des qualités évaluées sauf pour l'esprit d'équipe et le sens des responsabilités où la perception d'amélioration s'est avérée plus faible pour une plus grande proportion d'élèves (voir tableau 4). Ces résultats pourraient s'expliquer par des dimensions pouvant altérer l'esprit d'équipe : la dynamique de groupe, le type de gestion du PPE (répartition des tâches avec peu d'activités d'intégration et de collaboration) ou encore la philosophie de l'équipe, la compétitivité et la concurrence. En ce qui a trait au sens des responsabilités, la latitude accordée aux élèves afin qu'ils soient porteurs et responsables de leur PPE peut varier selon l'approche mise de l'avant par l'enseignant responsable. Ce constat pourrait expliquer cette plus faible amélioration pour cette qualité entrepreneuriale.

Tableau 4. Perception d'amélioration des élèves des qualités entrepreneuriales à l'étude.

	Perception d'amélioration
Confiance en soi	57 %
Esprit d'équipe	45,6 %
Sens des responsabilités	43,8 %
Sens de l'organisation	54 %
Leadership	59,9 %

Parmi ceux ayant une perception d'amélioration, on retrouve une proportion sensiblement plus grande de garçons pour toutes les qualités entrepreneuriales sauf pour la qualité « confiance en soi » et « sens de l'organisation » où il y a une proportion sensiblement plus grande de filles (50 % et 49 % respectivement; Figure 12 et Figure 21). Par ailleurs, on retrouve une plus forte proportion d'élèves du primaire et d'élèves s'étant investis dans un PPE mettant de l'avant un produit dans l'ensemble des qualités entrepreneuriales évaluées.

3.4.2.1 CONFIANCE EN SOI

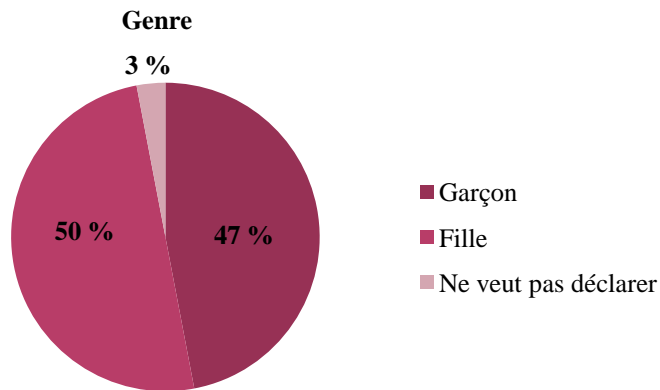


Figure 12. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le genre.

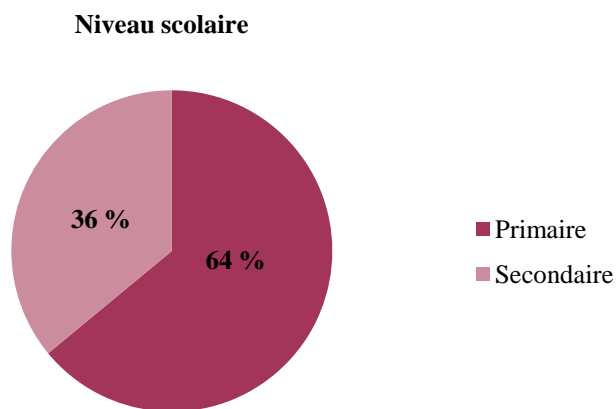


Figure 13. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le niveau scolaire.

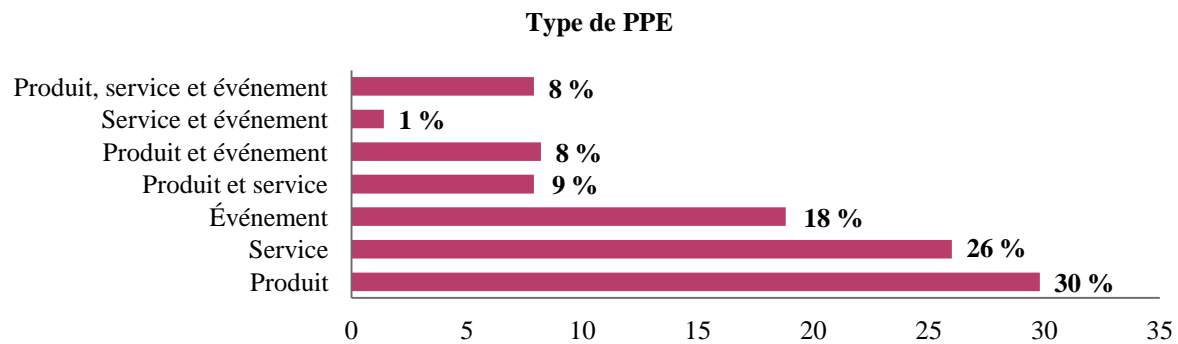


Figure 14. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « confiance en soi » selon le type de PPE.

