

# IMOPAC

INNOVATION | MOTIVATION | PARTICIPATION | ACTION | CREATION



## Écoles communautaires entrepreneuriales



District 11  
SCOLAIRE



PLACE AUX COMPÉTENCES



**Leadership mobilisateur partagé et suivi des progrès de l'école**

Encourager un leadership qui mobilise l'énergie école-famille-communauté au service de la réussite de chaque jeune. De plus, faire le suivi des progrès de l'école.



**District 11**  
SCOLAIRE

Le District scolaire n° 11 vise à engager les jeunes à l'égard de leur apprentissage afin qu'ils soient les initiateurs, réalisateurs et gestionnaires de leurs projets éducatifs, personnels et sociaux. Les jeunes doivent être conscients de l'importance de leur identité culturelle, du maintien d'une bonne santé physique et mentale, de l'apprentissage interculturel, de l'utilisation des nouvelles technologies ainsi que du développement durable et du développement économique de leur communauté.

Tout comme les adultes, les jeunes doivent être responsables des projets qui motivent leur engagement. La participation à des projets de nature entrepreneuriale est un moyen de développer les qualités nécessaires pour être un citoyen qui contribue activement au développement de sa communauté. En plus des matières scolaires, les jeunes doivent avoir l'occasion de développer notamment la confiance en soi, l'esprit d'équipe, le leadership, la motivation, le sens des responsabilités, la solidarité, la débrouillardise, la valeur de l'effort, l'esprit d'initiative, le sens de l'organisation, la créativité, la détermination et la persévérance.

Pour favoriser l'acquisition de ces qualités chez les jeunes, il faut une structure. « L'école communautaire entrepreneuriale », qui permet non seulement de le faire, mais aussi d'en mesurer l'efficacité. L'école ne peut pas relever ce défi à elle seule. La communauté, c'est-à-dire « les parents, les gens d'affaires, les organismes, les municipalités », doit s'impliquer afin que nous puissions influencer favorablement sur la formation globale de notre jeunesse.

Le District scolaire n° 11 croit fermement que la formation que reçoit le jeune et l'effort qu'il y consacre sont les éléments qui ont le plus d'influence sur son avenir et sur la contribution qu'il apportera au développement de sa communauté.

**Monique Boudreau**  
Directrice générale par intérim

# Le développement vie-carrière ça débute dès le primaire



Le suivi des progrès de chaque jeune doit être effectué avec l'appui des parents, des équipes collaboratives d'enseignants et des moyens mis en place pour assurer une transition réussie entre le primaire, le secondaire et le postsecondaire.

Grâce à l'appui du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, l'équipe des conseillères en orientation du District scolaire n° 11 offre un nouveau service d'orientation vie-carrière aux jeunes de la 6<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année. Ce projet permet aux conseillères en

orientation de s'impliquer directement avec les projets orientants développés par les enseignants et les agents de développement communautaire dans les 20 écoles du district.

L'objectif est non seulement d'initier les élèves du primaire au développement vie-carrière, mais également de mettre en valeur les diverses expériences qu'ils vivent en lien avec l'école communautaire entrepreneuriale. À partir du primaire, les enfants participent à des projets incroyables, mais ce bagage d'expériences semble se diluer lors de la transition au secondaire.

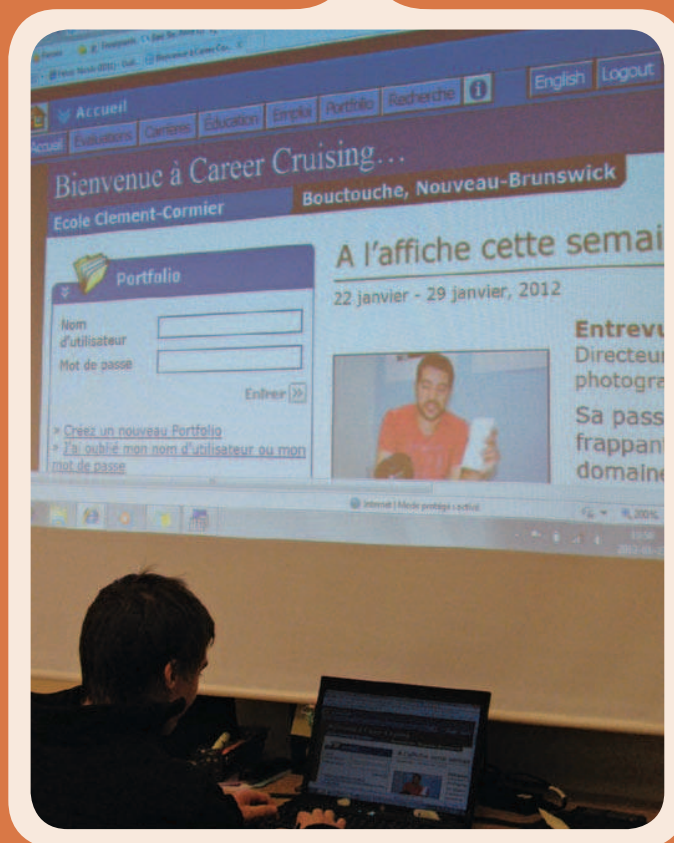
### Apprentissage de qualité

Miser sur les forces, les talents et les passions de chacun à la mesure de ses capacités. Permettre à chaque enfant d'être initiateur, réalisateur et gestionnaire de projets qui ont du sens à ses yeux, c'est-à-dire, en lien direct avec la vraie vie.