3.4.2.2 ESPRIT D'ÉQUIPE

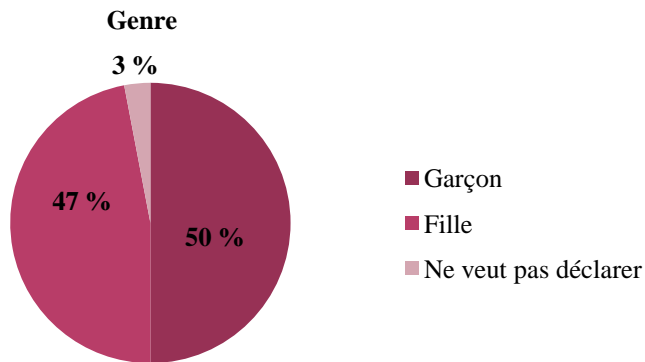


Figure 15. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le genre.

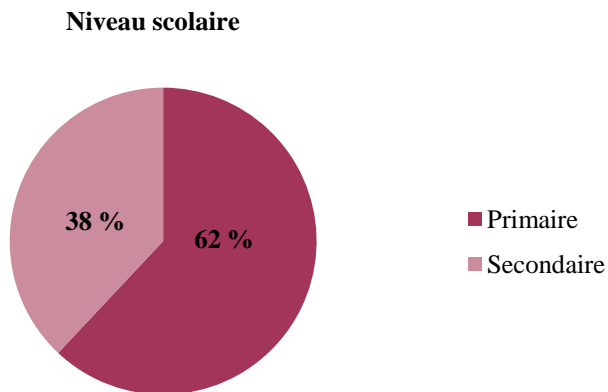


Figure 16. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le niveau scolaire.

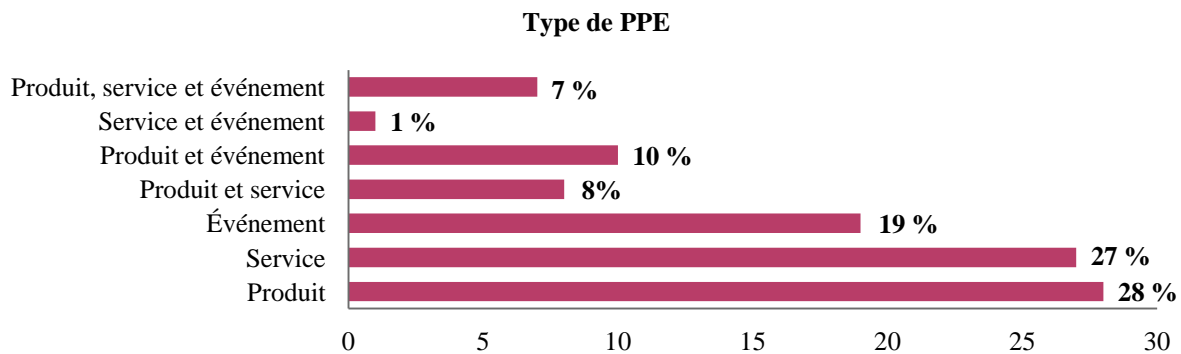


Figure 17. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « esprit d'équipe » selon le type de PPE.

3.4.2.3 SENS DES RESPONSABILITÉS

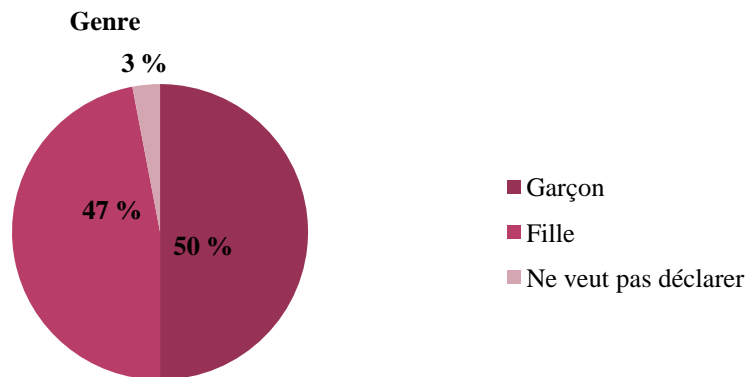


Figure 18. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le genre.

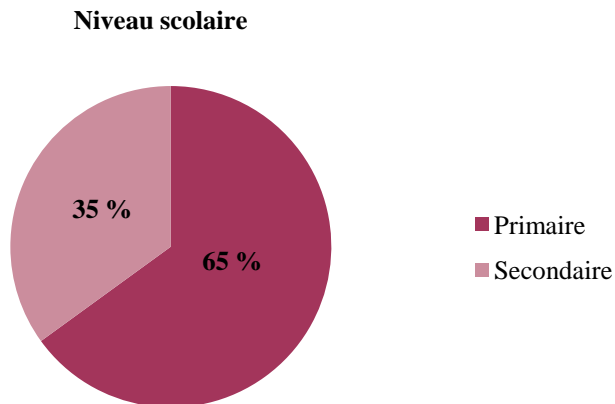


Figure 19. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le niveau scolaire.

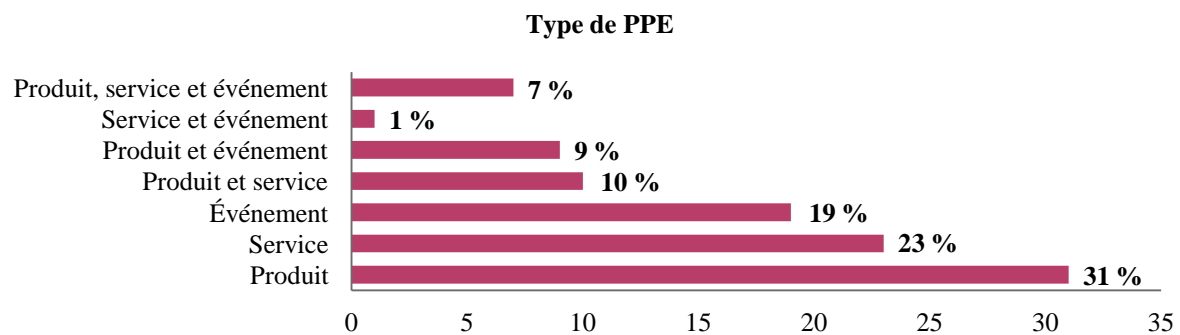


Figure 20. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens des responsabilités » selon le type de PPE.

3.4.2.4 SENS DE L'ORGANISATION

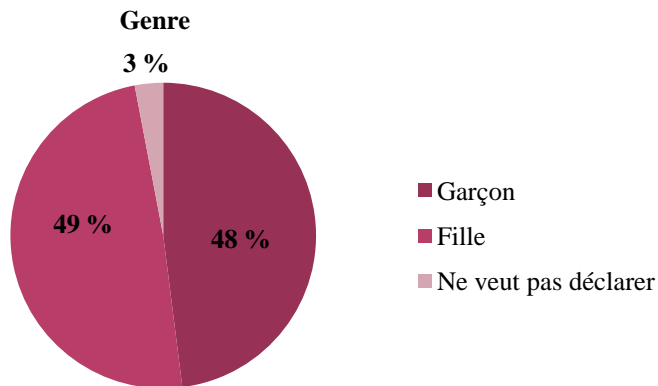


Figure 21. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l'organisation » selon le genre.

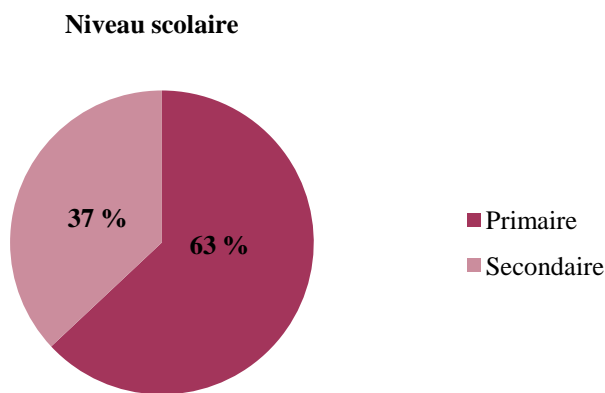


Figure 22. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l'organisation » selon le niveau scolaire.

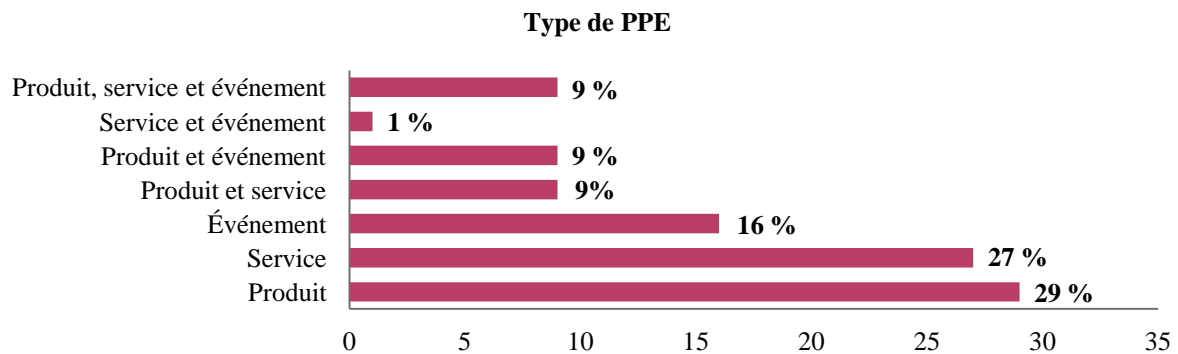


Figure 23. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « sens de l'organisation » selon le type de PPE.