Afin de contrer cette problématique, un portfolio électronique est créé pour chaque élève de la 6<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année et qui va l'accompagner jusqu'à la fin du secondaire. Accessible à travers le site Web [www.careercruising.com](http://www.careercruising.com), le portfolio de l'élève peut contenir de l'information sur ses activités parascolaires, son bénévolat, les projets auxquels il participe, ses intérêts, ses qualités, ses forces et bien plus. Le portfolio contient même une fonction qui permet à l'élève de créer un curriculum vitae professionnel et de faire l'exploration des carrières et des formations postsecondaires.

L'avantage du portfolio électronique est qu'il permet aux jeunes de laisser des traces de leurs réalisations tout au long de leur parcours scolaire. Cette source d'information deviendra un outil essentiel pour aider les enseignants et les professionnels de l'orientation à guider les élèves dans leur choix vie-carrière.

Pour plus d'information :  
Carol Bernard,  
responsable des services d'orientation  
☎ 506.523.7655  
✉ [carol.bernard@gnb.ca](mailto:carol.bernard@gnb.ca)







**Construction identitaire**

Encourager les initiatives culturelles en collaboration avec la communauté pour permettre de développer la fierté de son identité francophone au Nouveau-Brunswick.

# La compagnie théâtrale « On n'est pas des pros »

Mme Renée LeBlanc, enseignante à l'école communautaire Soleil Levant de Richibouctou, a adopté l'approche entrepreneuriale pour aider à la gestion de sa classe. La micro-entreprise « On n'est pas des pros », qui est à sa 3<sup>e</sup> année d'opération, connaît un succès grandissant et est souvent mentionnée comme un modèle de projet rassembleur en milieu scolaire. C'est au début de chaque année scolaire que les jeunes de 8<sup>e</sup> année doivent postuler pour un des postes disponibles dans l'entreprise des arts de la scène. Différents secteurs tels que celui de la gestion, des ressources humaines, des finances, du marketing et de la mise en scène sont convoités par les jeunes. Ces derniers doivent s'investir à toutes les étapes du projet et doivent s'appliquer

tout au long de l'année scolaire afin de mener leur projet à terme.

En étant gestionnaires et réalisateurs d'un projet rassembleur (comme une pièce de théâtre ou la réalisation d'un long métrage), les élèves développent leur confiance en soi, le sens du leadership, la solidarité, la créativité et bien d'autres qualités qui contribuent à former des jeunes confiants et mieux outillés pour réussir. En plus de la gestion de leur entreprise, les élèves prennent leurs études très au sérieux et font belle figure aux examens provinciaux en mathématiques, en sciences et en français.

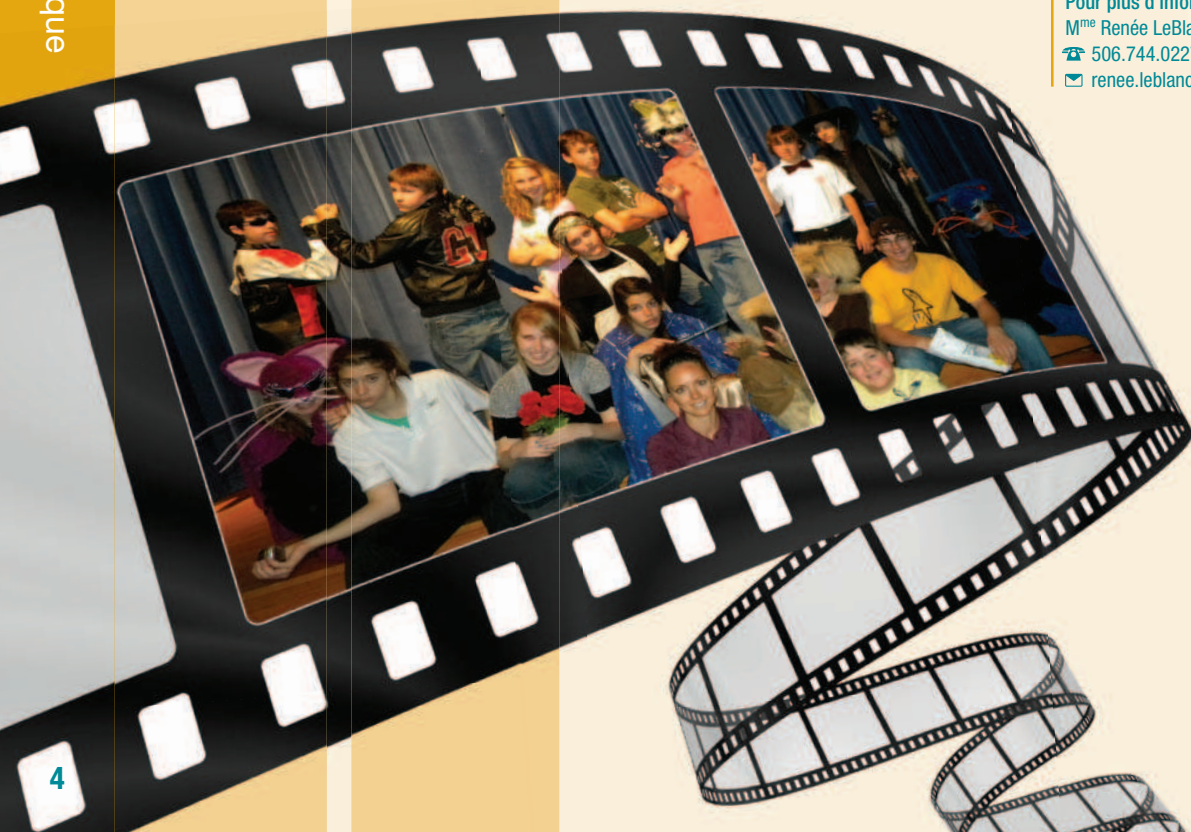
Ce projet entrepreneurial peut compter sur la collaboration de plusieurs partenaires dont le programme Génie Arts, Place aux compétences et Entreprise Kent.

**Pour plus d'information :**

M<sup>me</sup> Renée LeBlanc

☎ 506.744.0227

✉ renee.leblanc@nbed.nb.ca



# Paysage linguistique

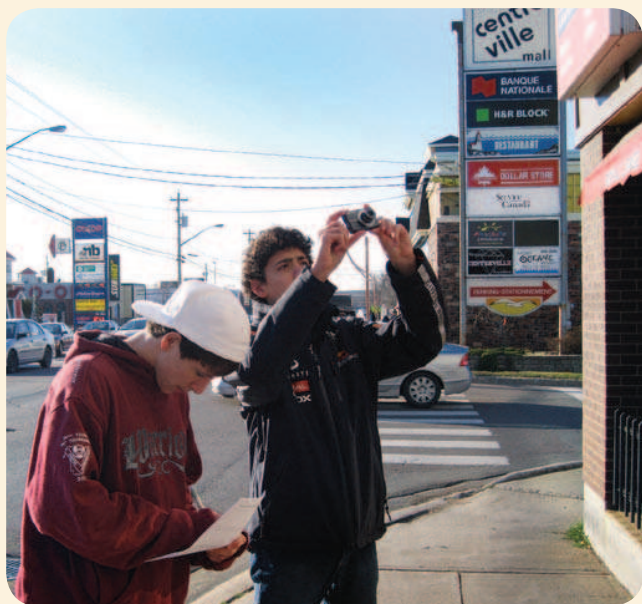
## portrait d'une ville

Considérant que l'affichage d'une municipalité est l'image qu'elle projette de son identité, les élèves de la 10<sup>e</sup> année de l'école Louis-J.-Robichaud, en collaboration avec la ville de Shediac, ont participé à un projet nommé : « Paysage linguistique » qui visait à faire l'analyse de l'affichage extérieur des commerces de la ville de Shediac. Afin d'évaluer l'affichage, les élèves se sont rendus à chaque commerce afin de faire l'observation des affiches extérieures. Ils ont pris des notes et des photos.

Après la cueillette de données, les jeunes ont présenté le commerce ciblé devant la classe indiquant le lieu du commerce, le type de commerce et le nombre d'affiches qui étaient en français, en anglais et dans les deux langues officielles. Lors des présentations orales, ils devaient monter un PowerPoint avec la photo du commerce ainsi que les photos de chaque affiche. À la fin du projet, le tout a été remis à la ville de Shediac avec le pourcentage d'affiches en français, en anglais et bilingues.

Prochainement, il y aura possiblement la formation d'un comité composé d'élèves, de commerçants et de membres de la ville afin de poursuivre les discussions et d'établir de futurs projets liés au « Paysage linguistique » de Shediac.

Pour plus d'information :  
M<sup>me</sup> Francine Cormier-Losier  
M<sup>me</sup> Marie-Claude Levesque  
☎ 506.533.3314







**Cadre pédagogique**

Favoriser des approches éducatives et pédagogiques qui misent, entre autres, sur l'esprit d'initiative, le sens de l'organisation, le sens des responsabilités, le travail bien fait et le goût d'apprendre et de découvrir toujours davantage.

# La technologie au service des apprentissages

M<sup>me</sup> Manon Richardson, enseignante de 1<sup>re</sup> année à l'école Camille-Vautour de Saint-Antoine, utilise un projet de correspondance dans le cadre des cours de français et de sciences humaines pour favoriser la construction identitaire. À l'aide de l'iPod touch, chaque enfant peut correspondre avec des pairs qui vivent en France. « En intégrant l'utilisation des nouvelles technologies tôt dans leurs apprentissages, nous pouvons guider les élèves à les utiliser de manière intelligente et consciente, » explique l'enseignante. Cette dernière se sert régulièrement du Carnet Web de classe dans son approche pédagogique. Chaque enfant a une adresse courriel et son propre blogue.