3.4.2.5 LEADERSHIP

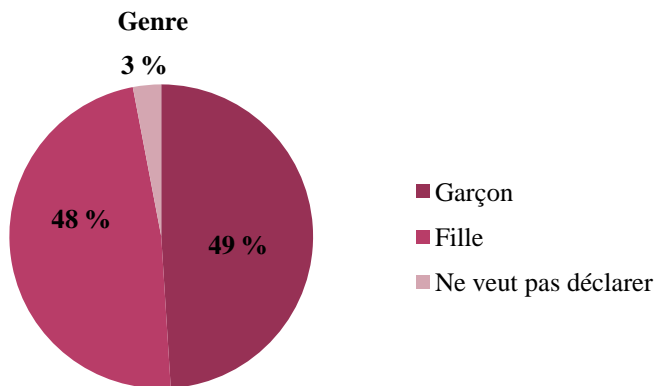


Figure 24. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le genre.

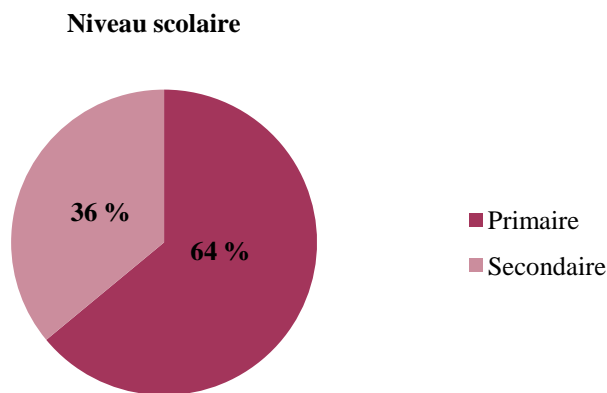


Figure 25. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le niveau scolaire.

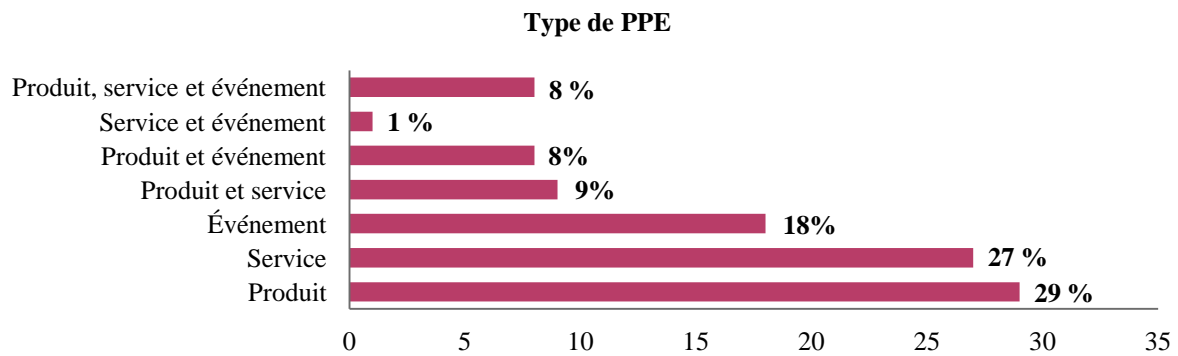


Figure 26. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de la qualité entrepreneuriale « leadership » selon le type de PPE.

3.4.3 ATTITUDES ENTREPRENEURIALES

Comparativement à la compétence « s’entreprendre » et aux qualités entrepreneuriales, les élèves considèrent avoir moins développé les attitudes entrepreneuriales dans le cadre d’un PPE. Ce résultat pourrait s’expliquer par le fait que ce ne sont pas tous les PPE qui mettent de l’avant les attitudes entrepreneuriales à l’étude comme moyen favorisant l’apprentissage des élèves surtout au niveau de la stimulation de l’engagement social en faveur de la francophonie, et ce, autant sur le plan communautaire, culturel que linguistique. Ainsi, l’hétérogénéité des visées et des objectifs des PPE pourrait expliquer le faible niveau d’amélioration des élèves pour ces caractéristiques entrepreneuriales.

Tableau 5. Perception d’amélioration des élèves des attitudes entrepreneuriales à l’étude.

	Perception d’amélioration
Recherche constante d’innovation	46,2 %
Engagement scolaire	31,4 %
Engagement communautaire	30,8 %
Fierté identitaire culturelle	36,5 %
Fierté identitaire linguistique	36,5 %

De ceux ayant une perception d’amélioration, on retrouve une plus forte proportion de garçons et d’élèves du primaire, de même que d’élèves s’étant investis dans un PPE mettant de l’avant un produit. Ce constat est intéressant car il permet de mettre en évidence l’importance de l’exposition à un PPE parmi les garçons et son effet sur l’engagement communautaire ainsi que la dimension de l’identité culturelle francophone. Ces deux aspects sociaux ne sont pas forcément acquis par les jeunes garçons en général et rentrent plus dans le cadre des processus de socialisation féminins. Les PPE semblent alors avoir un effet à ce niveau et représenterait un levier d’action pour la promotion de l’engagement communautaire et le renforcement de l’identité culturelle francophone parmi les jeunes garçons. Toutefois, pour la « fierté identitaire linguistique » les constats sont différents. Pour cette attitude entrepreneuriale, il s’agit d’une plus importante proportion d’élèves s’étant investi dans la livraison d’un service (28 %; Figure 42) ce qui pourrait suggérer que ce type de PPE pourrait stimuler davantage la fierté d’usage de la langue française.