En 2011, huit iPod touch ont été introduits dans ce projet de correspondance afin d'aider l'enseignante à s'acclimater à l'outil et à l'introduire progressivement dans sa pédagogie. Présentement, le projet connaît une expansion avec l'achat de 12 autres iPod touch, un ordinateur portable MacBook Air pour gérer les logiciels, et un poste d'accueil qui charge et synchronise les appareils. Chaque enfant a maintenant son iPod et le projet de correspondance bat son plein avec la classe de l'enseignant Frédéric Fourt à l'école primaire « Les Lauzes » dans le département de l'Isère dans la région Rhône-Alpes.

Le projet Correspondance France-Acadie est rendu possible grâce à la collaboration de l'école Camille-Vautour, de Place aux compétences, du Programme des langues officielles dans l'enseignement (PLOÉ) et du Groupe d'action de la Commission sur l'école francophone (GACÉF).

**Pour plus d'information :**

M<sup>me</sup> Manon Richardson

☎ 506.525.4000

✉ manon.richardson@nbed.nb.ca

ou suivez la classe sur Twitter : @ManonECV



# Le Studio PURE

## une classe du 21<sup>e</sup> siècle

**L**e Studio PURE est une nouvelle approche pédagogique initiée par les enseignants Kevin Ouellette et Monique Saulnier. Ce projet a été implanté à l'école Camille-Vautour de Saint-Antoine en septembre 2011 afin de permettre aux jeunes de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années de vivre leurs apprentissages dans une atmosphère différente de celle d'une classe traditionnelle.

### Pourquoi P U R E ?

Pédagogie, Unique, Renouvelée, Entrepreneuriale. Ces qualificatifs s'inscrivent dans le contexte des axes stratégiques de l'école communautaire entrepreneuriale adoptée par le District scolaire n° 11.

Le Studio, c'est une très grande salle de classe aménagée de façon créative et intégrant plusieurs aires de travail. Une programmation à la carte intégrée aux programmes d'études permet aux jeunes de vivre des expériences significatives. Des ateliers comme la création de courts métrages, la mise en place d'une micro-entreprise, la mise en place de journaux Web, la création de partenariats avec la communauté, la création d'événements culturels, la construction d'une bibliothèque du savoir, la réalisation et la gestion de capsules d'apprentissage sont des exemples où l'enfant construit son profil de sortie.

Pendant deux années, l'enfant apprendra à devenir un citoyen capable de découvrir diverses stratégies qui lui permettront de vivre dans une société qui évolue très rapidement. Au Studio PURE, l'idée n'est pas d'acquérir que des savoirs, mais également de « savoir quoi en faire »!

Le Studio Pure est un partenariat avec les parents, Place aux compétences et le District scolaire n° 11.



Pour plus d'information :  
M. Kevin Ouellette ou  
M<sup>me</sup> Monique Saulnier  
☎ 506.525.4000  
ou visitez les Carnets Web du Studio Pure :  
<http://www.carnetwebds11.ca/camille-vautour-pure/>





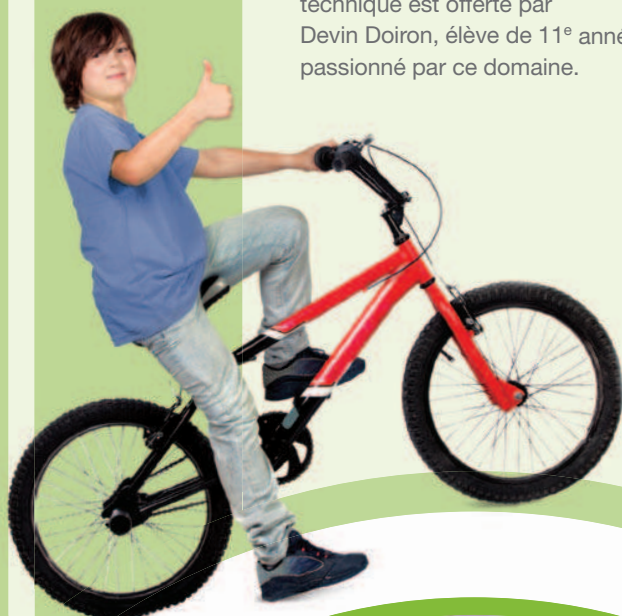
# Découvrir nos passions

**D**ans le cadre de la programmation à la carte offerte à l'école communautaire Secondaire Assomption de Rogersville, un groupe de jeunes a développé une micro-entreprise de réparation de vélos. La gestion de ce projet relève entièrement des jeunes et la formation technique est offerte par Devin Doiron, élève de 11<sup>e</sup> année passionné par ce domaine.

Les participants font la réparation de vélos usagés pour ensuite les vendre dans la communauté. Le plan d'affaires, comprenant l'étude de marché, le budget et la publicité, a été développé avec l'aide de M. Julien Robichaud, agent de développement jeunesse avec Entreprise Kent. Ce projet donne l'opportunité aux jeunes de développer leur créativité et leur sens des responsabilités. La motivation chez les jeunes assure le succès de ce projet qui devrait prendre de l'ampleur dans l'avenir.

Pour aider au démarrage de cette entreprise, un partenaire de la communauté, un groupe de parents et Place aux compétences ont offert à l'école des vélos usagés afin d'en faire la réparation.