3.4.3.1 RECHERCHE CONSTANTE D'INNOVATION

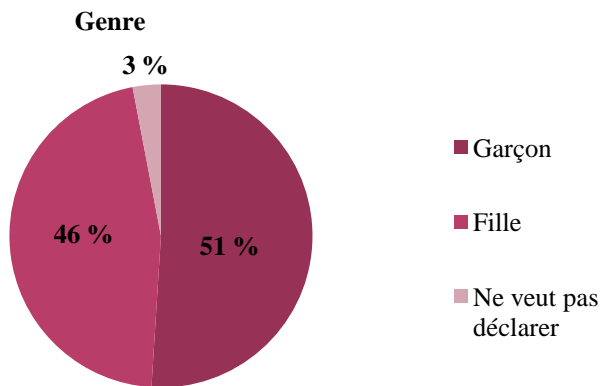


Figure 27. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « recherche constante d'innovation » selon le genre.

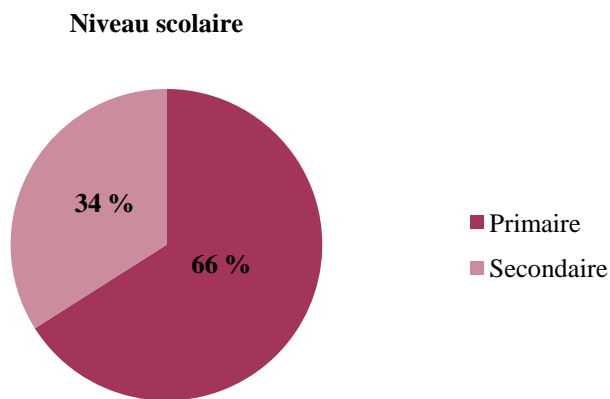


Figure 28. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « recherche constante d'innovation » selon le niveau scolaire.

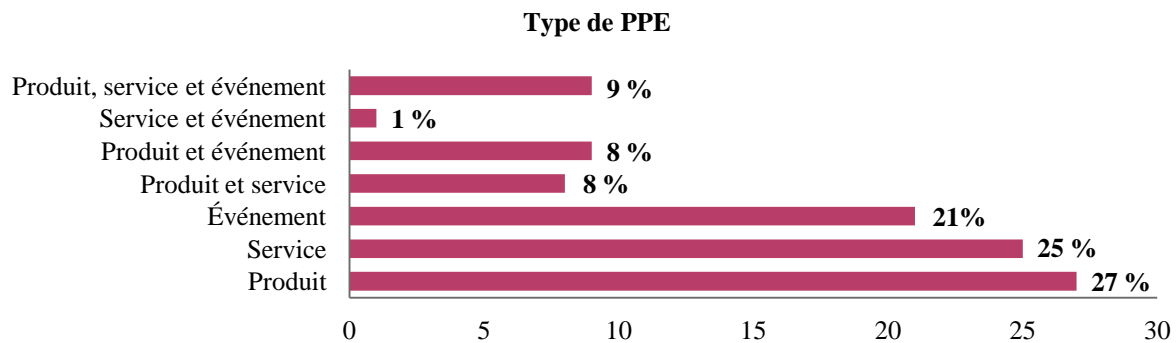


Figure 29. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « recherche constante d'innovation » selon le type de PPE.

3.4.3.2 ENGAGEMENT SCOLAIRE

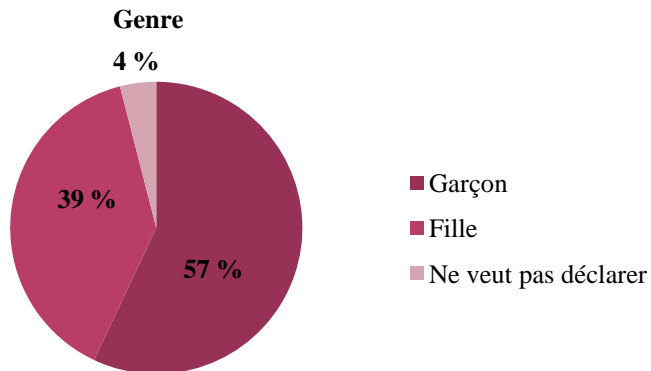


Figure 30. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le genre.

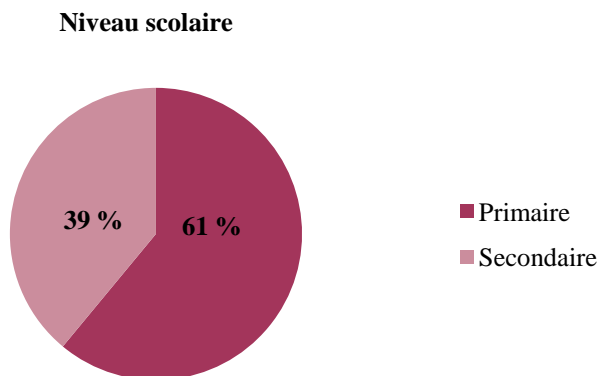


Figure 31. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le niveau scolaire.

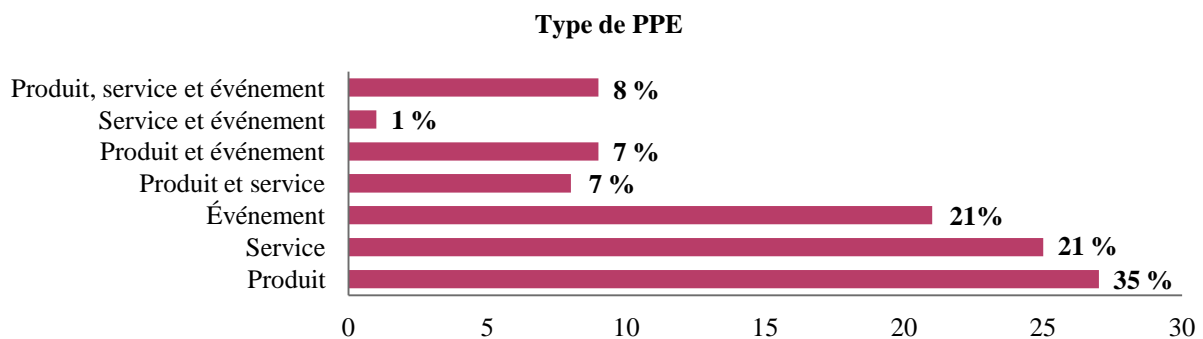


Figure 32. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement scolaire » selon le type de PPE.

3.4.3.3 ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

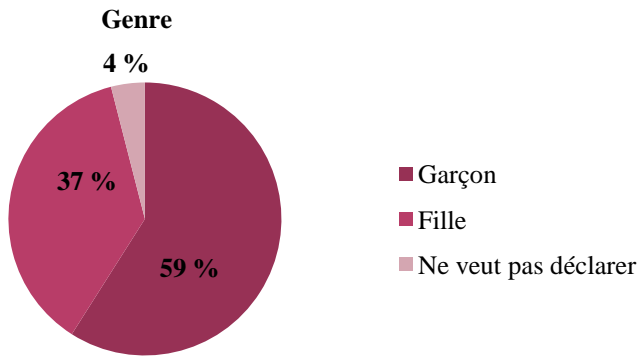


Figure 33. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le genre.

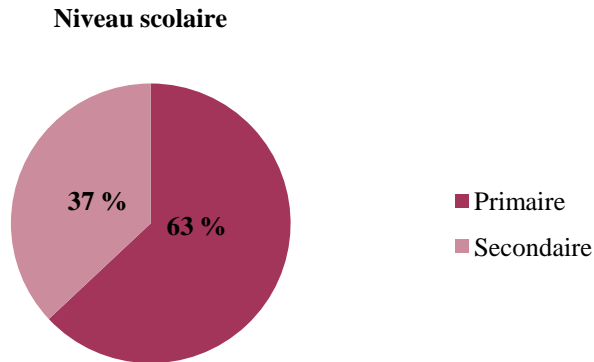


Figure 34. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le niveau scolaire.

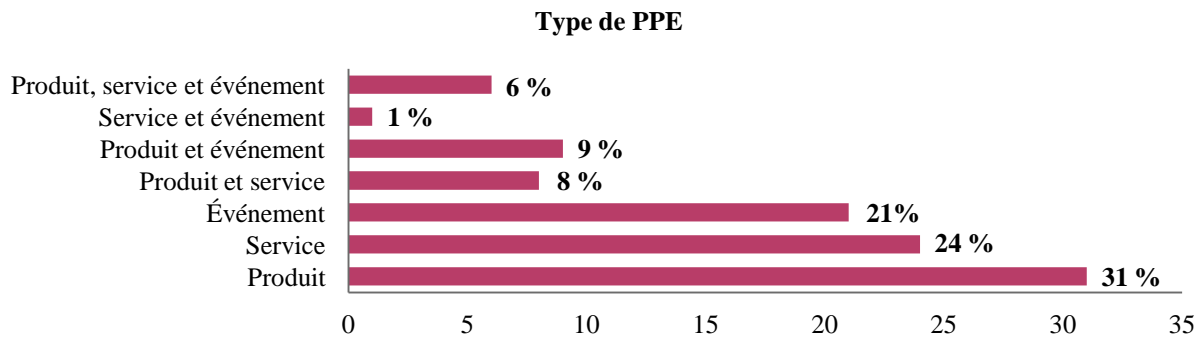


Figure 35. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « engagement communautaire » selon le type de PPE.