**Pour plus d'information :**  
M<sup>me</sup> Angèle McCaie,  
agente de développement communautaire  
☎ 506.775.2061  
✉ [angele.mccaie@nbed.nb.ca](mailto:angele.mccaie@nbed.nb.ca)





# Un groupe de jeunes passe à l'action et démarre une **micro-entreprise**

Un des objectifs de l'école communautaire entrepreneuriale est d'encourager l'esprit d'initiative chez les jeunes. Des élèves de la 7<sup>e</sup> année à l'école Notre-Dame l'ont bien compris. En effet, ils se sont rencontrés à plusieurs reprises pendant les vacances d'été pour écrire une pièce de théâtre qu'ils ont proposée à leur enseignante au début de l'année scolaire 2011. L'idée de ces jeunes entrepreneurs était que leur scénario soit la base d'une micro-entreprise au niveau de la classe pendant la durée de l'année scolaire.

Le projet fut accepté par l'enseignante, M<sup>me</sup> Mélanie Allain, et tous les élèves ont participé à un atelier sur le développement d'un plan d'affaires. Par la suite, les rôles clés furent déterminés et chaque jeune a préparé un CV afin de postuler pour les différents postes disponibles. En plus de démontrer leurs talents au niveau des arts (décor) et de

dramaturgie (acteurs), les élèves développent des habiletés en finances, en marketing et en relations publiques. Le succès de leur entreprise dépend entièrement de leur participation, et puisque c'est leur idée, ils sont responsables d'en assumer la gestion.

Ce projet rassembleur au niveau de la classe permet aux élèves de bâtir leur confiance en soi, leur sens du leadership, le travail d'équipe et le sens de créativité. La construction identitaire et l'esprit entrepreneurial sont développés grâce à un projet signifiant qui demande aux participants d'être responsables de la réalisation et de la présentation de cette pièce de théâtre au public.

**Pour plus d'information :**

M<sup>me</sup> Mélanie Allain

☎ 506.576.5501

✉ melanie.allain@nbed.nb.ca





# Jeunes entrepreneurs M.-F.-R.

La classe de soudure de M. Ken Therrien, à l'école Mgr. Marcel-François-Richard de Saint-Louis-de-Kent, a bien compris le potentiel de l'approche entrepreneuriale. Depuis septembre 2011, les deux classes de soudure fonctionnent comme une entreprise. Elles sont composées de 21 jeunes de la 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> année, dont 2 filles et 19 garçons.

Le besoin identifié était le manque de financement pour offrir une formation pratique permettant de donner le goût à des jeunes de poursuivre des études postsecondaires dans le domaine de la soudure. Une manière originale de répondre à ce besoin fut le développement d'une micro-entreprise à l'intérieur de la classe. À l'aide d'un prêt de l'organisme Place aux compétences, les jeunes ont réussi à démarrer une entreprise

qui s'autofinance et qui rapporte des profits qui sont réinvestis dans l'achat d'équipements et de matériels.

Les jeunes sont initiateurs, réalisateurs et gestionnaires de l'entreprise. La structure de gestion comprend un président, un secrétaire, un gérant de projet, un contrôleur de qualité, un trésorier, un gérant de la publicité, ainsi que plusieurs sous-groupes. Les produits fabriqués sont des grilles à feu, des boîtes d'attache de remorques et des remorques. L'entreprise considère d'augmenter la production et de diversifier ses produits selon le besoin.

Ce projet est appuyé par Place aux Compétences et Entreprise Kent.

Pour plus d'information :  
M. Ken Therrien  
☎ 506.876.3400  
✉ ken.therrien@nbed.nb.ca





# Le Grand défi des héros du cœur

Ce projet, débuté à l'école Dr-Marguerite-Michaud de Bouctouche, est une aventure qui sollicite le désir du dépassement et l'esprit d'engagement de la part des participants. C'est un projet rassembleur et mobilisateur ayant deux objectifs : améliorer la santé et le mieux-être des gens du Nouveau-Brunswick et amasser des fonds pour un organisme œuvrant pour une cause sociale.

Les « héros du cœur » sont des élèves, enseignants et membres d'institutions publiques qui s'engagent pour une cause et posent des gestes concrets. En fait, lors du premier grand défi en juin 2011, ils ont complété le tour du Nouveau-Brunswick en vélo, soit 1 200 kilomètres en 5 jours. De villes en villages, ils ont rencontré les élus municipaux pour faire la promotion de saines habitudes de vie, en plus d'amasser des fonds pour la Fondation des maladies du cœur.

Cette année, environ 40 cyclistes vont parcourir le Nouveau-Brunswick du 7 au 11 juin. Leur mission : amasser des fonds pour le Réseau d'inclusion communautaire Kent et ainsi venir en aide aux plus démunis.

Pour devenir un « héros du cœur », on peut joindre le groupe de cyclistes et parcourir une distance de son choix tout en représentant une institution ou un organisme.

L'approche entrepreneuriale est sans aucun doute un des piliers de cette aventure. Elle donne l'occasion de développer notamment la confiance en soi, l'esprit d'équipe, la solidarité, la valeur de l'effort, la détermination et par-dessus tout, la persévérance.