3.4.3.4 FIERTE IDENTITAIRE CULTURELLE

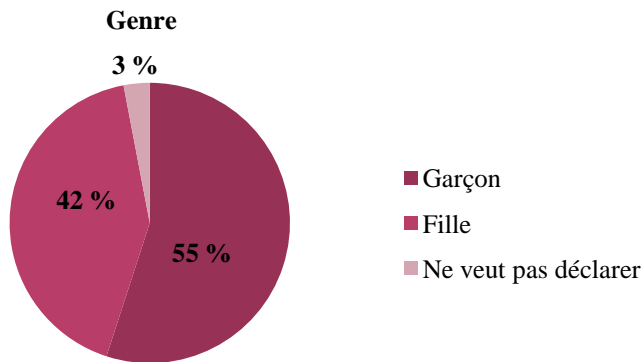


Figure 37. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le genre.

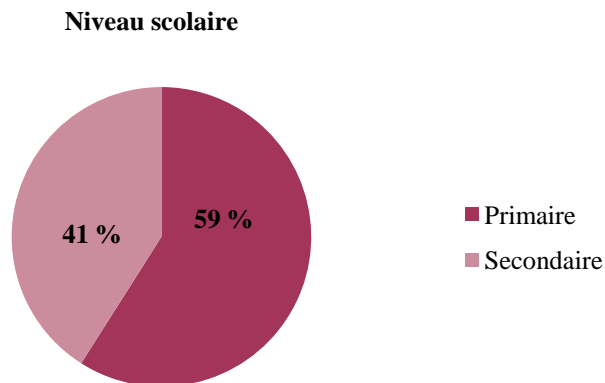


Figure 38. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le niveau scolaire.

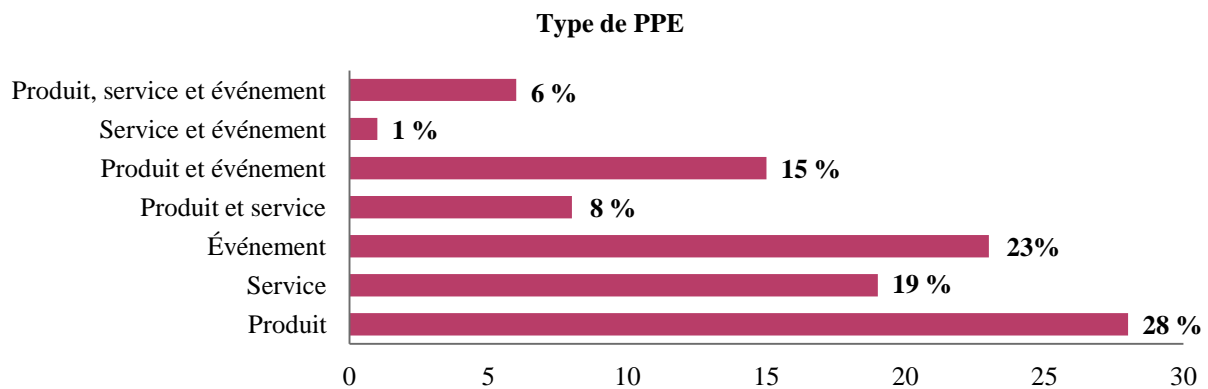


Figure 39. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire culturelle » selon le type de PPE.

3.4.3.5 FIERTE IDENTITAIRE LINGUISTIQUE

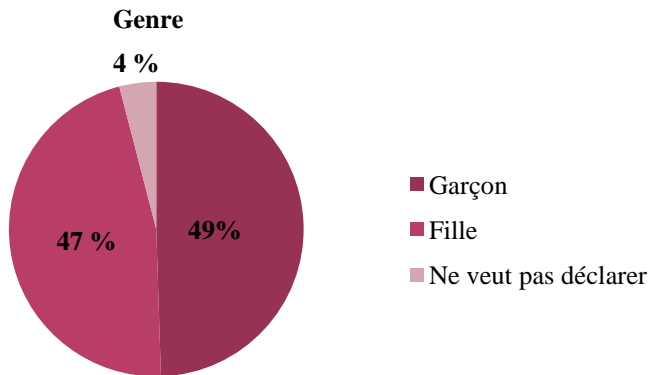


Figure 40. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le genre.

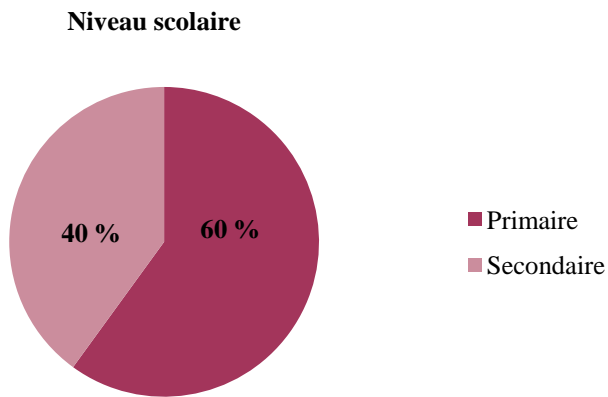


Figure 41. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le niveau scolaire.