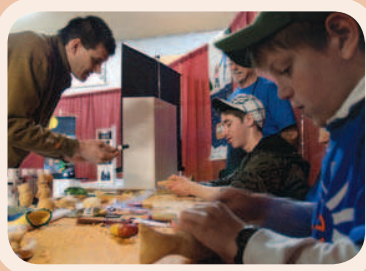
Pour plus d'information :  
M. Sylvain Leclerc  
☎ 506.743.7220  
✉ [sylvain.leclerc@nbed.nb.ca](mailto:sylvain.leclerc@nbed.nb.ca)



## Santé globale de l'enfant

Avoir à cœur la santé globale et le mieux-être des jeunes aux plans physique, affectif, social, économique, créatif, culturel, écologique, éthique et spirituel.





**Reconnaissance et valorisation**

Célébrer le succès et l'engagement des jeunes, du personnel, des parents et des membres de la communauté et de mettre en valeur les succès des jeunes.



# Expo Onze

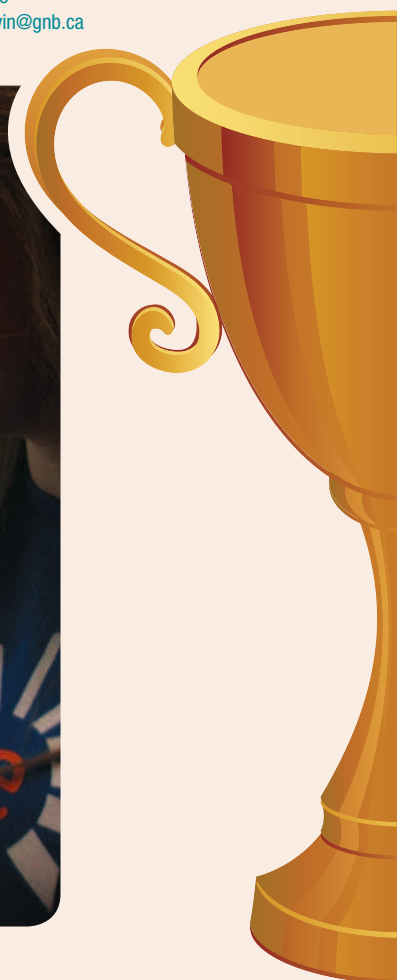
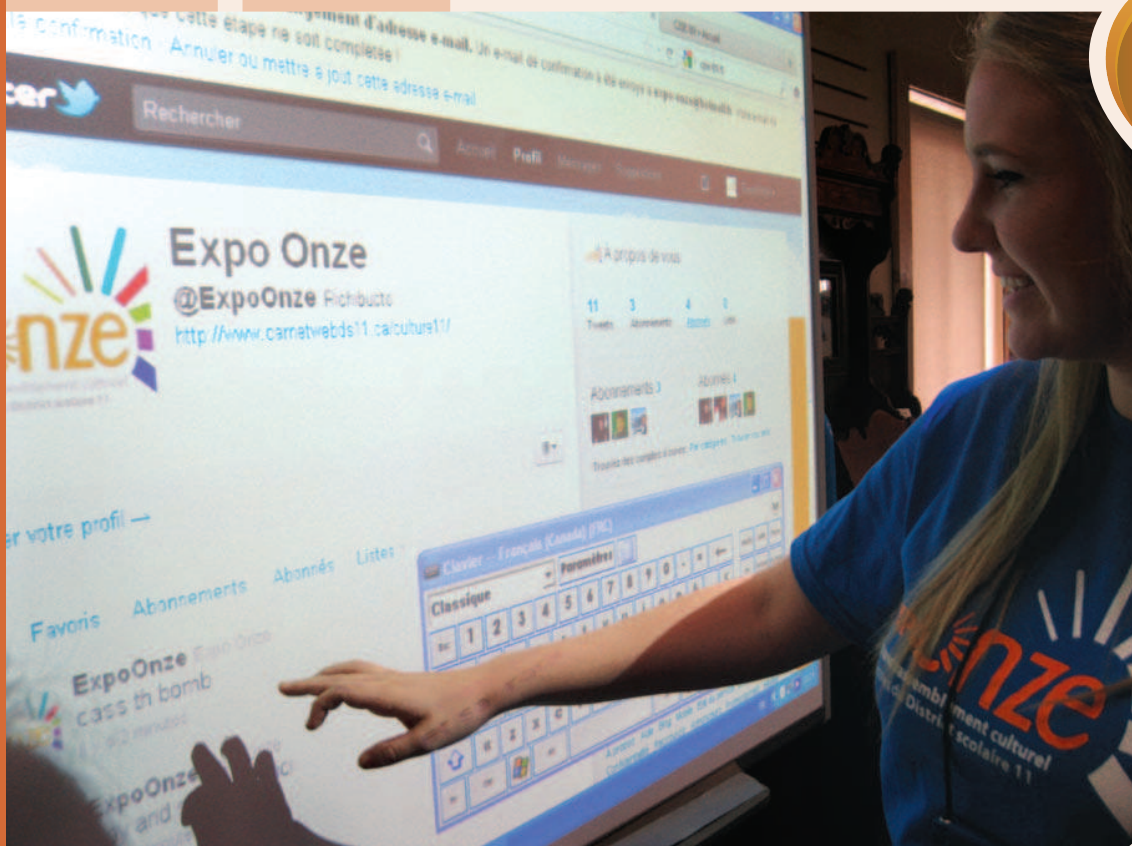
## une célébration des succès des élèves

Afin de célébrer les apprentissages des élèves, le District scolaire n° 11 organise un événement rassembleur annuel qui met en valeur les projets culturels et entrepreneuriaux de ses écoles communautaires. L'événement, qui a lieu pour la première fois à la fin d'année scolaire 2011, met en vedette environ 80 projets présentés par plus de 250 élèves venant des 20 écoles du district. Près de 1100 élèves ont la chance de visiter l'exposition, et les parents, les amis, la communauté et les médias sont aussi invités à participer. Des élèves de chaque école ont donc la chance de démontrer leur savoir-faire et leurs réalisations à leurs camarades, à leurs parents et familles ainsi qu'à la communauté en général.

Les projets exposés ont été réalisés dans le cadre du programme des écoles communautaires entrepreneuriales. Plusieurs projets sont appuyés par les programmes GénieArts, Une école, un artiste ou les Fêtes du Patrimoine du Nouveau-Brunswick.

L'événement, présenté sous forme de festival des réussites, est un excellent outil de promotion et de marketing éducatif pour le district et ses 20 écoles communautaires entrepreneuriales.

Pour plus d'information :  
 M. Maxime Gauvin,  
 agent de développement culturel du district  
 ☎ 506.523.7855  
 ✉ maxime.gauvin@gnb.ca





# L'excellence est soulignée à l'école Clément-Cormier

Chaque année à l'école communautaire entrepreneuriale Clément-Cormier de Bouctouche, les jeunes ont la chance d'être reconnus et valorisés lors d'un événement pédagogique rassembleur qui est la journée d'excellence. Les parents, les membres de la communauté et les partenaires de l'école sont tous invités à venir célébrer le travail et les réussites des élèves. La journée d'excellence comprend deux parties, soit une cérémonie de reconnaissance à cinq volets en avant-midi et une foire pédagogique en après-midi.

Tout d'abord, l'avant-midi d'excellence vise à reconnaître les jeunes s'étant le plus illustrés dans un ou plusieurs

volets : académique, sportif, vie étudiante, culturel, communautaire. Des critères sont établis pour chacun des volets et des comités sont formés afin de faire des nominations et de choisir les gagnants de chacun des volets. À la fin de la cérémonie, le prix de l'élève qui s'est le plus illustré dans tous les volets est remis au jeune qui a su se démarquer dans l'ensemble des 5 volets.

En après-midi, les élèves ayant participé à des projets dans lesquels ils ont réussi à s'entreprendre de façon significative ont l'occasion de faire rayonner leurs réussites par le biais d'un kiosque d'information ou en exposant leurs produits.

Cette journée est importante puisqu'elle contribue à la valorisation des jeunes en leur donnant l'occasion de partager avec leurs pairs, leurs familles et toute la communauté les apprentissages et les projets dont ils sont les plus fiers.

Pour plus d'information :  
M<sup>me</sup> Marie-Josée Lagacé  
☎ 506.743.7200  
✉ [marie-josee.lagace@nbed.nb.ca](mailto:marie-josee.lagace@nbed.nb.ca)





#### Partenariat école-famille-communauté

Créer des liens étroits avec les parents et la communauté afin que chacun (enfant, personnel, parent et membre de la communauté) en ressorte vraiment gagnant en raison de la qualité de son engagement.

# Cafétéria entrepreneuriale

## produits locaux et cuisine santé

L'école communautaire entrepreneuriale Blanche-Bourgeois de Cocagne développe depuis septembre 2011 une cafétéria entrepreneuriale. Le projet est basé sur quatre piliers : l'éducation, la santé, l'entrepreneuriat et le développement durable. L'objectif est de développer chez les enfants et les parents de bonnes habitudes alimentaires. Ces derniers vont découvrir la provenance de leurs aliments et l'importance d'acheter des produits locaux. Ils seront outillés à préparer des collations et repas santé à prix modique.



Pour plus d'information :  
M<sup>me</sup> Rachel Schofield Martin,  
agente de développement communautaire  
☎ 506.576.5006  
✉ rachel.schofield@nbed.nb.ca

#### Trois micro-entreprises découlent du projet et initient les jeunes à l'entrepreneuriat :

- Une cantine (5<sup>e</sup> année) qui offre un service de collation santé à la récréation du matin.
- Un bistro (7<sup>e</sup> année) qui fait la vente de sous-marins, salades et « smoothies » à l'heure du dîner.
- Une pizzeria (8<sup>e</sup> année) qui vend, à l'occasion, de la pizza après la classe.

Les jeunes sont accompagnés et guidés par le personnel enseignant afin de faire des liens avec les programmes d'études et le développement vie-carrière.

Cette démarche entrepreneuriale permet aux jeunes de faire des apprentissages durables tout en apprenant à bien s'alimenter! Le projet bénéficie d'une excellente collaboration avec les agriculteurs de « La récolte de chez nous », qui contribuent au développement du projet.

Partenaires du projet : Caisse populaire Kent-Sud, Coopérative de Shediac, Entreprise-Kent, Paderno, Place aux compétences et le Réseau d'inclusion communautaire Kent.