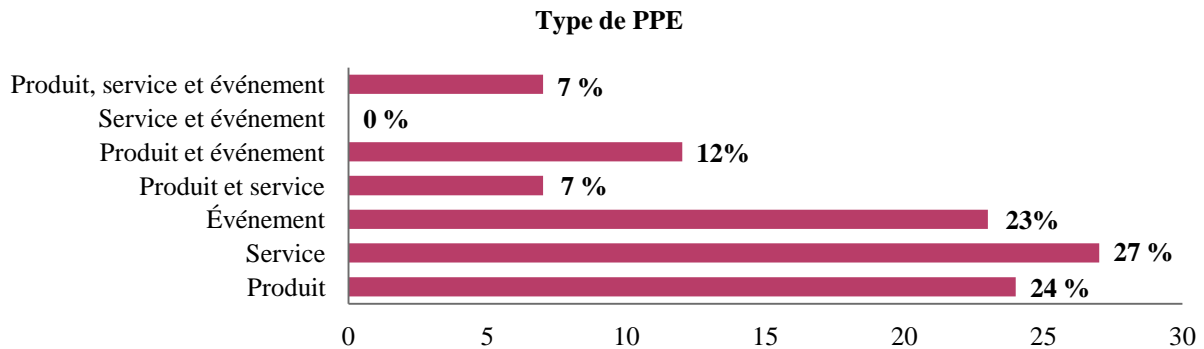


Figure 42. Répartition en pourcentage des élèves ayant une perception d'amélioration de l'attitude entrepreneuriale « fierté identitaire linguistique » selon le type de PPE.

4. LIMITES

4.1 BIAIS DE SÉLECTION

La présente étude comprend un échantillon de la population des élèves qui ont participé à des PPE au sein des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick. Seulement les élèves dont les responsables des PPE ont accepté de participer à l'étude composent l'échantillon ce qui laisse suggérer un biais de sélection.

4.2 AGRÉGATION DES RÉSULTATS

Les perceptions des élèves en lien avec le degré d'acquis des caractéristiques entrepreneuriales à l'étude sont des mesures agrégés qui rendent compte d'un avis global par compétences, qualités et attitudes entrepreneuriales et non pas spécifique selon les différents items de la mesure.

5. CONCLUSION

Cette étude cherchait à faire suite aux résultats favorables d'une première étude de Jbilou et collaborateurs (2015) cherchant à évaluer les effets des PPE sur l'apprentissage des élèves. À l'aide d'une démarche d'évaluation avant et après projet, cette présente étude démontre également des résultats favorables.

De façon globale, il appert que les élèves ont une bonne perception d'amélioration quant à l'acquis des caractéristiques entrepreneuriales visées par cette étude sauf pour les attitudes entrepreneuriales où il semble y avoir une plus faible perception d'amélioration de la part des élèves. Le fait qu'une plus importante proportion de garçons comparativement aux filles et d'élèves du primaire comparativement au secondaire semblent acquérir de manière plus importante les caractéristiques entrepreneuriales à l'étude, pourrait révéler que les garçons favoriseraient davantage l'apprentissage par projet et que le développement de caractéristiques entrepreneuriales serait davantage favorisé au primaire.

Il est toutefois important de noter que pour certaines caractéristiques entrepreneuriales mesurées, les élèves ont ajusté en cours de route leur perception d'amélioration ce qui laisse suggérer que le PPE n'a pas réussi à favoriser de manière importante l'acquisition de certaines qualités entrepreneuriales dont l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités et l'ensemble des attitudes entrepreneuriales mesurés. Ainsi, afin de favoriser un meilleur apprentissage des élèves, il s'avère important d'amener les responsables des PPE à davantage viser ces caractéristiques entrepreneuriales lors de la réalisation d'un PPE avec leurs élèves. En effet, tenant compte de l'importance accordé à l'identité culturelle et francophone des élèves, il s'avère que le développement de PPE futurs devrait mettre davantage l'accent sur cet aspect tenant compte des résultats de la présente étude.

Dans une prochaine étude, il pourrait être intéressant de mieux comprendre pourquoi certains élèves n'ont pas eu une perception d'amélioration en cherchant à mieux comprendre l'adéquation du projet par rapport aux besoins des élèves.

Bien que les PPE sont en place dans les écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick depuis plus de 10 ans, il s'avère toujours aussi important, à la lumière des résultats présentés, de continuer à soutenir le développement de la culture entrepreneuriale par un encadrement continu des responsables des PPE afin d'assurer que les élèves s'épanouissent et repartent de leur expérience avec des acquis qui leur serviront tout au long de leur cheminement vie-carrière.

6. RÉFÉRENCES

Jbilou, J., Jates, C., Gallant, L., Washburn, N., Poitras, A, et Caron, J.-L. (2015). Évaluation des effets des projets pédagogiques entrepreneuriaux sur l'esprit d'entreprendre : une étude de faisabilité au sein des écoles communautaires francophones du Nouveau-Brunswick. Moncton, NB : Université de Moncton.

Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance (MEDPE; 2011). Écoles communautaires du Nouveau-Brunswick (ECNB) : Profil de sortie – Définitions.