Structure communautaire d'appui

# Place aux compétences

## Un partenaire de premier plan

Dans le cadre du développement des écoles communautaires entrepreneuriales au District scolaire n° 11, PAC participe à l'implantation de projets pouvant servir de levier pour aider aux apprentissages des jeunes et stimuler l'acquisition des qualités entrepreneuriales.



# Les activités après classe

## un service à la communauté



Le Combo/Sports 11 de l'école communautaire de Grande-Digue offre une très grande variété d'activités qui touchent autant la culture que le développement personnel et le leadership. Entre les ateliers d'art animés par une artiste de la communauté, les ateliers de cinéma d'animation dirigés par un réalisateur professionnel ou les activités de jardinage, les élèves ont l'occasion de bouger et d'être créatifs entre amis.

Les activités après classe répondent à plusieurs objectifs visant le mieux-être des enfants. Les jeunes sont plus actifs physiquement, sont sensibilisés à une saine alimentation, passent moins de temps seuls à la maison et développent de saines habitudes de vie en communauté.

Les partenaires impliqués dans le projet sont le Comité de mieux-être de Grande-Digue, le Groupe de développement durable du Pays de

Cocagne, le District scolaire n° 11, le ministère du Mieux-être, de la Culture et du Sport du Nouveau-Brunswick, la Coopérative de Shediac, la Fondation Canadian Tire (Bon départ), l'Institut féminin de Grande-Digue, Place aux compétences et plusieurs autres commanditaires de la région.

Pour plus d'information :  
Nadine Cormier-Dupuis, Serge LaRoche, Rhéal Hébert et Lucie Gosselin  
☎ 506.533.3399  
✉ [nadine.cormier-dupuis@nbed.nb.ca](mailto:nadine.cormier-dupuis@nbed.nb.ca)

Sports Onze est un programme qui permet aux jeunes de participer à des cliniques sportives. Des entraîneurs qualifiés enseignent les techniques de base du soccer, du mini-handball, du mini-volleyball, du volleyball, du badminton et d'athlétisme. Les jeunes développent leur savoir-faire physique lors des entraînements et ont la chance de l'appliquer par l'entremise de parties amicales.



Dans un système d'éducation qui a le mandat de répondre aux besoins de tous les jeunes, peu importe leurs habiletés, il est primordial d'encourager l'utilisation de méthodes innovantes pouvant répondre aux besoins des jeunes du 21<sup>e</sup> siècle. La clientèle scolaire d'aujourd'hui est très différente de celle d'hier. Elle doit avoir l'opportunité de jouer un rôle d'acteur dans ses apprentissages et non seulement de spectateur. Plus que jamais, le jeune a besoin d'être engagé dans ses apprentissages. En lui donnant des moyens d'y participer pleinement, à l'aide de projets signifiants, l'école lui donne la possibilité de développer les qualités visées par le profil de sortie de l'école communautaire entrepreneuriale.

Pour que le milieu scolaire puisse réussir ce changement, il faut qu'il s'inspire des modèles en entrepreneuriat social utilisés dans différents domaines d'activités. De plus, la communauté doit y jouer un rôle actif, car l'école n'est pas

en mesure de réussir ce changement sans l'apport du plus grand nombre de participants possible. La valeur ajoutée d'un partenariat école-communauté se trouve dans les forces que chacun peut y apporter.

PAC agit comme structure d'appui aux écoles du District scolaire n° 11, afin de faciliter l'implication des partenaires dans différentes initiatives entrepreneuriales. Son objectif est toujours de permettre aux jeunes de s'engager dans des projets rassembleurs qui font appel aux qualités et compétences recherchées par les employeurs et les institutions postsecondaires.



PLACE AUX COMPÉTENCES

Pour plus d'information :  
M. Jean-Louis Caron  
☎ 506.380.5102  
✉ [caronje@nbed.nb.ca](mailto:caronje@nbed.nb.ca)

IMPAC

# Nos partenaires

L'école communautaire entrepreneuriale doit développer des partenariats avec les institutions, les municipalités, les ministères provinciaux et fédéraux, les organismes et les personnes intéressées à l'avancement des services complémentaires pour la formation des enfants et des jeunes de la communauté. Il s'agit d'un partenariat

bidirectionnel : la communauté contribue à répondre aux besoins des enfants et l'école contribue à répondre aux besoins des membres de la communauté. L'école doit disposer d'un nombre important de partenaires bénévoles pour venir l'assister dans le processus éducatif des enfants autant à l'intérieur qu'à l'extérieur des heures d'enseignement.



Ce document est une réalisation de Place aux compétences (PAC). Les membres de l'équipe qui ont contribué à ce projet sont Jean-Louis Caron, Michel Dupuis et Jean-Paul LeBlanc.

[www.pac.nbed.nb.ca](http://www.pac.nbed.nb.ca)

# NUFOCUS

Notre raison  
d'être collective :  
aider les gens à  
réussir en affaires  
et dans la vie.

Cabinet d'experts en consultation :  
Finances  
Ressources humaines  
Direction et structure  
Marketing  
Technologie de l'information  
Opérations  
Stratégies et innovation

[www.nufocusgroup.com](http://www.nufocusgroup.com) | 1 866.860.6010